



**ANADOLU EĞİTİM VE  
SOSYAL YARDIM VAKFI  
FAALİYET RAPORU 2014**

*35.yıl 35.yıl 35.yıl 35.yıl*

*35.yıl 35.yıl 35.yıl 35.yıl*

*35.yıl*



ANADOLU VAKFI



Bu raporda, QR Kod sistemi kullanılmıştır. Akıllı telefon ve tabletlerden uygulama dükkanlarında, "QR Kod Okuyucu" araması sonucunda görülecek ücretsiz uygulamalardan herhangi bir uygulama indirilip; sayfalardaki kodlar okutulduğunda mobil cihazlarda raporu sayfa bazında da incelemek mümkün olmaktadır.

In this document the QR Code System is applied. Please download a free QR code scanner for your smart phone or tablet from an application store and scan the QR codes in order to view pages digitally.



İşitme engelliler için raporun işaret dili ile tercümesi hazırlanmıştır. Raporun içerisinde kırmızı çerçeveye alınmış barkodlardan bu tercümelere ulaşabilirsiniz.

This report has been prepared by sign language for the hearing impaired. Translations can be accessed through QR Codes in red frames.



Anadolu Vakfı Tanıtım Filmi  
Anadolu Foundation Promotional Video

35.yıl

Başkandan Mesaj.....	2
Genel Müdürden Mesaj.....	4
Yönetim Kurulu.....	6
Mütevelli Heyeti.....	12
İzzet Özilhan - Saygıyla Anıyoruz.....	14
Temel Değerler.....	16
Gelecek İçin Gençlik Program Alanı.....	22
Değerli Öğretmenim Program Alanı.....	73
Kapasite Geliştirme.....	101
Eserler.....	115
İş Birlikleri.....	126
Pazarlama İletişim.....	128
Sosyal Sorumluluk Proje Direktörlüğü.....	138
Anadolu Sağlık Merkezi.....	154



Message From the President.....	2
Message From the General Manager.....	4
Board of Directors.....	6
Board of Trustees.....	12
İzzet Özilhan - We Remember Him With Respect.....	14
Core Values.....	16
Youth for the Future Program Area.....	22
My Dear Teacher Program.....	73
Capacity Development.....	101
Works.....	115
Collaborations.....	126
Marketing and Communication.....	128
The Directorate Of Social Responsibility Projects.....	138
Anadolu Health Center.....	154



Başkandan Mesaj  
Message From the President



Genel Müdürden Mesaj  
Message From the General Manager



Yönetim Kurulu  
Board of Directors



Mütevelli Heyeti  
Board of Trustees



İzzet Özilhan - Saygıyla Anıyoruz  
İzzet Özilhan - We Remember Him With Respect



Temel Değerler  
Core Values



Gelecek İçin Gençlik Program Alanı  
Youth for the Future Program Area



35.yıl

Değerli Öğretmenim Program Alanı  
My Dear Teacher Program



Kapasite Geliştirme  
Capacity Development



Eserler  
Works



İş Birlikleri  
Collaborations



Pazarlama İletişim  
Marketing and Communication



Sosyal Sorumluluk Proje Direktörlüğü  
The Directorate Of Social Responsibility Projects



Anadolu Sağlık Merkezi  
Anadolu Health Center



35.yıl



Online Faaliyet Raporu  
Online Annual Report

35.yıl



*İki Anadolu İnsanı  
Two Anatolian People  
İzzet Özilhan ve Kamil Yazıcı*

Anadolu Vakfı, Cumhuriyet tarihinin en önemli girişimcilik hikâyelerinden olan Anadolu Grubu'nun Onursal Başkanları; Kamil Yazıcı ve İzzet Özilhan tarafından 1979 yılında kuruldu.

İki girişimcinin en büyük ideali olan, Anadolu insanına hizmet etme misyonunu benimseyen Anadolu Vakfı, temel değerlerini insana yatırım, ortak akıl, kullandığı kaynağı sosyal girişimci yaklaşımıyla yönetebilme ve toplumun desteklediği bir sosyal değer olabilmek şeklinde belirledi.

Adını kurulduğu topraklardan alan Anadolu Vakfı'nın öncelikle faaliyetlerini yönlendirdiği alanlar, sağlık ve eğitim alanlarındaki sosyal yatırımlarıdır.

35 yılı geriden bırakan Anadolu Vakfı, sağlık ve eğitim alanında; hastane, okul, yurt, spor ve sosyal tesisler olmak üzere 50'den fazla eseri Anadolu insanların hizmetine sunmuş olmaktan gurur duyuyor. Anadolu Vakfı, Türkiye'ye eğitimli genç bir nesil kazandırmak için günümüze kadar 20 binden fazla öğrenciye karşılıksız burs vererek, geleceğimiz olan gençlere önemli destek sağladı. Türkiye'yi eğitimde, kültürde, sanatta, sporda büyütmek için gönüllü destek verdi.

Anadolu Vakfı finansal kaynağını, Anadolu Grubu şirketlerinin her yıl kazançlarının yüzde 1'i ila 5'i arasında bir oranda yaptıkları bağışlardan sağlamaktadır.

'İdeallerine yürüken ulaştığı başarının rakamlar değil insanlar olduğunu unutmadan ilerleyen' Anadolu Vakfı, faaliyetlerini bu ülkeye adamanın mutluluğu, yapılacak daha nice işin sorumluluğuyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Anadolu Foundation was established in 1979 by Kamil Yazıcı and İzzet Özilhan, Honorary Chairmen of Anadolu Group, which is one of the most significant entrepreneurship stories of the history of the Republic.

Anadolu Foundation embraced the mission of serving Anatolian people, which was the biggest ideal of these two entrepreneurs. Its basic values are investment in people, shared wisdom, managing its resources with an approach of social entrepreneurship and becoming a social value supported by the society.

Anadolu Foundation, named after the land on which it is established, has given priority to social investments in health and education.

After 35 years, Anadolu Foundation is proud of having provided Anatolian people with more than 50 works in health and education areas, such as hospitals, schools, dormitories, sports and social facilities. Anadolu Foundation supported our youth, by providing complimentary scholarships to more than 20 thousand young people to date, in order to help raise a well-educated young generation in Turkey. It provided volunteer support to develop Turkey in education, culture, arts and sports.

Anadolu Foundation obtains its financial resources through donations made by Anadolu Group companies, amounting to 1 to 5% of their income every year.

Anadolu Foundation 'marches forward keeping in mind that its success in proceeding towards its ideals is not about numbers but people', and keeps working with happiness of committing itself to this country, and the responsibility of a lot more things to do.



*Başkandan Mesaj Message From the President*

## Tuncay Özilhan

Değerli Paydaşlarımız,

"Bir İdealin Peşinde", Anadolu'nun Vakfı olmak gayretille çıktığımız yolculuğumuzda bu sene, 35. yılımızı geride bırakmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Anadolu Grubu'nun Onursal Başkanları Kamil Yazıcı ve İzzet Özilhan'ın, güçlerini aldıkları Anadolu insanına eğitim ve sağlık alanlarında fayda sağlamak amacıyla kurdukları Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, 35 yıldır olduğu gibi, bundan sonra da ülkeye hizmet etme misyonu doğrultusunda çalışmalarına devam edecek.

Güçünü siz değerli paydaşlarından alan Anadolu Vakfı, çalışmalarını iki ana odak noktasına yoğunlaştırmıştır. Kuruluşumuzdan bu yana ülkemize, bu alanda da birçok kalıcı eser bırakmanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Ülkemizin özellikle eğitim alanında dünya standartlarını yakalaması için vakıf olarak tüm imkanlarımızla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Toplumsal gelişimimizin sürdürülmesinde eğitimin rolünün son derece önemli olduğunu düşünüyorum.

OECD ülkelerinde, 1 öğretmen başına düşen öğrenci sayısının ortalaması 15 öğrenciyken, Türkiye'de bu oranın öğretmen başına 20'nin üzerinde olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında, 2014 yılında eğitim alanındaki çalışmalarımızın merkezine, gelecek nesillerin yetişmesinde en önemli role sahip olan öğretmenlerimizi koyduk. Hayata geçirdiğimiz Değerli Öğretmenim projesiyle yıl boyunca 2.000'in üzerinde öğretmenimizle bir araya geldik. Türkiye'nin farklı bölgelerinde, Anadolu insanının bekłentilerini iyi bilen grup olan Anadolu Grubu'nun birikimini onlarla paylaştık. Bu projenin sürdürülebilir şekilde devamını önemsiyor ve öğretmenlerimize katkı sağlayabilecek her türlü projenin içinde vakıf olarak yer almaya gayret gösteriyoruz.

Anadolu Vakfı olarak her yıl, ihtiyacı olan yeni gençlerimize burs desteği sağlıyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana 20bini aşkın gencimizin eğitimi

Our Dear Stakeholders,

We are very happy to celebrate our 35th year "In Pursuit of An Ideal", in our journey to become the Foundation of Anatolia. Anadolu Education and Social Assistance Foundation was built by Honorary Chairmen of Anadolu Group, Kamil Yazıcı and İzzet Özilhan, in order to serve Anatolian people from whom they derived their strengths, in education and health areas; and it will continue to serve this country in line with its mission, as it has for the last 35 years.

Drawing its strength from you, its valuable stakeholders, Anadolu Foundation focuses its operations on two main areas. We are very proud to have left several permanent works in both of these areas, since our establishment. We have been using all our means to help our country achieve world standards, especially in education. I believe that education has a very important role in maintaining societal development.

While in OECD countries, 1 teacher is responsible for 15 students on average, in Turkey, this number is more than 20. In the light of these data, in 2014, we focused our operations in education area on our teachers, who have the most important role in raising the future generations. Through our "My Dear Teacher" project, we came together with more than 2.000 teachers throughout the year. We shared with them the knowledge and experience of Anadolu Group, which knows well the expectations of Anatolian people, from different regions of Turkey. We care for the sustainability of the project and make an effort to take part in all kinds of projects that may contribute to the development of our teachers.

As Anadolu Foundation, every year, we provide scholarship support to our young people in need. We are happy to have provided financial support for the education of more than 20 thousand young people, since the day we were established. We believe in the importance of

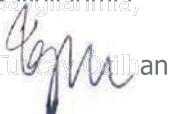
maddi destek sağlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Eğitimde sürdürülebilirlik yaklaşımımızla gençlerimize maddi desteğin yanında birçok konuda daha destek veriyor, eğitimim sadece sınıflarda kalmaması gerektiğini düşünüyor, eğitimi uzun bir süreç olarak ele alıyor ve sürdürürler olması için çabalıyor.

Bursiyerlerimizle düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz atölye çalışmalarını çok önemsiyoruz. Bu sayede onlara, birlikte çalışmanın verimliliği olan pozitif katkısını deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Anadolu Grubu'nda görev alan profesyonel üst düzey yöneticilerimizden oluşan "Mentor" takımımız, "Mentee" olarak belirledikleri bursiyerlerimizle sürekli iletişim halinde kalarak, onlarla dünyada en zor sahip olunan şeyi, yani tecrübelerini paylaşıyorlar.

Anadolu Vakfı, 35 yıldır eğitim alanında olduğu gibi, sağlık alanında da çalışmalarını büyük bir ciddiyetle sürdürüyor. Vakfımızın himayesinde faaliyetlerine devam eden Anadolu Sağlık Merkezi, sahip olduğu eşsiz donanım ve yetkin hekim kadrosuyla geçtiğimiz yıl, en fazla yabancı hastaya ev sahipliği yapan hastane olmanın mutluluğunu yaşadı. Aynı zamanda yurt dışındaki birçok saygın kurum tarafından da, bulunduğu coğrafyanın en başarılı özel hastaneleri arasında gösterildi. Amerika'nın en uzun süre bir numaralı sağlık kurumu olma başarını göstermiş olan, çözüm ortağımız Johns Hopkins ile yıllara dayanan iş birliğimizin bir sonucu olduğuna inandığımız bu başarımızın, ülkemizin sağladığı üstün hizmetlerle, sağlık turizminde her yıl başarı basamaklarını hızla tırmanmasını sağlayacağına olan inancım tam.

Anadolu Sağlık Merkezi'nde ihtiyaç sahibi hastalara sağladığımız bedelsiz sağlık hizmetlerimizle de, ülkemiz insanına sürdürülebilir bir yaklaşımla hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz. Anadolu Sağlık Merkezi'nde 2014 yılında bedelsiz sağlık hizmeti sağladığımız hasta sayısı 16.000 rakamına ulaştı. Kurulumuz günden bu yana bu rakam 85.000 olurken, hastanemizin 10. kuruluş yıl dönümünü kutlayacağımız 2015 yılında rakamın 101.000'in üzerine ulaşmasını hedefliyoruz.

Anadolu Vakfı olarak, kuruluşumuzun 35. yılını geride bırakırken, "Bir İdealin Peşinde", Anadolu'nun Vakfı Olmak gayreyle yola çıkan kurucularımızın bizlere emanet ettiği değerleri yükseltmenin ve sürdürmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bizler, bu topraklardan kazandıklarını yine bu toprakların gelişmesi için harcamayı kendine görev edinmiş insanlar olarak, kurucularımızın yaktığı eğitim ve sağlık alanındaki ışığın sürekli parlaması için çalışmalarımızı, azim ve kararlılıkla südüreceğiz.

Saygılarımla,  
  
Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Anadolu Grubu ve Anadolu Vakfı

sustainability in education, and support our youth in many areas in addition to financial support; we believe that education should not be confined to the classroom, consider education as a long-term process, and strive to ensure its sustainability.

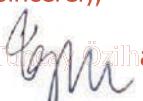
We care immensely for workshops that we regularly hold with our scholars. That way, we provide them with the opportunity to experience the positive contribution of working together on efficiency. Our "Mentor" team, consisting of professional executives in Anadolu Group keep in touch with the scholars identified as "Mentee", and share with them the hardest thing to achieve, their experience.

As in education field, Anadolu Foundation has been carrying out his operations in health field earnestly for 35 years. Anadolu Health Center, which continues its operations under the auspices of our Foundation, has been the hospital, which hosted the highest number of foreign patients last year, with its unique hardware and competent physicians. It was also indicated by many respectable foreign institutions to be among the most successful private hospitals within its geography. We believe that this success is a result of our collaboration of many years with our solution partner, Johns Hopkins, which has achieved to be the number one health institution of the USA for the longest time. And I firmly believe that our achievements will help our country become more successful every year in health tourism, providing excellent services.

Also, we are happy to serve the people of our country with a sustainable approach through free-of-charge services that we provide the patients in need in Anadolu Health Center. The number of patients to whom we provided free-of-charge health services in Anadolu Health Center was 16.000 in 2014. This number has reached 85.000 in total, since the day we were established, and our target for 2015, when we will celebrate the 10th year of our hospital is to exceed 101.000.

As Anadolu Foundation, in our 35th year, we are happy to maintain and elevate the values entrusted with us by our founders who set off on a journey to become the Foundation of Anatolia, "In Pursuit of An Ideal". As people who take upon themselves to spend what they earn out of this land for the development of this land, we will continue to work with determination and persistence to make sure that the light lit by our founders in education and health keeps shining.

Sincerely,

  
Tuncay Özilhan

Chairman of the Board

Anadolu Group and Anadolu Foundation

35.yıl



## *Genel Müdürün Mesajı Message From the General Manager*

# *Selim Güven*

Değerli Paydaşlarımız,

Vakıf, Anadolu topraklarının "paylaşma" düşüncesiyle ete kemiğe bürünüen alçak gönüllügüdür... Kazancını karşılık beklemeden paylaşmak, Ürettiklerinle, kalkınmaya ortak olmak, insanlara yardımcı olmaya çalışmak... Asıl önemlisi kendini insanlığa vakfeyelemek...

Anadolu Vakfı'nın 35. yılı, son üç yıldır sürdürülen yeniden yapılanma ve toplumsal kalkınmaya yönelik stratejik yaklaşım ve çalışmaların giderek daha somutlaştiği bir dönem olarak hafızalarda yer etti. "Sosyal Girişimci Gençler" Projesi, Kalkınma Ajansı hibe programı çerçevesinde Vakfin ilk kez kazandığı bir proje olmanın ötesinde, sosyal girişimciliğin potansiyeline ve proje geliştirme yetkinliğine yapılan bir vurgu oldu...

Gerek "Sosyal Girişimci Gençler" Projesi ile gençlere gerekse "Değerli Öğretmenim" projesi ile öğretmenlere yönelik olarak sosyal girişimcilik, bireye girişimci kimliği ile toplumsal kalkınmada sürdürülebilir çözümler üretme olanağı veren bir araç olarak sunulmaktadır. Bu bağlamda yönetim, çağdaş liderlik ve kişisel yetkinliklerin geliştirilmesi altyapısıl öğeler olarak öne çıkmaktır ve Anadolu Vakfı'nın yetkinlik kapasitesi bu yönde gelişmektedir.

Mentoring programımız ile gençlere farklı bir paylaşım ve kuşaklar arası öğrenme deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Bu uygulamamız ile gençler, bireysel ve kariyer gelişimlerine daha iyi yön verebilecek, hedeflerine ve bu doğrultuda ihtiyaç duyabilecekleri bilgi, deneyim ve kaynak arayışlarına aynı yollardan geçmiş bir öğrenme ortağıyla birlikte ilerleyerek destek bulabilecek ve kendini tanıma, güçlü yönleri ve gelişim alanlarını belirleme şansını da yakalayabileceklerdir.

Uzun vadeli stratejik sosyal girişimler yanı sıra Anadolu Vakfı, kısa vadeli sosyal ihtiyaç ve talepleri karşılamak,

Our Dear Stakeholders,

The Foundation is the humbleness of Anatolia, incorporating "sharing" concept... To share one's income with others with no thought of personal gain; to contribute to development with what one produces; to try to help people... What is more important, to dedicate oneself to humanity...

The 35th year of Anadolu Foundation has been imprinted on memories as a period in which strategic approaches and efforts directed at restructuring and societal development for the last 3 years have become more and more concrete. "Social Entrepreneur Youth" Project, beyond being a project that Foundation won for the first time, within Development Agency grant program, is one that emphasized the project development competency and the potential of social entrepreneurship...

Social Entrepreneurship directed to youth through "Social Entrepreneur Youth" Project, and to teachers through "My DearTeacher" project, is presented as a tool that enables the individual to produce sustainable solutions in terms of societal development, using his/her entrepreneurial characteristics. In this context, governance, modern leadership and the development of personal competencies come to the forefront as infrastructural elements, and the competence capacity of Anadolu Foundation is developing accordingly.

We aim to provide young people with a different and inter-generational learning experience through our mentoring program. With this project, young people will be able to shape their personal and career developments better, receive support in the way leading to their objectives and search for knowledge, experience and

yapmış olduğu eserleri yenilemek ve geliştirmek için de samimi çaba harcamaktadır. Geçen yıl olduğu gibi 2014 yılında da eserlerimize eser kattık; Vakfımız tarafından 1995 yılında yaptırılmış olan Ankara Kazan Efes Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne 4,5 milyon TL'lik bir yatırım ile yanında çeviri olanakları da olan modern bir konferans salonu, atölye ve dersliklerden oluşan yeni bir eğitim tesisi kazandırdık. Yine Anadolu'muzun çeşitli yerlerine dağılmış olan 50'yi aşkın okul, yurt binası, hastane gibi eserlerimizin, günümüzün değişen ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde hizmet verebilmesi için üstün çaba gösterdik.

Johns Hopkins Medicine ile iş birliği içinde kurulan Anadolu Sağlık Merkezi, Anadolu Vakfı'nın en büyük sosyal yatırımı olarak yıldan yıla gelişen bir performans göstermeyi sürdürdü. Bunun yeni bir örneği olarak da hastanemiz, hazırlıkları tamamlanan Meme Merkezi ile 2015 yılında daha etkin bir şekilde kadınlarımızın hizmetinde olmaya devam edecek. Yılda ortalama 250 kemik iliği nakli ile 2014 yılı sonunda kemik iliği naklinde 977 rakamına ulaşan Anadolu Sağlık Merkezi bu alanda öncü olmaya devam ediyor.

35 yıl boyunca bunlar gibi nice projenin ve hizmetin hayatı geçirilmesi, pek çok kişisel/kurumsal bağışçımızın katkılarıyla mümkün oldu. Bize duyulan güvenin arkasında yatan en önemli etken, şeffaf ve hesap verebilir olmamızdır. Desteğe ihtiyacı olan yüzlerce proje, aslında zaman zaman elimizdeki bu gücü de aşan daha fazla kaynağa ihtiyacımız olduğunu gösteriyor. Bu noktada ülkemizdeki hayırseverlik ve bağış kültürünün sürdürülebilir olması büyük önem taşıyor.

Köklü çözümler için, desteğe ihtiyaç duyulan projelere yönlendirilebilecek dış kaynakların, bu projelerde bizimle beraber olacak bireysel ve kurumsal katılımcıların ve yeni bağışçıların varlığı bizler için çok önemlidir.

Saygılarımla,

  
Selim Güven  
Genel Müdür

resources from a learning partner who has already been there, and have the opportunity to know themselves, and identify their strengths and development areas.

In addition to long-term, strategic social enterprises, Anadolu Foundation has been spending a sincere effort to meet short-term social needs and requests, and to renew and develop the works that it had established. In 2014, just like in 2013, we built new works; we made an investment of 4.5 million TL to Ankara Kazan Efes Occupational and Technical Anatolian High School, which was built by our Foundation in 1995, and provided the school with a new training facility, consisting of modern conference room containing simultaneous translation means, workshops and classrooms. We have striven to make sure that our works, consisting of more than 50 schools, dormitories and hospitals all over Anatolia, fulfill changing needs of today's world.

Anadolu Health Center, established in collaboration with Johns Hopkins Medicine, as the biggest social investment of Anadolu Foundation, displayed a continuously developing performance over the years. As a new example of this, in 2015, our hospital will continue to serve our women even more effectively through the new Breast Center. Also, with a yearly average of 250 bone marrow transplants, and 977 in total as of the end of 2014, Anadolu Health Center continues to be the pioneer in this area.

For 35 years, many projects and services such as these were implemented, thanks to the contributions of several personal/corporate benefactors. What lies behind people's trust in us is our transparency and accountability. Hundreds of projects that need support show that we sometimes need more resources than we have. At this point, the sustainability of philanthropy and donation culture in our country matters a lot.

In order to be able to offer radical solutions, it is very critical for us to have external resources that can be allocated to projects in need of support, individual and corporate participants who can work with us in these projects, and new benefactors.

  
Selim Güven  
General Manager

## ANADOLU EĞİTİM VE SOSYAL YARDIM VAKFI YÖNETİM KURULU

### Anadolu Education and Social Assistance Foundation Board of Directors

1947 yılında Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir.

2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdürden Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır.

2001–2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcılığı, DEİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, B-20 Türkiye Yürütme Kurulu Üyeliği, Estonia Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir.



*Tuncay Özilhan  
Başkan*

Tuncay Özilhan was born in Kayseri on 1947. Mr. Özilhan studied in Saint-Joseph high school then graduated from the Faculty of Economics of İstanbul University. He has received his MBA degree from Long Island University in the United States. He has undertaken responsibilities such as General Director of Erciyas Brewery, Coordinator of the Beer Group and General Coordinator of the Anadolu Group.

Mr. Özilhan was appointed as the CEO of the Anadolu Group in 1984 and he is Chairman of the Anadolu Group since May 2007. He has also been serving as Chairman of Anadolu Foundation as well as various Group companies.

Mr. Özilhan served as TÜSİAD's (Turkish Industrialist's and Businessmen's Association) Chairman from 2001 to 2003 and he is currently Vice Chairman of its High Advisory Council. His other responsibilities include; Deputy Chairman and Chairman of the Turkish – Russian Business Council at the Foreign Economic Relations Board (DEİK), B-20 Turkey Executive Council Membership, Honorary Consul for the Republic of Estonia and President of the Anadolu Efes Sports Club.



*Nilgün Yazıcı  
Başkan Vekili*

1961 yılında İstanbul'da doğdu. 1978 yılında Kadıköy Kız Koleji'nden mezun oldu. 1978-81 yılları arasında ABD'de Atlanta, Georgia'da Oglethorpe Üniversitesi'nde İşletme ve Preston Üniversitesi'nde MBA (Uluslararası İşletme) eğitimleri aldı. 1995 yılından beri Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

**She was born in Istanbul in 1961. She graduated from Kadıköy College for Girls in 1978. In 1978-1981, she completed her undergraduate education on Business Administration in Oglethorpe University, Atlanta, Georgia, and graduate education on International Business (MBA) in Preston University, USA. Since 1995, she has been serving as Board Member in Anadolu Group companies.**



*Süleyman Vehbi  
Yazıcı*

8 Haziran 1947 İstanbul-Sarıyer doğumlu olan Süleyman Vehbi Yazıcı, Ortaokul ve Lise'yi Beyoğlu Tarhan Koleji'nde okuduktan sonra 1972 yılında İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nden mezun oldu. Üniversite tıhsili sırasında ve sonrasında aileye ait olan değişik Grup şirketlerinde çalışıp tecrübe kazandıktan sonra 1975-77 yılları arasında Çelik Motor A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nde bulundu. Birçok Vakıf ve Derneği'ne üyelığının yanında görevler de aldı. Üyesi olduğu bazı Vakıflar; Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türk Kalp Vakfı, Göz Nurunu Koruma Vakfı, Doğal Hayatı Koruma Vakfı, Kenan Evren Eğitim Kültür Vakfı, Bodrum Sağlık Vakfı gibidir.

1975 yılından itibaren Anadolu Endüstri Holding bünyesindeki şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği yapıyor. Evli olup, bir kızı ve bir oğlu vardır.

**He was born on July 8, 1947 in Sarıyer, Istanbul. He completed high school in Beyoğlu Tarhan College, and graduated from the Academy of Economics and Administrative Sciences in 1972. During and after his university education, he worked in various Group companies belonging to his family, and then, he served as the General Manager of Çelik Motor, between 1975 and 1977. He assumed active positions as well as being a member in several Foundations and Associations. Certain Foundations he is a member of; Anadolu Education and Social Assistance Foundation, Turkish Heart Foundation, Eye Foundation, World Wildlife Fund, Kenan Evren Education Culture Foundation, Bodrum Health Foundation.**

**Since 1975, he has been serving as a Board Member in Anadolu Group companies. He is married, has a daughter and a son.**



*İbrahim Yazıcı*

1949 yılında doğan İbrahim Yazıcı, 1975 yılında Bursa İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nden mezun olmuştur. 1976-1979 yılları arasında ABD Atlanta Üniversitesi'nde iş idaresi üzerine yüksek lisans yapmıştır. 1982 yılından itibaren Anadolu Grubu şirketlerinde aktif görevler alan ve halen Anadolu Endüstri Holding (AEH) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten İbrahim Yazıcı, Grup şirketlerinin yönetim kurullarında Başkanlık, Başkan Yardımcılığı ve Üyelik görevlerini de sürdürmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.

He was born in 1949, and graduated from Bursa Academy of Economics and Administrative Sciences in 1975. He completed his graduate education on business administration in University of Atlanta, USA, between 1976-1979. İbrahim Yazıcı assumed active roles in Anadolu Group companies since 1982, and he still serves as Vice Chairman of the Board in Anadolu Endüstri Holding (AEH). He has also been serving as Chairman, Vice Chairman and Member in Boards of Group companies. He is married and has two children.



*Tülay Aksoy*

1951 yılında İstanbul'da doğdu. 1968 yılında Erenköy Kız Lisesi'nden mezun oldu. Anadolu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan Tülay Aksoy, ayrıca Anadolu Grubu şirketlerinden Isuzu, Çelik Motor, Adel, Anadolu Motor'da ve Anadolu Sağlık Vakfı'nda Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır; Oden Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili'dir. Doğal Hayatı ve Hayvanları Koruma, Çağdaş Yaşam, Polis Şehit Aileleri, Engellileri Koruma, Sokak Çocuklarını Koruma ve Eğitme ve Starkı İşitmeye Engellileri Derneği'nin üyesidir. Hasan Aksoy'la evli, Talip Altuğ ve Tuğban İzzet adında iki oğul sahibidir.

She was born in Istanbul in 1951. She graduated from Erenköy High School for Girls in 1968. Tülay Aksoy is a Board Member in Anadolu Holding; in addition to Anadolu Group companies, Isuzu, Çelik Motor, Adel, Anadolu Motor and Anadolu Health Foundation; she is the Deputy Chairman of the Board in Oden Turizm. She is a member of World Wildlife Fund, the Association for Supporting Contemporary Life, the Foundation for the Families of Police Martyrs, the Association for the Protection of the Disabled, the Association for the Protection and Education of Street Kids and the Association of Starkey Hearing Disabled. She is married to Hasan Aksoy, and has two sons, Talip Altuğ and Tuğban İzzet.



Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans yaptı. Kariyerine 1974'de bankacılık sektöründe başlayan Akçakoca, 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlendi Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirildi. 2004 yılından beri danışmanlık yapan Akçakoca, evli, iki çocuk ve iki torun sahibidir.

R. Engin  
Akçakoca

He completed his business education in Middle East Technical University. He started his career in 1974, in the banking sector, and served as Assistant General Manager in Koç-American Bank between 1986-91, and General Manager in Koçbank between 1991-2000. Upon a decree by the Cabinet in 2001, Akçakoca was appointed as the Head of Banking Regulatory and Supervisory Agency and Savings Deposit Insurance Fund responsible for a comprehensive banking restructuring program. Akçakoca has been working as a consultant since 2004. He is married, and has two children and two grandchildren.

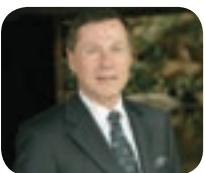


1946 yılında doğan Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nda otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almış; 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken grubun yas yönetmeliği gereği emekli olmustur. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

S. Metin  
Ecevit

Metin Ecevit was born in 1946 and graduated from Faculty of Political Sciences in 1967. In 1976, he received his graduate degree in economics, in University of Syracuse. Between 1967 and 1980, he served as Certified Public Accountant and Assistant General Director of Revenues in the Ministry of Finance. Since 1980, he has assumed roles of General Manager, Executive Director and Chairman of the Board, in automotive companies of Anadolu Group; in 2006, he retired as per the age regulation, while he was the Automotive Group President. Between 1992 and 2004, he served in Association of Imported Car Distributors in Turkey, as Board Member and Chairman. He is still holding memberships in Boards of Anadolu Group companies, and is the Chairman of the Board in Yazıcılar Holding. He is married and has two children.

Orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de, lisans eğitimini Denison Üniversitesi'nde 1969 yılında ekonomi dalında şeref derecesi alarak tamamladı. Yüksek lisans (MBA) derecesini Stanford Üniversitesi'nden, doktorasını Boğaziçi Üniversitesi'nden aldı. 1978-1981 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde Uluslararası Pazarlama ve İhracat İdaresi dersleri veren Kozlu, 1985 yılında Denison Üniversitesi İktisat Bölümü'nde misafir profesör olarak görev yaptı. 1988-1991 yılları arasında Türk Hava Yolları Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkanı, 1990'da Avrupa Havayolları Birliği (AEA) Başkanlığı görevlerinde bulundu. 1991-1995 yıllarında milletvekili olarak, 1997-2003 yılları arasında THY Yönetim Kurulu Başkanı olarak kamuda görev aldı. 1996 yılından bu yana Coca-Cola'da farklı görevlerde bulunan Dr. Kozlu, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Cumhuriyetleri Bölgesi İcra Direktörlüğü'nün ardından Viyana merkezli Orta Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Grubu'na Başkanlık yaptı. Halen Coca-Cola şirketinde danışman olarak görev yapmaktadır.



Dr. M. Cem  
Kozlu

After graduating from Robert College, he completed his undergraduate studies on economics in Denison University in 1969, with an honor degree. He received his graduate degree (MBA) from Stanford University, and PhD from Bosphorus University. Between 1978 and 1981, he worked as a lecturer in International Marketing and Export Management in Bosphorus University. In 1985, he worked as a visiting professor in Denison University, Department of Economics. Between 1988 and 1991, he served as General Manager and Chairman of the Board in Turkish Airlines, and as Chairman of the Association of European Airlines (AEA) in 1990. He assumed public positions as senator in 1991-1995, and as Turkish Airlines Chairman of the Board in 1997-2003. Since 1996, Dr. Kozlu has served in different positions in Coca-Cola. After assuming the role of Turkey, Caucasia and Central Asian Republics Executive Director, he served as the President of Vienna-based Central Europe, Eurasia and Middle East Group. He still works as a consultant to the Coca-Cola Company.

1959 yılında doğdu. Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamladı. Toz Metal ve Türk Hava Yolları'nda çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreveye başladı. Efes İçecek'te sırasıyla Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü görevlerini üstlendi. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürüttü. Ocak 2013'te Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı pozisyonuna atanan M. Hursit Zorlu, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca TKYD, TÜYID ve TEID gibi derneklerde de Yönetim Kurulu Üyesidir.



M. Hursit  
Zorlu

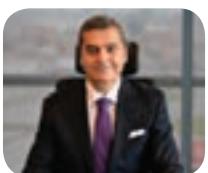
He was born in 1959. He completed his undergraduate education in Istanbul University, Faculty of Economics. After having served in various positions in Toz Metal and Turkish Airlines, he started to work as Marketing Specialist in Efes Beverage Group under Anadolu Group in 1984. In Efes Beverage, he assumed roles of Marketing Supervisor, Assistant Manager Project Development, Project Development Manager, and Business Development and Investor Relations Director, respectively. Between 2000-2008, he served as Efes Beverage Group, Financial Affairs and Investor Relations Director, and between 2008-2013, Anadolu Group, Head of Financial Affairs. In January 2013, M. Hursit Zorlu was appointed as the Deputy CEO of Anadolu Group. He also holds seats in the boards of directors of various companies of Anadolu Group. Also, he is a Board Member in associations such as TKYD, TÜYID and TEID.



Cemil Kılıç

1957'de İstanbul'da doğdu. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1981 yılında mezun oldu. Bilahare London School of Economics'de (LSE) International Business Strategy Programı'ni bitirdi. Anadolu Grubu'na katılmadan önce ENKA ve Coşar Müşavirlik A.Ş.'de Hukuk Müşaviri olarak çalıştı. Grubumuz şirketlerinden Efes Sinai Yatırım A.Ş.'de 1994 yılında Hukuk İşleri Direktörü olarak işe başlayan Sn. Kılıç daha sonra sırasıyla Efes İçecek Grubu Hukuk İşleri Direktörlüğü, Holding Hukuk İşleri Koordinatörlüğü ve 2013 yılında Holding Hukuk İşleri Başkanlığı görevine getirildi.

He was born in Istanbul in 1957. He graduated from Istanbul University, Faculty of Law in 1981. Then, he completed the International Business Strategy Program in London School of Economics (LSE). Before joining Anadolu Group, he worked as Legal Counsel in ENKA and Coşar Consulting. He started to work as Legal Affairs Director in Efes Industrial Investment, one of our Group companies in 1994. Mr. Kılıç has then served as Legal Affairs Director in Efes Beverage Group, Legal Affairs Coordinator in the Holding, and finally was appointed to the position of Legal Affairs President in the Holding in 2013.



Ahmet Bal

1957 yılında Tokat'ta doğdu. 1981 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kuruluna girdi. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik ünvanını aldı. 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) aldı ve 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak görevi başladı. 1995-1998 yılları arasında Efes Sinai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sinai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kirtasiye şirketlerinden sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevini yürüttü. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de tüm Grup şirketlerinden sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür.

2013 yılından bu yana tüm Anadolu Grubu şirketlerinin denetiminden sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürütmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.

He was born in Tokat in 1957. He graduated from Ankara University, Faculty of Political Sciences, Department of Economics and Finance in 1981. He started to work in the Ministry of Finance, Tax Inspectors Board. In 1991, he became Lead Accountant and Certified Public Accountant. In 1992, he received his graduate degree in business (MBA) in Nottingham University, UK, and in 1994, he started to work in Anadolu Endüstri Holding as Financial Affairs Assistant Coordinator. Between 1995 and 1998, he served as Finance Director in Efes Industrial Investment Commerce, in 1998-1999 as General Manager of Efes Industrial Investment Holding, and between 1999 and 2006 as Financial Affairs Coordinator responsible for Automotive, Finance and Stationery in Anadolu Endüstri Holding Financial Affairs Directorate. In 2006-2012, he assumed the role of Audit Coordinator responsible for all Group companies in Anadolu Endüstri Holding.

Since 2013, he has been working as Audit Head responsible for the audit of all companies in Anadolu Group. He is married and has two children.



İZZET ÖZİLHAN

1920 - ∞



## SAYGIYLA ANIYORUZ

Günümüz iş dünyasında parlayan bir girişimcilik hikâyesi, O'nunki...

Anadolu Grubu'nun kurucularından, merhum büyüğümüz İzzet Özilhan, 1920 yılında Kayseri'de başlayan yaşamına, başarıları 18 ülkeye yayılan bir hikâye siğdırıldı. O girişimci ruh, ülkemizin sayılı iş adamlarından biri olmayı başarırken, arkasında hepimize yol gösterecek ilke ve değerler bıraktı.

Değerli kurcumuz İzzet Özilhan'ının girişimciliği ve çalışma azmi öne çıkan özellikleri olmuştur. "Dünya malı dünyada kalır" nasihatleri ve Anadolu'ya has alçakgönüllülüğü ile büyüyen İzzet Özilhan, Onursal Başkanlarımızdan Sayın Kamil Yazıcı ile kurucusu olduğu Anadolu Vakfı aracılığıyla okul, yurt, spor salonları, sağlık ocakları, hastaneler ve dünya standartlarında kurulan Anadolu Sağlık Merkezi ile 50 den fazla eseri, Anadolu insanının hizmetine sunmuştur. 35 yıldır Anadolu'dan kazandıklarımızı yine Anadolu insanı ile paylaşmaya devam edeceğiz...

Kendisini geleneksel bir hayırsever olarak tanımlayan Kurcumuz, günün gelişen ve değişen şartları ile hayır işlerinin artık belirli bir düzen, planlama ve stratejik bakış açısı ile yapılması gerektiğini vurgulamış ve hayırseverliğe olan inancını da "Yapılan her bağış, kazanılan paranın bereketini artırır; o yüzden bağış yapmaktan çekinmemek gereklidir." cümlesi ile ifade etmiştir.

Merhum Özilhan'ın, aramızdan ayrılışının derin üzüntüsünü her daim içimizde yaşayacağız. O'nun, insana yatırımı ilke edinen, ortak akı benimseyen, toplumun desteklediği bir sosyal değer olabileme idealiyle, yolumuza kararlı adımlarla devam edeceğiz.

Merhum Onursal Başkanımız İzzet Özilhan'ı; ideallerimizin peşinde kararlı yürürken, daima saygı, şükran ve özlemle anacağız...

Anadolu Vakfı

## WE REMEMBER HIM WITH RESPECT

His is a story of entrepreneurship that shines in today's business world...

Our great leader, the late İzzet Özilhan, who is among the founders of Anadolu Group was born in 1920 in Kayseri, and fit within his life a success story spanning over 18 countries. This entrepreneurial spirit left behind principles and values to guide all of us, while achieving to become one of the prominent businessmen of our country.

Our valuable founder, İzzet Özilhan was distinguished by his entrepreneurship and determination to work. İzzet Özilhan grew up with modesty specific to Anatolia, and lived by the proverb "You can't take it with you when you die". Together with Mr. Kamil Yazıcı, our other Honorary President, he provided Anatolian people with more than 50 works through Anadolu Foundation, including schools, dormitories, sports facilities, community clinics, hospitals, and specifically Anadolu Health Center, which is a hospital at world standards. We will continue to share with Anatolian people what we have earned through Anatolia for 35 years...

Our Founder, who describes himself as a traditional philanthropist, emphasized that, due to changing and developing world, philanthropy requires now a certain order, planning and strategic perspective, and expressed his belief in philanthropy with the following sentence: "Each donation increases the blessing of the money earned; therefore, one should not hesitate to make donations".

We will always be deeply sorry for passing of the late Özilhan. We will proceed on our way unwaveringly, maintaining His ideal of becoming a social value supported by the society, that adopts shared wisdom and investment in people as a principle.

We will always remember our late Honorary President İzzet Özilhan with respect, gratitude and longing, while decisively pursuing our ideals...

Anadolu Foundation

## TEMEL DEĞERLER CORE VALUES

Vizyon - Misyon - Stratejiler Vision - Mission - Strategy

GÜVEN

Trust

ŞEFFAFLIK

Transparency

DOĞAYA VE ÇEVREYE DUYARLILIK  
Nature and Environmental Sensitivity

İLETİŞİM VE ORTAK AKIL  
Communication and Common Mind

GELİŞMELYE YATIRIM  
Investment in Development

İNSANLARA YATIRIM  
Investing in People

EKİP ÇALIŞMASI  
Teamwork

KALİTE

Quality

VERİMLİLİK-KARLILIK  
Productivity and Profitability

SOSYAL SORUMLULUK  
Social Responsibility

İŞ BARIŞI  
Work Peace



Anadolu Grubunun Temel Değerleri, Vakfımızın da üzerine inşa edildiği, düşünsel ve manevi değerlerdir.

## GÜVEN

Tüm faaliyet alanlarımızda hukuk ve etik kuralları çerçevesinde, güvene dayalı sürekli bir iş birliği içerisinde çalışır, toplum çıkarlarına uygun tutum ve davranışlarda bulunulur.

## DOĞA VE ÇEVREYE DUYARLILIK

Doğayı ve çevreyi korumak, en temel, en yaşamsal görevlerimizden sayılır.

## İLETİŞİM VE ORTAK AKIL

Sağlıklı iletişimim “Ortak Akıl” ile karar almanın temel desteği olduğuna inanılır. Çağın gereklerine uygun, katılımcı, açık ve net, iki yönlü bir iletişim ortamı oluşturmak her zamanki çabamızdır.

## GELİŞMEEYE YATIRIM

Anadolu Grubu, sürekli “gelişmeye yatırım” yaparak ürün ve hizmetlerini topluma sunmak arzusundadır. Bunu sağlamak için öncelikle temel sektörlerimize, sonrasında da kriz dönemlerinde birbirinden en az etkilenen diğer sektörlerde yatırım yapmak ana hedefimizdendir.

## İNSANA YATIRIM

Bizim en değerli varlığımız oldukları bilinci ile çalışanlarımıza ve yöneticilerimizi yarılara hazırlamak uğruna her aşamada ve her düzeyde eğitime büyük önem verilir. “İnsana Yatırım” yapar, çalışanlarımızda fırsat eşitliği sağlarız.

Basic Values of Anadolu Group are intellectual and moral values on which our Foundation is built.

## TRUST

It operates in all areas in accordance with legal and ethical rules, in a continuous cooperation based on trust, and displays attitudes and behaviors befitting the interests of the society

## NATURE AND ENVIRONMENT-SENSITIVITY

We consider protecting the nature and environment as one of our most basic, most vital duties.

## COMMUNICATION AND COMMON MIND

We believe that healthy communication is the basic tenet of making decisions with “Shared Wisdom”. We always strive to build a participatory, clear, two way communication environment fitting the necessities of the modern age.

## INVESTMENT IN DEVELOPMENT

Anadolu Group continuously “invests in development” and aims to offer its products and services to the society. In order to ensure this, our target is to invest primarily in our basic sectors, and then, in other sectors that are least interdependent during crises.

## INVESTMENT IN PEOPLE

Based on the belief that our employees and our managers are our most important assets, we attach great importance to education at every level and every stage in order to prepare them for the future. We “invest in people”, and provide equal opportunities for everyone.

## EKİP ÇALIŞMASI

Çalışanlarımıza ilişkilerimizi saygı, güven, katılım ve iş birliği üzerine kurar, ekip çalışmasının önem ve gereğine yürekten inanırız.

## KALİTE

Toplumumuz için en uygun maliyetle, en yüksek kaliteyi elde etmeyi hedeflerken, "Toplam Kalite" anlayışımızla müşteri mutluluğunu sağlamayı görev biliriz.

## VERİMLİLİK, KARLILIK

Verimliliğimizi sürekli artırarak kârlılığımızı geliştirmek sürekli çabamızdır.

## İŞ BARIŞI

Toplumsal ve ekonomik gelişmenin sürdürülebilirliği için iş barışının sürekliliğine inanır; işçi-işveren ilişkilerinde örnek grup olma özelliğimizi korumaya büyük özen gösteririz.

## SOSYAL SORUMLULUK

Ülkemizdeki yaşam kalitesinin yükselmesi için sosyal, kültürel, sportif ve sanatsal etkinlikleri desteklemek vazgeçilmezlerimizdir.

## TEAMWORK

We build our relationships with our employees on respect, trust, participation and cooperation; and we believe wholeheartedly in the importance and necessity of teamwork.

## QUALITY

We aim at producing the highest quality at the lowest possible cost for our society, and we take it as our duty to ensure customer satisfaction through our "Total Quality" concept.

## EFFICIENCY, PROFITABILITY

We always strive to increase our efficiency, and improve our profitability.

## WORK PEACE

We believe in the necessity of continuous labor peace for sustainable societal and economic development; we take utmost care of maintaining our quality of being an exemplary group in employee-employer relationships.

## SOCIAL RESPONSIBILITY

It is indispensable for us to support social, cultural, sports and artistic activities in order to help increase the quality of life in our country.

#### MİSYONUMUZ

Eğitim, sağlık ve sosyal alanlarda toplumsal gelişimi tetikleyerek, yaşam kalitesini yükseltecek farklılıklar yaratmak.

#### OUR MISSION

Our mission is to make differences to increase the quality of life, by triggering the societal development in education, health and social areas.

#### VİZYONUMUZ

Global düzeyde yenilikçi ve öncü uygulamalar ile bölgesinde sosyal etkisi yüksek, sosyal yatırımda kurumsallaşmış bir "Mükemmelliyet Merkezi" olmak.

#### OUR VISION

Our vision is to become a "Center of Excellence" institutionalized in social investment, which creates a high social impact in its region through innovative and advance practices at a global level.

## Hedef ve Stratejiler Objectives and Strategies

### Temel Hedefler 1

Tüm paydaşlarımızla birlikte çalışarak toplumsal fayda yaratmak üzere harekete geçireceğimiz kapasite ve kaynakları artırmak.

#### Stratejiler

- Vakfin faaliyet alanlarını ve projelerini önceliklendirerek bu alanlara odaklanmak ve yaratılan sosyal etkiyi ençoklamak.
- Üye olunan yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlar ile aktif bir işbirliği ilişkisi içinde sektörel gelişimi desteklemek, ortak projeler geliştirmek.

### Temel Hedefler 2

Eğitim alanını 'Gençler ve Çocuklar' hedef kitleşini kapsayacak şekilde genişletmek ve insana yatırım yaparak toplumda sağlıklı bir sosyo-kültürel gelişme sağlamak.

#### Stratejiler

- Mentoring ve Coaching programları ile üniversite öğrencisi gençlere vizyon kazandırmak,
- Girişimcilik, sosyal girişimcilik, sosyal sorumluluk ve araştırma alanlarında projeleri desteklemek ve hibe programları yönetiminde Vakfa deneyim ve bilgi birikimi sağlamak,
- İlk ve orta öğrenimdeki çocuk ve gençlere yönelik programlar geliştirerek öğretmenler, veliler ve yakın çevredeki toplum ile etkileşim içine girerek sürdürülebilir bir sosyal etki yaratmak

### Main Objective 1

To increase the capacity and resources that we will mobilize in order to create benefit to the society by working together with all our stakeholders.

#### Strategies

- To prioritize the Foundation's operating areas and projects; to focus on these areas and maximize the social impact.
- To support the sectoral development in active cooperation with domestic and foreign institutions of which we are a member, and to develop common projects.

### Main Objective 2

To expand the education area so as to include the target group, 'Youth and Children', and to ensure a healthy socio-cultural development in the society by investing in people.

#### Strategies

- To provide vision to university students through Mentoring and Coaching programs,
- To support projects in entrepreneurship, social entrepreneurship, social responsibility and research areas and provide the Foundation with knowledge and experience through grant programs
- To create a sustainable social impact by developing programs for children and youth in primary and secondary school, and interacting with teachers, parents and the immediate society

A Gelecek İçin Gençlik Program Alanı  
A Youth for the Future Program Area

B Değerli Öğretmenim Program Alanı  
B My Dear Teacher Program Area

C Kapasite Geliştirme  
C Capacity Building

D Eserler  
D Works

E İşbirlikleri  
E Collaborations

F Pazarlama ve İletişim  
F Marketing and Communication

## A GELECEK İÇİN GENÇLİK PROGRAM ALANI

35. kuruluş yılında Anadolu Vakfı, gençlerin yeni başarı hikayelerini yazmak için tüm gücü ile çalışmaktadır. Gençliği ve gençleri "çözülmeli gereken problemler" olarak değil tam tersine yaratıcı problem çözümcüler olarak görmek ve gençleri bu görevlerinde desteklemek Vakfın misyonunun köşe taşılarından birisidir ve bu bağlamda gençler, topluma katkı sağlayabilecek yetkinlikleri kazanmaları için gerekli bilgi ve araçlar ile donatılmaktadır.

Hayata geniş bir pencereden bakabilmek, dünyayı günlük olayların ötesinde analiz edebilmek, olayları tüm boyutları ve arka planı ile yorumlayabilmek açısından eğitimi yalnız akademik bir çerçeveye ile sınırlamak yetersiz kalmaktadır. Akademik eğitimini yanısıra gerek akademik alanı uygulama ile desteklemek gerekse hayatın sosyal ve kültürel boyutlarına ilişkin yetkinlikleri geliştirmek genç kuşakların sağlıklı ve dengeli gelişmesi açısından bir zorunluluktur. Bu şekilde haklarının bilincinde olan ancak içinde yaşadığı toplumun bir üyesi olarak sorumluluklarını da yerine getiren bir birey ve bu bireylerden oluşan bir toplum ortaya çıkacaktır.

Kuruluş misyonu çerçevesinde gençlere eğitim olanakları sağlamak ve geliştirmeyi hedefleyen Anadolu Vakfı, bursiyerlerine yalnızca maddi destek sağlamakla kalmayıp, onlara kendilerini geliştirme fırsatları da sunmakta ve bu bağlamda farklı etkinlikler geliştirmekte ve yürütmemektedir. Hayatın çeşitli alanlarında doğru çözümleri ararken yanlış yaparak doğruya bulmak insanlarda ciddi bir tecrübe birikimi sağlamaktadır. İş yaşıntısına ya da özel veya toplumsal konulara ilişkin bu deneyimleri gençler ile paylaşmak, oylara daha geniş ve farklı açılardan bakabilme yetileri kazandıracaktır. Anadolu Vakfı'ın son yıllarda etkinlikler içine aldığı mentoring projesi ve deneyim paylaşım ortamları bu amaca yönelik olarak uygulanan çalışmalarlardır. Kişisel gelişim ve kariyer destek seminerleri, mutfaç akademisi, fotoğraf yarışması vb. sosyal ve kültürel etkinlikler gençlerin akademik ve iş alanı dışında sosyo-kültürel yönlerini geliştirmeleri ve bu alandaki eksikliklerini tamamlayarak çağdaş bir birey kimliği kazanmalarını hedeflemektedir. Proje geliştirme yetkinlikleri kazanmaları ve sosyal girişimcilik kavramı üzerinde

## A. YOUTH FOR THE FUTURE PROGRAM AREA

At its 35th year, Anadolu Foundation is working with full steam to write new success stories for the youth. It is one of the cornerstones of the Foundation to see the young people and the Youth not as "problems to be solved", but as creative problem solvers and support them in this duty; within this context, young people are equipped with knowledge and tools necessary to obtain competencies that would help them contribute to society.

Education limited with an academic framework is insufficient to help them have a wide perspective, be able to analyze the world beyond current events, and interpret the events with all their dimensions and their background. Both supporting the academic education with practice, and developing competencies related to social and cultural dimensions of life are essential to develop young generations in a healthy and balanced way. This would lead to an individual who is aware of his rights while at the same time fulfills his responsibilities as a member of the society, and to a society consisting of these individuals.

Anadolu Foundation has been established with a mission to provide education opportunities to the youth and develop them; it doesn't only provide its scholars with financial support, but also offers them opportunities to develop themselves, and develops and conducts diverse activities to this end. In various areas of life, finding the right by making mistakes while searching for solutions provides people with a significant accumulation of experience. Sharing these experiences about business life, or private or social issues with young people would make sure that they acquire the ability to look at things from wider and diverse perspectives. Mentoring project and experience sharing opportunities recently included by Anadolu Foundation within its activities are efforts made for this purpose. Personal development and career support seminars, culinary academy, social and cultural activities such as photography contest, etc. aim at helping young people develop in socio-cultural aspects in addition to academics and business, and gain a contemporary individual identity by completing their shortcomings in this



çalışarak sosyal bir bilince sahip olmaları, gelecekte gençlere çevrelerindeki sorunların çözümüne bilinçli bir birey olarak katılma ve toplumda aktif olarak yer alma fırsatı verecektir. Vakıf bu konudaki çalışmalarını daha sistematik bir hale getirme ve kaynak sağlama açısından Kalkınma Ajansı ve Avrupa Birliği proje çağrılarına yönelik projeler de geliştirmektedir. İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan "Sosyal Girişimci Gençler" Projesi için alınan hibe ile bu konuda ilk ve ciddi bir adım atılmış olmaktadır.

Burslar da dahil olmak üzere gençlere yönelik olarak Anadolu Vakfı'nın sunduğu hizmetler ve bu alandaki çalışmaları aşağıda sıralanmıştır:

- a. Mentoring Programı
- b. "Sosyal Girişimci Gençler" İstanbul Kalkınma Ajansı Hibe Programı
- c. Deneyim Paylaşım Günleri
- d. Sosyal ve Kültürel Etkinlikler
- e. "Buradayız" Köy Okulları Kitap Kampanyası
- f. Burs Yönetimi
- g. Proje Başvuruları

#### **a. Mentoring Programı**

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı 35. yılın kutlandığı 2014 yılı içerisinde, gençlere verilen çok yönlü destek kapsamında Anadolu Grubu yöneticileri ile el ele, Vakıf bursiyerlerine yönelik bir "Mentorluk Projesi" uygulamaya almıştır. Amaç, iş yaşamına atılma sürecinde kişisel gelişimini güçlendirme ve fark yaratma gayretinde olan, geleceğe dair sorularına yöntem ve yanıt arayan bursiyerlerin, kurulan mentorluk ilişkisi aracılığıyla her alandaki gelişimlerine ve kariyer geçiş süreçlerine destek olmaktadır. Bu proje ile Anadolu Vakfı bursiyerleri, bireysel ve kariyer gelişimlerine daha iyi yön verebilecek, hedeflerine ve bu doğrultuda ihtiyaç duyabilecekleri bilgi, deneyim ve kaynak arayışlarına aynı yollardan geçmiş bir öğrenme ortağıyla birlikte ilerleyerek destek bulabilecek ve kendini tanıma,

area. Gaining project development skills and a social awareness by working on social entrepreneurship concept would provide them with the opportunity to contribute to solving problems around them in the future as informed individuals, and taking an active part in the society. The Foundation has been developing projects aimed at project calls by European Union and Development Agency in order to make its efforts more systematic and provide resources. The first and significant step in this area is taken with the donation obtained from Istanbul Development Agency for "Social Entrepreneur Youth" Project.

Services provided by Anadolu Foundation, including scholarships are listed below:

- a. Mentoring Program
- b. "Social Entrepreneur Youth" Istanbul Development Agency Grant Program
- c. Experience Sharing Days
- d. Social and Cultural Activities
- e. "We Are Here For You" Village Schools Book Donation Campaign
- f. Scholarship Management
- g. Project Applications

#### **a. Mentoring Program**

In 2014, which is the 35th year of Anadolu Education and Social Assistance Foundation, a "Mentoring Project" has been put into practice for Foundation scholars, in collaboration with Anadolu Group managers, within the context of multi-faceted support provided to the youth. The purpose is to support the scholars who make an effort to reinforce their personal development and make a difference in their way to working life, and who search for methods and answers to their questions about the future, in their developments in all areas and their career transition process, through the mentoring relationship. With this project, Anadolu Foundation scholars will be able to shape their personal and career developments better, receive support in the way to their objectives and search for knowledge,

güçlü yönleri ve gelişim alanlarını belirleme şansını da yakalayabileceklerdir.

Mentorlar Anadolu Grubu Yöneticileri arasından gönüllülük esasına göre belirlenmiş, menteeeler ise Vakfın etkinliklerini en yoğun takip eden ve katılan bursiyerler arasından seçilmiştir. Mentoring Programı bir yıllık süreli dönemler halinde yürütülmekte ve ağırlıklı İstanbul, olmak üzere grup yöneticilerinden gönüllü mentorların olduğu diğer illerde de gerçekleştirilmektedir. 2014 yılı için 23 Anadolu Grubu Yöneticisi ve 23 bursiyer eşleşmesi ile İstanbul dışında İzmir ve Adana illeri kapsamıştır.

Mentorluk süreci 12 Mart 2014 Çarşamba günü tanışma ile başlamış olup, devam eden görüşmeler Nisan 2014 itibarıyle ayda min. bir kez yüz yüze olmak suretiyle gerçekleştirılmıştır ve Nisan 2015 tarihinde yapılacak son görüşme ile tamamlanacaktır.

## **Mentorluk Sisteminin Amacı**

Mitolojik bir kökene sahip olan mentor kelimesi, akıllı veya güvenilir öğretmen ya da kılavuz, akıl hocası anlamına gelmektedir. Mentorluk sisteminin amacı insanın varolan potansiyelini geliştirmek, güçlü ve gelişmesi gereken yönlerini keşfetmesini sağlayarak kişisel gelişim sürecini hızlandırmaktır. Mentorluk kelimesinin anlamına dair bazı kaynaklarda usta-çırak ilişkisi şeklinde açıklamalar olsa da aslında, mentorluk gönüllülük esasıyla amacına hizmet edebilmektedir. Anadolu Grubu gönüllü yöneticileri çözümü veya cevapları hazırlamak yerine, nerede ve nasıl bulabileceğini düşündürerek, mentee'sinin problem çözümünde aktif rol almasını, farkındalık kazanmasını, kendi seçeneklerini belirleyerek, irdeleyerek, kendi kararlarını alabilmesini sağlamayı hedeflemektedir. Partnerler statülerini açısından farklı olsalar da, mentorluk paylaşım ile ilgili bir olgudur.

### **Mentorluk İceriği:**

Mentee'nin gelişimine destek olacak her konu kapsam içerisindeidir. Gündemin önceden belirlenmesi görüşmenin daha verimli geçmesi açısından önemlidir.

experience and resources from a learning partner who has already been there, and have the opportunity to know themselves, and identify their strengths and development areas.

Mentors were selected from among Anadolu Group Managers on a volunteer basis, while mentees were selected out of scholars who follow and participate into the activities of the Foundation most intensively. Mentoring Program is conducted in periods of one year, in cities where volunteer mentors are located, mainly in Istanbul. In 2014, Izmir and Adana were included, in addition to Istanbul, matching 23 Anadolu Group Managers and 23 scholars.

Mentoring process started with the introduction on March 12, 2014, Wednesday, face-to-face mentoring sessions started as of April 2014, to be held at least once a month, and the process will be completed with the last session in April 2015.

## **The Purpose of the Mentoring System**

The word 'mentor', which has a mythological origin means wise or reliable teacher or guide, adviser. The purpose of the mentoring system is to improve the person's existing potential, and accelerate the personal development process by enabling him to discover his strengths and development areas. Even though some resources refer to mentoring as master-apprentice relationship, mentoring can serve its purpose on a volunteer basis. Volunteer managers of Anadolu Group aim at enabling the mentees to take active role in solving a problem, to gain self-awareness, to identify and analyze their options, and to make their own decisions, by making them think about where and how they can find the answers, instead of offering them the solution and answers. Although the partners differ in their statuses, mentoring is about sharing.

### **Content of the Mentoring:**

Anything that can help mentee develop comes under the scope of mentoring. It is important to define the agenda in advance to make the session more efficient.

## Mentor – Mentee görüşme içerikleri

- Sahip oldukları potansiyelin ortaya çıkarılması,
- Güçlü ve zayıf yönlerini keşfetmesinin sağlanması,
- Motivasyon ve performanslarının yükseltilmesi,
- Sahip olunan liderlik yeteneklerinin geliştirilmesi,
- Kişisel gelişim süreçlerinin hızlandırılması,
- Zorluklarla nasıl başa çıkılması gerekiğinin kavratılması,
- Risk ve fırsatları iyi analiz etmesi

vb. konular çerçevesinde görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

## Mentor – Mentee session contents

Sessions are conducted around subjects like these:

- Uncovering the potential they have,
- Enabling them to discover strengths and weaknesses,
- Increasing their motivation and performances,
- Developing their leadership abilities,
- Accelerating personal development processes,
- Making sure they grasp how to deal with challenges,
- Ensuring that they learn how to analyze risks and opportunities

## 1. Süreç Boyunca Yapılan Çalışmalar (Mart - Aralık 2014)

- Mentorlara yönelik İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü MBA Koordinatörü tarafından, 06 Mart 2014 tarihinde "Y Kuşağı Eğitimi" verilmiştir.
- Menteeler ile tanıtım toplantısı yapılmıştır(10 Mart 2014).
- Mentor ve menteeler tanışma toplantısı gerçekleşmiştir(12 Mart 2014).
- Mentor ve mentee'lere yönelik değerlendirme formları doldurulmuş ve mentor formlarındaki geri bildirimler sonucunda mentee'lere yönelik eğitimler planlanmıştır.
- Mentorluk Programı çerçevesinde mentee'lere yönelik olarak yapılan eğitimler ile sürecin etkinliğinin artırılması hedeflenmiştir:

## 1. Studies Made During the Process (March - December 2014)

- Mentors have received "Y Generation Training" on March 6, 2014 by MBA Coordinator Istanbul University, Faculty of Business Administration, Institute of Business Economics.
- An introduction meeting was held with mentees (March 10, 2014).
- A 'meet and greet' organization was made for mentors and mentees (March 12, 2014).
- Evaluation forms were filled for mentors and mentees and trainings were planned for mentees as a result of the feedback provided in mentor forms.
- It is targeted to increase the effectiveness of the process through trainings provided to mentees within the Mentoring Program:





- Proje Hazırlama ve Sunma Teknikleri (15 Mart 2014)
  - Kendimizi ve Hayatı Yönetmek (18 Mart 2014)
  - Farklı Bakış Açısı Kazanma (12 Temmuz 2014)
  - Yaratıcılık (12 Temmuz 2014)
  - Zaman Yönetimi (13 Temmuz 2014)
  - Risk Yönetimi (13 Temmuz 2014)
  - Farkındalık ve Kendini Tanıma (27 Eylül 2014)
  - Analitik Düşünebilme Becerisi (27 Eylül 2014)
  - İletişim Teknikleri ve Beden Dili (28 Eylül 2014)
  - Etkin Takım Çalışması (28 Eylül 2014)
- 
- Mentorlar ile “Liderlik ve Etkili İletişim” başlıklı bir seminer çerçevesinde mentee’ler ile geliştirilecek ilişkiler her boyutu ile tartışılmıştır (26 Haziran 2014).
  - Süreç başladıkten bir ay sonra, görüşmelerin daha verimli geçmesi ve doğru yol haritası ile ilerlenmesine destek olmak amacıyla, bursiyerlerimizin güçlü ve gelişmesi gereken yönleri ile potansiyellerini gösteren 16PF kişilik envanteri
- Project Development and Presentation Techniques (March 15, 2014)
  - Managing Self and Our Lives (March 18, 2014)
  - Acquiring A Different Perspective (July 12, 2014)
  - Creativity (July 12, 2014)
  - Time Management (July 13, 2014)
  - Risk Management (July 13, 2014)
  - Awareness and Knowing Oneself (September 27, 2014)
  - Analytical Thinking Ability (September 27, 2014)
  - Communication Techniques and Body Language (September 28, 2014)
  - Effective Team Work (September 28, 2014)
- 
- In a “Leadership and Effective Communication” seminar, relationships to be developed with mentees were discussed with mentors in all dimensions (June 26, 2014).
  - One month after the process started, our scholars were given 16PF personality test questionnaire, which shows their strengths and development areas as well as their potentials, in order to increase the effectiveness of the sessions and help move on the right road map (May – July 2014). Following this

uygulanmaya başlanmıştır (Mayıs – Temmuz 2014). Bu uygulama sonrasında mentee'lere bir saat süreyle birebir koçluk ile geri bildirim seansları verilmiş ve görüşmeler sonrasında bursiyerlerin kişilik envanteri ile kısa profil özellikleri mentorlar ile paylaşılmıştır.

- Mentorlar ile bir araya gelinerek, kişilik envanterindeki bilgileri nasıl değerlendirmeleri gereği konusunda bir workshop (Potansiyelden Performansa, 02 Ekim 2014) gerçekleştirilmiştir.
- Kalan sürecin daha verimli geçmesine ve aksiyon planlarının mentee'ler ile birlikte doğru planlanmasına destek olmak üzere, mentorlar ile danışman görüşmeleri gerçekleştirilmiştir (10 Aralık 2014 – 12 Ocak 2015).

application, mentees were provided one-hour one-to-one coaching and feedback sessions, and after the sessions scholars' personality questionnaire results and short profiles were shared with mentors.

- A workshop was held with mentors to show them how they should evaluate the information provided by the personality questionnaire (From Potential to Performance, October 2, 2014).
- Counseling sessions were made with mentors in order to help make the remaining process go more effectively and right planning of the action plans with mentees (December 10, 2014 – January 12, 2015).



## **2. Taraflardan Beklentiler**

### **i. Mentor'dan Beklentiler**

- Bursiyerlerin sahip oldukları potansiyeli ortaya çıkarmak,
- Çağı yakalayıp değişimlerin dışında kalmamaları için sürekli olarak kendilerini yenilemeleri gereği konusunda farkındalıklarını artırmak,
- Bursiyerlerin motivasyon ve performanslarını yükseltici çalışmalar planlamak,
- Liderlik yeteneklerini geliştirebileceği fırsatları değerlendirmesini desteklemek,
- Zorluklarla nasıl başa çıkılması gereği konusunda yol gösterici olmak,
- Bireysel gelişim ve öğrenme yol ve yöntemlerini göstererek, kişisel gelişim sürecini hızlandırmak
- İlişki geliştirmenin önemini kavramasını sağlayarak, ilişki ağını artırma noktasında destekleyici olmak,
- Yaşam/iş dengesi konusunda tecrübelerini aktarmak,
- İş ve kariyer konusundaki arayışlarında, seçenekleri doğru değerlendirebilme becerisini kazandırmak,
- İş yaşamına geçiş sürecindeki zorluklar konusunda bilinçlendirmek ve destek sağlamak,
- Stratejik bakış açısı kazanmasına yardımcı olmak,
- Mesleki ve akademik deneyimler yaşaması konusunda cesaretlendirmek, mümkünse kendi networkleri içerisinde yönlendirmek,
- İletişim ve fırsat anlamında gerekirse kendi alanında yetkin kişilerle tanışmasını sağlamak.

Özetle;

Performansla ilgili sorunların çözümlenmesinden çok, gelecek vaat eden, potansiyele sahip Vakıf bursiyerlerine "deneyimin" olgunluğuyla, kılavuz olunması beklenmektedir.

## **2. Expectations from Parties**

### **i. Expectations from the Mentor**

- To uncover the scholars' potential,
- To increase their awareness about the fact that they need to renew themselves continuously so that they catch up with the times,
- To plan actions that would increase the motivation and performance of scholars,
- To support them in using opportunities to develop their leadership abilities,
- To guide them in how to deal with challenges,
- To accelerate personal development process by showing them individual development and learning methods,
- To support them in building their network by making sure that they understand the importance of developing relationships,
- To share their experiences about work/life balance,
- To make sure that they develop the skill to make right assessments of their options in their search for job and career,
- To raise their awareness and provide them support regarding challenges in transition to work life,
- To help them acquire a strategic perspective,
- To encourage them to have professional and academic experiences; to direct them within their own network, if possible,
- To make sure that they meet people competent in their own areas, for communication purposes and to provide them an opportunity.

In summary;

What is expected is to be a guide to promising Foundation scholars who possess potential using their own "experiences", rather than to solve performance problems.

## **ii. Mentee'den Beklentiler**

- Programın önemini ve ciddiyetini kavrayarak, öğrenme arzusu içinde bireysel ve kariyer gelişimi konusunda inisiyatifini aktif olarak göstermesi,
- İstek ve bekлentilerini açık bir şekilde ortaya koyması,
- Eleştiriye, geri bildirim almaya ve öğrenmeye açık ve yapıcı olması, hedefleri gerektiğinde revize edebilmesi,
- Gelişim alanlarını belirleyebilmesi ve hedeflerini oluşturmak için açık iletişimde bulunması,
- Mentorundan ve diğer program kaynaklarından kariyer ile ilgili ulaşılabilir potansiyel kaynaklara erişim konusunda destek isteyebilmesi şeklinde sıralayabiliriz.

## **3. Mentorluk Sürecinde Tarafların Kazanımları**

### **i. Mentorluk Sürecinin Sonunda Mentor'un Kazanımları**

Mentor'luk, yapan kişiye farkındalık kazandıran ve liderlik becerilerini deneyimleyebilmek açısından çok yönlü kişisel gelişim sağlayan bir uygulamadır. Mentorun bu programla neler kazanabileceğini özetlersek,

- Daha genç bir kuşak ile ilişki ve farklılıklar açısından farkındalık kazanabilme ve kendi kariyer ve gelişimine dair yenilikçi yaklaşımalar elde edebilme,
- Öğrendiklerini kendi yaşamına uygulayabilme,
- Liderlik becerilerini uygulayıp, deneyimleyerek öğrenme olanağı elde etme ve buna bağlı olarak kendini tanıma, gelişmeye açık yönlerine dair farkındalık fırsatı yakalayabilme,
- Etkin dinleme, soru sorma ve geribildirim gibi temel iletişim, değişim ve öğrenme alanındaki liderlik

### **ii. Expectations from the Mentee**

- To grasp the importance and significance of the program, and actively display initiative for individual and career development, with a desire to learn,
- To openly express his own wishes and expectations,
- To be open to criticism, feedback and learning, to be constructive, and to be able to revise her objectives when needed,
- To be able to identify his improvement areas, and maintaining open communication to determine his objectives,
- To ask for support from his mentor and other program resources about access to potential career-related resources.

## **3. Gains of Both Parties in the Mentoring Process**

### **i. What A Mentor Gains at the End of the Mentoring Process**

Mentoring is a practice that creates awareness in the person, and provides multi-faceted personal development in terms of experiencing leadership abilities. To summarize what a mentor can gain from this program,

- To gain awareness in terms of relationship with a younger generation and their differences, and to obtain innovative approaches to their own career and development,
- To put his learning into practice,
- To have the opportunity to learn by practicing and experiencing his leadership abilities, and thus, to acquire the opportunity for knowing oneself and developing awareness about his own development areas,

- becerilerini geliştirebilme,
- Aile, yakın çevre ve iş yaşamında ilişki yönetimi becerilerine farklı bir boyut katabilme,
- Genç bir bireyin gelişimine katkı sağlayarak, sorumluluk duygusunu yaşamamasına imkan verebilmek.

## **ii. Mentorluk Sürecinin Sonunda Mentee'nin Kazanımları**

- Genç bir bireyin gelişimine katkı sağlayarak, sorumluluk duygusunu yaşamamasına imkan verebilmek.
- Farkındalık düzeylerinin artması,
- Kendilerini keşfetme isteklerinin artması,
- Güven duygularının artması,
- İletişim becerilerinin gelişmesi,
- Merak duygularının artması,
- İnisiyatif kullanma, kendi kararlarını alma becerilerinin gelişmesi,
- Mentee'nin öz saygınlığını kazanmada gelişme kaydetmeleri,
- Hayata daha geniş ve anlamlı bir pencereden bakmaları,
- Kariyer hedeflerini ve onlara ulaşacak adımları tespit etmeleri,
- Kendileri için daha doğru ve iyi hedefler koymamaları,
- Gelişmiş hafiza ve ilişkiler bütünü konusunda daha bilgili olmaları,
- Mevcut koşulları değerlendirme yetkinliğini artırmaları,
- Risk yönetiminde daha anlamlı kararlar vermeleri,
- Stresi yönetme ile ilgili aşama kaydetmeleri,
- Karar verme becerilerini geliştirmeleri,

- To develop basic communication skill such as effective listening, asking questions and providing feedback, and leadership abilities in areas of change and learning,

## **ii. What A Mentee Gains at the End of the Mentoring Process**

- Increase in their awareness,
- Increase in their desire for self-discovery,
- Increase in their confidence,
- Development of their communication abilities,
- Increase in their curiosity,
- Improvement in their ability to take initiative, and to make her own decisions,
- Development in their self-respect,
- A wider and more meaningful perspective of life,
- To identify their career objectives and steps to reach them,
- To be able to set better and more accurate objectives for themselves,
- To be more knowledgeable about relationships and develop their memory,
- To increase the competency to take advantage of current conditions,
- To be able to make more meaningful decisions in terms of risk management,
- To make progress about stress management,
- To develop their decision-making abilities,

#### **4. Programın Etik Boyutu**

- Yetkinlik: Tüm mentorlar mentee'lerinin ihtiyaçlarını karşılayabilecek seviyede bilgi ve tecrübe sahiptirler.
- Ortam: Mentor ve mentee'ler odaklanabilecekleri ve öğrenebilecekleri bir ortam yaratırlar.
- Kapsam: Mentor kendi yetkinliklerinin ve uzmanlıklarının limitini bilir ve bunun dışına çıkmaz. Mentee'nin ihtiyacını giderecek en doğru kaynağın kendilerinin olmadığını düşündüklerinde mentee'yi, bir başka uzmana (finansal danışman, psikoterapist vb.) yönlendirirler.
- Kişisel Bütünlük: Mentor ve mentee başlangıçta üzerinde anlaşılan tüm gizlilik koşullarına tüm çalışma süresi boyunca uyarlar.
- Profesyonellik: Mentor ve mentee mentorluk ilişkisinde oluşturulan gündem ile belirlenen gelişim ve öğrenim ihtiyacına yönelik çalışırlar.

#### **4. Ethical Dimension of the Program**

- Competency: All mentors have knowledge and experience to meet the needs of mentees.
- Environment: Mentors and mentees create an environment in which they could focus and learn.
- Scope: Mentor knows about the limit of his own competencies and expertise, and does not go beyond it. When they think that they are not the best resource to fulfill the need of the mentee, they refer the mentee to another expert (financial advisor, psychotherapist, etc.).
- Personal Integrity: Mentor and mentee observe all privacy conditions agreed on at the beginning during the whole period of program.
- Professionalism: Mentor and mentee work on the need for learning and development identified through the agenda built within mentoring relationship.

## 5. İzleme ve Değerlendirme:

Gerek mentor gerekse mentee'ler ile yapılan anket çalışması ve birebir görüşmeler ile

- i. sürecin işleyişi
- ii. mentee'lerin gelişme performansı

takip edilmektedir.

## 5. Monitoring and Evaluation:

Through surveys and one-to-one interviews conducted with both mentors and mentees

- i. The operation of the process
- ii. and development performance of mentees

are monitored

MENTORING PROGRAMI MENTORING PROGRAM				
Sayısal Veriler Numerical Data	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
Eğitim & Etkinlik Sayısı Number of Trainings & Activities	0	0	15	15
Katılımcı Sayısı Number of Participants	0	0	220	400
Düzenlenen Eğitim ve Seminerler Trainings and Seminars Organized				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y Kuşağını Anlamak- Mentor Eğitimi</li> <li>• Understanding Y Generation - Mentor Training</li> <li>• Mentee' lerle Buluşma</li> <li>• Meeting Mentees</li> <li>• Mentee- Mentor Eşleşmesi</li> <li>• Mentee- Mentor Matching</li> <li>• 16 PF Kişilik Envanteri_Mentee</li> <li>• 16 PF Personality Questionnaire_Mentee</li> <li>• Liderlik ve Etkin İletişim</li> <li>• Leadership and Effective Communication</li> <li>• Farklı Bakış Açıları Kazanma</li> <li>• Acquiring a Different Point of View</li> <li>• Yaratıcılık</li> <li>• Creativity</li> <li>• Zaman Yönetimi (Programlı Yaşam )</li> <li>• Time Management (Scheduled Life)</li> <li>• Risk Yönetimi</li> <li>• Risk Management</li> <li>• Farkındalık- Kendini Tanıma</li> <li>• Self-Awareness - Knowing Oneself</li> <li>• Analitik Düşünebilme Becerisi</li> <li>• Analytical Thinking Ability</li> <li>• İletişim Teknikleri – Beden Dili</li> <li>• Communication Techniques – Body Language</li> <li>• Takım Çalışması</li> <li>• Team Works</li> <li>• Potansiyelden Performansa</li> <li>• From Potential to Performance</li> <li>• 16 PF Kişilik Envanteri_Mentor</li> <li>• 16 PF Personality Questionnaire_Mentor</li> </ul>				

<b>2013-2014 Anadolu Vakfı Mentorları</b> <b>2013-2014 Anadolu Foundation Mentors</b>	<b>Şirket</b> <b>Company</b>	<b>Ünvan</b> <b>Title</b>
Adnan Aktan Adnan Aktan	Efes Efes	İnsan Kaynakları Direktörü Human Resources Director
Ayşe Kırımlı Ayşe Kırımlı	Adel Adel	Pazarlama Direktörü Marketing Director
Aysegül Örs Aysegül Örs	Çelik Motor Çelik Motor	İk Müdür HR Manager
Cem Albayrak Cem Albayrak	Abank Abank	Karşıyaka Şube Müdürü Karşıyaka Branch Manager
Cemil Başoğlu Cemil Başoğlu	Kapsam YMM Kapsam YMM	Yeminli Mali Müşavir Certified Public Accountant
Engin Parlar Engin Parlar	EBG EBG	Grup Satınalma Direktörü Group Purchasing Director
Ergin Savcı Ergin Savcı	Arestoran Arestoran	Yapı İşleri Ve Ekipman Direktörü Construction and Equipment Director
Funda Öney Funda Öney	Abank Abank	İt Genel Müdür Yrd. Assistant General Manager, IT
Hakan Anıl Hakan Anıl	Anadolu Etap Anadolu Etap	Tedarik Zinciri Direktörü Supply Chain Director
İrfan Çetin İrfan Çetin	AEH AEH	Vergi Direktörü Tax Director
Mehmet Büyükölak Mehmet Büyükölak	Arestoran Arestoran	İK Koordinatörü HR Coordinator
Mehmet Vurucu Mehmet Vurucu	Abank Abank	İzmir Satış Bölge Müdürü Izmir Regional Sales Manager
Menteş Albayrak Menteş Albayrak	AEH AEH	Denetim Koordinatör Yardımcısı Assistant Coordinator, Audit
Metin Çakmakçı, Prof Dr. Metin Çakmakçı, Prof Dr.	ASM ASM	Genel Cerrah General Surgeon
Murat Timur Murat Timur	AEH AEH	Kurumsal Finans Koordinatörü Corporate Finance Coordinator
Oğuz Korkmaz Oğuz Korkmaz	Abank Abank	Perakende Bankacılık Grup Müdürü Retail Banking Group Manager
Oğuzhan Beşli Oğuzhan Beşli	Anadolu Etap Anadolu Etap	İnsan Kaynakları Direktörü Human Resources Director
Salih Serdar Bölükbaşı Salih Serdar Bölükbaşı	Arestoran Arestoran	Perakende Grup Başkanı Retail Group President
Selim Güven Selim Güven	Anadolu Vakfı Anadolu Foundation	Genel Müdür General Manager
Serdar Güray Serdar Güray	Anadolu Araçlar Anadolu Araçlar	Genel Müdür General Manager
Sezai Tanrıverdi Sezai Tanrıverdi	Yazıcılar Holding Yazıcılar Holding	Genel Müdür General Manager
Simge Balaban Simge Balaban	Efes Efes	Kurumsal İletişim Müdürü Corporate Communications Manager
Suat Çetin Suat Çetin	Abank Abank	Operasyon Genel Müdür Yrd. Assistant General Manager, Operations

*35.yıl*

BLOG YAZILARI BLOG POSTS

*35.yıl*

## 2013 - 2014 Mentoring Programı Hakkında Blog Yazları Blog Posts About 2013 - 2014 Mentoring Program



Yazan: Tunahan Şen / Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi 3. sınıf öğrencisi

Yayınlanma Tarihi: 19.12.2014

Yayın Alanı: Anadolu Grubu Blog Sayfası

Anadolu Vakfı, mentorluk programını başlatmadan önce mentorluk hakkında detaylı bilgiye sahip değildim. Programın başlaması ile aslında farkında olmadan bu tür bir çalışmayı kendi başına sürdürmeye çalıştığını gördüm. "Bin bilsen de bir bilene danış." atasözünü kendine düstur edinmiş biri olarak zaman zaman öğretmenlerime ve büyüğlerime çeşitli konular için danışıyorum. Fakat bu program ile mentorluk kavramını çok daha ileriye götürdüm ve profesyonel olarak ele aldım. Kendimi daha iyi tanıma fırsatı oldu. Kariyerimin çok farklı yönlere gidebileceğini gördüm. Ayrıca yeni bir hobi kazandım.

Mentorum, program boyunca, önümde olan ama göremediğim çok çeşitli kariyer olanaklarını keşfetmemi sağladı. Sayesinde hekimlik mesleğini layıkıyla yerine getirebilmem ve iyi bir hekim olabilmem için sahip olmam gereken özelliklerini keşfettim. Korkularımı yendim ve artık olaylara daha geniş açıdan bakabiliyorum.

Mentee: Tunahan Şen / Marmara University Faculty of Medicine, Junior Student

Date Published: 19.12.2014

Publication Area: Anadolu Group Blog Page

I did not have detailed information about mentoring before Anadolu Foundation started the mentoring program. When the program started, I realized that I actually have been trying to conduct a similar effort on my own, unwittingly. As a person whose motto is "Consult with someone who knows, even though you know a lot", I consult with my teachers and my seniors from time to time. But with this program, I took the concept of mentoring further away and approached it professionally. I had the opportunity to know myself better. I saw that my career could take very different directions. Also, I got a new hobby.

Throughout the program, my mentor made sure that I discovered very diverse career opportunities that were in front of me but I couldn't see. Thanks to him, I found out the attributes that I needed to have in order to be a good physician and to practice the discipline of medicine properly. I overcame my fears and now, I can look at things from a larger perspective.



Yazan: Nihat Yücel / MSGSÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı 3.Sınıf Öğrencisi

#### Tecrübe Ansiklopedisi... Mentoring Programı

Y kuşağı olarak ben ve benim gibi üniversitede okuyan arkadaşlarımın, X kuşağından belki de en önemli farkımız, iş hayatına adım attıktan sonraki süreç için basamakları yürüyerek çıkmak yerine asansöre binerek birden kendimizi zirvede görmek istiyor olmamızdır.

Anadolu Vakfı'nın Mentor-Mentee programı sayesinde tanıştığım değerli mentorum ile şu ana kadar aylık periyotlarla yapmış olduğumuz görüşmeler sonrasında aklımda en çok yer eden şey, basamakları yürüyerek çıkışken geride bıraktığımız "keşke"ler, "iyiki"ler, "doğu"lar ve "yanlışlar"ın bizde oluşturduğu her türlü deneyim ve tecrübelerin asansöre binerek kendini birden zirvede görme çabasından çok daha fazla önemli olduğunu...

Zamanın bizler için çok önemli olduğunu ve ilerleyen zaman içerisinde karşımıza çıkacak sürpriz yolları göz ardı etmeyecek disiplin, çok çalışma, kendini tanıma ve en önemlisi mutlu olacağımıza inandığımız hedeflere doğru yol almamızın ne kadar önemli olduğunu değerli mentorum sayesinde yeniden düşünmüştüm.

Anadolu Vakfı Mentoring Programı'nda yer aldığım için Anadolu Vakfı 'na ve mentoruma çok teşekkür ederim.

Mentee: Nihat Yücel / MSGSÜ Industrial Products Design, Junior Student

#### Experience Encyclopedia... Mentoring Program

As Y generation, maybe the biggest difference from me and my friends who are university students like me from X generation, is that we want to ride an elevator and see ourselves at the top at once, instead of walking the steps up after we started working.

The main thing that has stuck in my mind so far after the monthly sessions that we had with my valuable mentor whom I met through

Mentor-Mentee program of Anadolu Foundation is that all kinds of experiences that we gain through "I wish"s, "good thing..."s, "right"s and "wrong"s while we climb the steps one by one are much more important than the effort to see oneself at the top at once by riding an elevator...

My valuable mentor made me consider again how important time is for us, and how important is to work hard, with discipline by not disregarding surprise roads that we will encounter, to know oneself and most importantly to move towards the objectives that we believe will make us happy.

I would like to thank very much Anadolu Foundation and my mentor for giving me the opportunity to be take part in Anadolu Foundation Mentoring Program.



Yazan: Semra Boz / Marmara Üniversitesi Kamu Yönetimi Tasarımı 4.Sınıf Öğrencisi

Mentorluk kavramı ve Mentoring Programı ile Anadolu Vakfı'nda tanıştım. Daha önceleri bu programı çeşitli isimlerle (yaşam koçuğu, kariyer planlaması vs.) duymuşum fakat böyle bir programa katılabileceğimi hiç düşünmemiştüm. Anadolu Vakfı tarafından aranılıp bu programa katılabileceğim bilgisini aldığım zaman çok mutlu oldum. Bu programa katılacak olan 20 şanslı gençlik ve her biri ciddi deneyim sahibi olan 20 iş adamı bize yardımcı olmak istiyordu.

Kişilik değişimi açısından ele alacak olursak, özellikle kontrol mekanizmamı geliştirdiğimi düşünüyorum. Genelde duygularıyla hareket eden birisi olduğum için ve aynı zamanda yaşadığım birçok tökezlemenin ana sebebi de olan bu zayıf noktamı keşfedemediğim için birçok sorun yaşıyordum. Fakat bu konuda inanılmaz bir gelişme süreci yaşadım ve bu yüzden Mentoruma çok müteşekkirim.

Mentorlarımıza, bursiyerlerimize sağladıkları katkıları adına teşekkürlerimizle...

Mentee: Semra Boz / Marmara University Public Administration, Senior Student

I met the concept of mentoring and Mentoring Program through Anadolu Foundation. I had heard about this program under different names (life coaching, career planning, etc.) but never thought I could be a part of it. I was very happy when Anadolu Foundation called me and told me that I could participate to this program. We were 20 lucky people to participate into this program, and 20 businessmen, each with significant experiences wanted to help us.

If we look at it in terms of personality change, I think I especially developed my control mechanism. I usually act on my feelings; and I used to have lots of problems since I could not see this weakness of mine, which was the main reason behind several setbacks I experienced. But I experienced an unbelievable development process in this area, and I am very thankful to my Mentor for this.

We thank our Mentors for their contributions to our scholars...

## b. "Sosyal Girişimci Gençler" İstanbul Kalkınma Ajansı Hibe Projesi

### Genel Tanım

Girişimcilik yaklaşımı ile toplumsal sorunlarda yaratıcı fikirlerle sürdürülebilir, geniş ölçekli değişim ve sosyal değer yaratan sistemler kurulmasını hedefler.

Sosyal girişimciliğin başarı ölçütü ve motivasyonu elde edilen kâr değil, toplum üzerinde yaratılan sosyal faydadır. Sosyal girişimcilikte ele alınan alanlarda benzer vakaları tek tek düzeltmektense sistematik değişim yaratılması ve çözümleri yaygınlaştırarak uzun vadede sorunun kalıcı çözümler ile ortadan kaldırılması esastır.

### Sosyal Girişimcilik Kavramının Gelişimi

Sosyal girişimcilik kavramının tarihsel gelişim sürecine baktığımızda, İkinci Dünya Savaşı'na dek uzanan bir tarihsel temeli olduğunu görüyoruz. 1970'li yıllarda ise sosyal girişimcilik kavramı Bangladeş'li sosyal girişimci Muhammet Yunus ile uygulama boyutuna geçmiştir. 2006 Nobel Barış Ödülü, kendi kurduğu Grameen Bank ile paylaşan Muhammed Yunus gerçekleştirdiği eylemi ve düşüncesiyle; finans piyasalarına ulaşamayan fakir insanların kendi işlerini kurarak fakirlikten kurtulmak üzere çalışmalarını desteklemek üzere onlara mikro kredi verecek bir sistem kurmuştur.

Büyük değişimlerin yaşadığı 21.yüzyıl dünyasında ekonomik ve sosyal sorunların çeşitliliği, yeni yaklaşımlara ve girişimlere her zamankinden daha çok ihtiyaç duyulmasına yol açmaktadır. Toplumsal dönüşümün önemli araçlarından birisi olarak ortaya çıkan sosyal girişimcilik; sadece iş dünyası ve devletin değil, Sivil Toplum Kuruluşlarının da toplumsal sorunlarla mücadeleinde önemli oyuncular haline gelmesini sağlamıştır. Bu bağlamda, dernek, vakıf gibi Sivil Toplum Kuruluşları hayırseverlik boyutunu aşarak bireysel inisiyatifi teşvik eden bir ekosistemi oluşturmada önemli roller üstlenmektedirler.

## b. "Social Entrepreneur Youth" İstanbul Development Agency Grant Program

### General Definition

Social entrepreneurship aims at establishing systems that create sustainable, wide-scale change and social value in social problems, through creative ideas and entrepreneurial approach.

Success criterion and motivation of social entrepreneurship is not the profit obtained, but social benefit created for the society. In social entrepreneurship, it is essential to create a systematic change and resolve the problems in the long-term with permanent solutions by propagating the solutions, rather than solving individual cases.

### Development of Social Entrepreneurship Concept

When we look at the historical development of social entrepreneurship concept, we see that it goes back to Second World War. In 1970s, social entrepreneurship concept was taken to the implementation stage by the Bangladeshi social entrepreneur, Muhammad Yunus. Muhammad Yunus shared 2006 Nobel Peace Prize with Grameen Bank that he himself established. He built a system, which provides micro-credit to poor people who did not have access to financial markets, to help them establish their own business and escape the poverty.

The diversity of economic and social problems in 21st century, where big changes are witnessed, necessitates new approaches and initiatives more than ever. Through social entrepreneurship, which is among significant tools of societal transformation, not just business world and government, but also Non-Governmental Organizations became important players in the struggle with social problems. In this context, Non-Governmental Organizations such as associations and foundations go beyond philanthropism and assume important roles in establishing an eco-system that encourages individual initiative.

Anadolu Vakfı toplumsal dönüşüm ve insana yatırım vizyonu çerçevesinde sosyal girişimcilik alanında 2013 yılından bu yana projeler geliştirmekte ve ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri sağlamaktadır. Bu doğrultuda, 2013 yılında hazırlık çalışmalarına başlanılan "Sosyal Girişimci Gençler" projesi hayatı geçirilmek üzere 26 Şubat 2014 tarihinde İstanbul Kalkınma Ajansı'na sunulmuştur. Mayıs ayı sonunda "Sosyal Girişimci Gençler" projesinin hibe desteği aldığı açıklanmış ve bilahare sözleşme imzalanmıştır. Temmuz ve Ağustos aylarında projede planlanmış olan ve bir proje asistanı, bir sosyal girişimcilik uzmanı, bir bilişim ve sosyal medya uzmanı ve kısmi zamanlı bir eğitim koordinatöründen oluşan proje ekibinin oluşturulması için çalışmalar yürütülmüştür.

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 2014 yılı "Çocuklar ve Gençler Mali Destek Programı" çerçevesinde hibe almaya hak kazandığımız "Sosyal Girişimci Gençler" projesi 1 Eylül 2014 tarihinde başlamıştır. Daha katılımcı ve paylaşımçı bir nesil yetiştirmeye hedefiyle 35 yıldır faaliyet gösteren Anadolu Vakfı, ilk defa devlet desteği alarak hayatı geçirdiği "Sosyal Girişimci Gençler" projesi ile girişimci gençlerin kişisel gelişimlerine destek verirken, kendi yetenekleri, hayalleri ve vizyonları konusunda farkındalık kazanmalarını hedeflemektedir.

Sözkonusu proje ekibinin brüt ücret gideri işveren payı da dahil olmak üzere alınan hibeden karşılanmaktadır. Vakfın projeye verdiği yönetim katkısı %10'luk eş finansman olarak sayılmaktadır.

Since 2013, Anadolu Foundation has been developing projects in social entrepreneurship under the vision of societal transformation and investment in people, and establishing collaborations with related institutions and organizations. In this direction, "Social Entrepreneur Youth" project, for which preparatory work started in 2013, was presented to Istanbul Development Agency on February 26, 2014 to put into practice. At the end of May, it was declared that "Social Entrepreneur Youth" project received donation, and then, the contract was signed. In July and August, project team was built, consisting of a project assistant, a social entrepreneurship expert, an IT and social media expert, and part-time training coordinator.

"Social Entrepreneur Youth" project received a grant from Istanbul Development Agency, within 2014 "Financial Support Program for Children and Youth" was initiated on September 1, 2014. Anadolu Foundation has been operating for 35 years with the goal to raise a more participatory generation. The objective of its "Social Entrepreneur Youth" project, for which it received government support for the first time, is to raise awareness of entrepreneur youth about their abilities, dreams and visions, while supporting them in their personal development.

The gross salary expense of the project team, including employer's share, is covered by the grant received. Management contribution provided to the project by the Foundation is considered as co-financing of 10%.

## **İstanbul Kalkınma Ajansı Hakkında**

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), "Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak" amacıyla 5449 sayılı Kanuna dayanarak Bakanlar Kurulu'nun 10.11.2008 tarih ve 2008/14306 sayılı kararı ile kurulmuştur.

Hibe almaya hak kazanan projeler konusunda son kararı da veren İstanbul Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu; İstanbul Valisi, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı, İstanbul Ticaret Odası Başkanı, İstanbul Sanayi Odaları Başkanı, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu Başkanı ve Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği Başkanı'ndan oluşmaktadır.

## **About Istanbul Development Agency**

Istanbul Development Agency (İSTKA) was established upon the Cabinet Decree no. 2008/14306, dated 10.11.2008, based on the Law no. 5449, with the purpose to "Develop the cooperation between public sector, private sector and non-governmental organizations, accelerate and maintain sustainability of the regional development in line with policies and principles defined in national development plan and programs by ensuring the effective use of resources and mobilizing the local potential, and decrease the differences in the level of development between and within the regions."

Istanbul Development Agency Board of Directors make the final decision about which projects to provide grants for; the Board consists of Governor of Istanbul, Istanbul Metropolitan Municipality Mayor, Chairman of Istanbul Chamber of Commerce, Chairman of Istanbul Chambers of Industry, President of Turkish Exporters Assembly, Chairman of Turkish Confederation of Businessmen and Industrialists, and Chairman of Independent Industrialists' and Businessmen's Association.



## **PROJE BİLGİ NOTU**

**Sözleşme No: TR10/14/GEN/0066**

**Yararlanıcı Kurum : Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı**

**Mali Destek Programı Adı: Çocuklar ve Gençler Mali Destek Programı**

**Proje Bütçesi: 412.520,00 TL**

**Ajans Destek Tutarı ve Oranı: 371.191,47 TL - %90**

**Projenin Süresi : 12 Ay**

**Projenin Başlangıç ve Bitiş Tarihleri:  
01.09.2014– 31.08.2015**

## **Proje Amacı**

Sosyal bir misyonu bulunan genç girişimcilerin, yenilikçilik ve yaratıcılık yoluyla çevrelerinde fark yaratarak toplumsal değişime olumlu yönde katkıda bulunmaları amaçlanmaktadır. Proje ile İstanbul'da 18-29 yaş aralığındaki gençlerin yaratıcılık, yenilikçilik ve sosyal girişimcilik alanında bilgi ve becerilerinin arttırılması sağlanacaktır.

## **Proje Kapsamında;**

- Sosyal İnovasyon Noktası Oluşturulması .....  
.....(Gerçekleştirildi)
- Sosyal İnovasyon Web Portalının Kurulması  
.....(Gerçekleştirildi)
- Sosyal Girişimcilik Eğitici Eğitimi .....  
.....(Gerçekleştirildi)
- Sosyal Girişimcilik Eğitim Seminerleri .....  
.....(2015 Plan)
- Sosyal Girişimcilik Yarışması .....  
.....(2015 Plan)
- Sosyal Girişimcilik Kariyer Günü ve Kapanış Konferansı.....(2015 Plan)

## **PROJECT INFORMATION NOTE**

**Contract No: TR10/14/GEN/0066**

**Beneficiary Institution: Anadolu Education and Social Assistance Foundation**

**Name of the Financial Support Program:  
Financial Support Program for Children and Youth**

**Project Budget: 412.520,00 TL**

**Agency Support Amount and Ratio:  
371.191,47 TL - %90**

**Project Duration: 12 Months**

**Starting and Ending Dates of the Project:  
01.09.2014– 31.08.2015**

## **Project Objective**

The purpose is to help young entrepreneurs who have a social mission make a difference in their environment through innovativeness and creativity, and contribute to societal change in a positive way. Project will help increase knowledge and abilities in creativity, innovativeness and social entrepreneurship areas of young people of ages 18-29 in Istanbul.

## **Following events will be organized within the project:**

- Establishing A Social Innovation Point .....  
.....(Realized)
- Setting Up A Social Innovation Web Portal .....  
.....(Realized)
- Social Entrepreneurship Train-the-Trainer .....  
.....(Realized)
- Social Entrepreneurship Training Seminars .....  
.....(2015 Plan)
- Social Entrepreneurship Competition .....  
.....(2015 Plan)
- Social Entrepreneurship Career Day and Closing Conference .....(2015 Plan)

## 2014 Yılında Gerçekleştirilen Faaliyetler Activities Performed in 2014

### • Sosyal İnovasyon Noktası

İstanbul'da sosyal girişimcilik ve sosyal inovasyon faaliyetlerinin merkezi olarak 01 Aralık 2014 tarihi itibarıyle hizmet vermeye başlayan "Sosyal İnovasyon Noktası", 18-29 yaş aralığındaki gençlerin sürdürülebilir ve ölçeklenebilir sosyal girişimler başlatmasına destek vermek amacıyla oluşturulmuştur. Anadolu Vakfı bünyesinde açılan Sosyal İnovasyon Noktası'nda, Sosyal Girişimcilik Uzmanı tarafından verilen rehberlik ve danışmanlık hizmetleri ile genç girişimcilere iş geliştirme, bilgi birikimi ve yeni bağlantılar kurma fırsatları sunulmaktadır.

### • Social Innovation Point

"Social Innovation Point" started to serve as the center of social entrepreneurship and social innovation activities in Istanbul, as of December 1, 2014. It was built to support young people of ages 18-29 in initiating sustainable and scalable social initiatives. At Social Innovation Point established within Anadolu Foundation, Social Entrepreneurship Expert provides young entrepreneurs with guidance and consulting services in business development, knowledge accumulation and building new connections.



### Sosyal İnovasyon Noktası'nda İlk Networking Toplantısı ve Sosyal Etkinlik, 22 Aralık 2014

Sabancı Üniversitesi Sosyal Yatırım Programı ekibi ve mezunlarının, Sosyal Girişimci Genç Liderler Akademisi (SOGLA) yönetim kurulu üyelerinin ve projemizin Eğitici Eğitimi mezunlarının katılımıyla 22 Aralık 2014 tarihinde Sosyal İnovasyon Noktası'nda ilk networking toplantısı ve sosyal etkinlik gerçekleştirilmiştir.

### First Networking Meeting and Social Event at Social Innovation Point, December 22, 2014

The first networking meeting and social event was conducted at Social Innovation Point, with the participation of Sabancı University Social Investment Program team and alumni, Social Entrepreneur Young Leaders Academy (SOGLA) governance board members and Train-the-Trainers graduates of our project.



### • Sosyal İnovasyon Web Portali

Projenin tanıtımının yapıldığı, sosyal girişimcilik alanından haberlerin ve bilgi kaynaklarının paylaşıldığı ve içerisinde sosyal girişimcilik alanında e-kütüphane de bulunduran proje web portalı; [www.sogenc.org](http://www.sogenc.org) adresi olarak hizmete açılmıştır.

Web portalında forum alanları, sosyal girişim yarışması için başvuru bölümü, proje tanıtım alanları, yayınlar bölümü, haberler, duyurular bölümü, sosyal girişim başarı hikayeleri, ilgili ağlara ya da web sitelerine erişim bölümü, iletişim, interaktif alanlar vb. gibi kısımlar bulunmaktadır. Proje kapsamında gerçekleştirilecek sosyal girişimcilik yarışması için başvurular da portal üzerinden alınmaktadır.

### • Sosyal Girişimcilik Alanında Türkiye'nin İlk Eğitici Eğitimi Anadolu Vakfı'ndan Geldi (01 - 05 Aralık 2014)

Sosyal Girişimcilik Eğitici Eğitimi'nin hedefi; sosyal girişimcilik kulüplerinde çalışmalarında bulunmuş, eğitim verme potansiyel ve motivasyonu olan gençlerin eğitmenlik ve koçluk becerileri kazanması ve sosyal girişimciliğin bu eğitimler aracılığı ile yaygınlaştırılmasıdır. Ayrıca bu etkinliğin diğer amacı eğitim konusuna uygun eğitim program ve materyallerinin hazırlanması, uygulanması ve değerlendirilmesine yönelik kurumsal kapasite gelişimine katkıda bulunmaktadır. Bu kapsamda eğitmenin yetişkin eğitimi konusundaki bilgi ve becerilerinin, teorik bilgi ve uygulama tecrübelerinin aktarılması yoluyla arttırılması amaçlanmaktadır.

Eğitici Eğitimi sonunda katılımcının, sosyal girişimcilik alanında eğitim programları hazırlama,

### • Social Innovation Web Portal

Project web portal, where projects are introduced, news and information resources about social entrepreneurship are shared, and which also contains an e-library about social entrepreneurship is put into service at the address [www.sogenc.org](http://www.sogenc.org).

Web portal contains forum areas, application area for social entrepreneurship competition, project introduction areas, publications section, news, announcements section, social entrepreneurship success stories, access to related networks or web sites, communication, and interactive areas. Applications for social entrepreneurship competition to be held within the project are also accepted through the portal.

### • The First Train-the-Trainer in Social Entrepreneurship Area in Turkey Was Delivered by Anadolu Foundation (December 1 - 5, 2014)

The objective of the Social Entrepreneurship Train-the-Trainer is to equip young people who have worked in social entrepreneurship clubs, and possess the potential and motivation to deliver trainings with trainer and coaching abilities, and spread social entrepreneurship through these trainings. Another purpose of this training is to contribute to corporate capacity development for preparing, implementing, and evaluating training program and materials appropriate for the training subject. Within this scope, it is aimed at increasing the trainer's knowledge and abilities in adult education by sharing both theoretical information and application experiences.



uygulama ve eğitim sonuçlarını değerlendirme konularında gerekli bilgi ve özgüveni kazanması sağlanmaktadır. Eğitimin Vakfın seminer salonlarında düzenlenmesi ve 5 gün, günde 7 saat toplamda 35 saat sürmesi planlanmış ve gerçekleşmiştir. Bu süreçte teorik eğitimlerin yanı sıra atölye çalışmaları da yapılmıştır. Eğitici eğitiminin en etkin araçlarından birisi de katılımcıların yardımcı eğitmen olarak eğitim seminerinde yer almalarıdır.

Proje kapsamında, planlanmış olan "Eğitici Eğitimi"nin gerçekleştirilmesi ile Türkiye genelinden 91 başvuru arasından seçilen 11 genç, sosyal girişimcilik alanında eğitim programları hazırlama, uygulama ve eğitim sonuçlarını değerlendirme konularında gerekli bilgi ve yetkinlikleri kazanmış oldular.

Sosyal girişimcilik alanında uzman eğitmenler ve pek çok değerli konuk ile gerçekleştirilen eğitime TÜSEV, ASHOKA, Sosyal Girişimci Genç Liderler Akademisi (SOGLA), GENÇTUR, Sabancı Üniversitesi Girişimcilik Kurulu, Engelsiz Kariyer, Engelsiz Sanat Derneği, Toplum Gönüllüleri Vakfı gibi kurum ve kuruluşlardan konuşmacılar katılmıştır. Eğitim sonunda programı başarıyla tamamlayan katılımcıların, proje kapsamında gelecek aylarda düzenlenecek sosyal girişimcilik eğitim seminerlerine yardımcı eğitmen olarak katılması planlanmaktadır.

At the end of Train-the-Trainer, participant gains necessary knowledge and self-confidence to prepare and implement training programs on social entrepreneurship, and to evaluate training results. Training was delivered in seminar rooms of the Foundation, and lasted 5 days, 7 hours a week, 35 hours in total. The process included workshops in addition to theoretical trainings. One of the most effective tools in train-the-trainer is to have participants serve as assistant trainer in the seminar.

In "Train-the-Trainer", 11 young people who were selected out of 91 applicants across Turkey, acquired necessary knowledge and competencies to prepare and implement training programs on social entrepreneurship, and to evaluate training results.

The training was carried out with the participation of trainers who are expert in social entrepreneurship area as well as many esteemed guests from institutions and organizations such as TÜSEV, ASHOKA, Social Entrepreneur Young Leaders Academy (SOGLA), GENÇTUR, Sabancı University Entrepreneurship Council, Accessible Career Association for Accessible Art, and Community Volunteers Foundation. It is planned to have participants who successfully complete the program attend the training seminars social entrepreneurship that will be organized in the coming months as assistant trainers.

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK EĞİTİM SEMİNERLERİ  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP TRAINING SEMINARS

35.yıl

35.yıl

## 2015 Yılında Gerçekleştirilecek Faaliyetler Activities to Be Performed in 2015

### • Sosyal Girişimcilik Eğitim Seminerleri

18-29 yaş aralığındaki farklı genç gruplara yönelik teorik düzeyde bilgilerin verildiği ve ardından örnek bir sosyal girişimcinin kendisi tarafından aktaracağı başarı hikayesinin de paylaşıldığı 10 adet eğitim semineri İstanbul ili kapsamında bir çok yerel yönetim, kamu kurumu ve üniversite işbirliği içerisinde gerçekleştirilecektir. Seminerler ile 500'den fazla gencin sosyal girişimcilik alanında farkındalık kazanmaları ve başarı hikayeleri ile kendi sosyal girişimlerini kurmak için ilham almaları hedeflenmektedir.

### • Sosyal Girişimcilik Yarışması

Sosyal Girişimci Gençler projesi kapsamında gerçekleştirilecek yarışma için 18-29 yaş aralığındaki gençler, eğitim kamplarına katılma şansı ve projelerini geliştirme fırsatı bulacaklar.

Sosyal Girişimcilik Yarışması, iki aşamada gerçekleştirilecektir. Öncelikle, 1 Aralık 2014 – 28 Şubat 2015 tarihleri arasında [www.sogenc.org](http://www.sogenc.org) web portalı üzerinden başvuruda bulunabilecek genç girişimcilerin projeleri değerlendirmeye alınacak ve bu elemeden geçen sosyal girişimci gençler proje fikirlerini geliştirmek ve mülakata alınmak için Nisan ayında yarı finalist kampına davet edilecektir. Üç günlük eğitim ve jüri üyelerine yapacakları sunumdan sonra finalistler belirlenecektir. Finalist olarak seçilen sosyal girişimciler ise Mayıs ayında ileri düzey eğitime alınarak, proje kapsamında düzenlenecek "Sosyal Girişimcilik Kariyer Günü" organizasyonuna hazırlanacaktır.

### • Sosyal Girişimcilik Kariyer Günü

2015 yılı Haziran ayında gerçekleştirilmesi planlanan kariyer günü etkinliğinde, Sosyal Girişimcilik yarışması sonucu finale kalan gençler sosyal girişim ağları, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya getirilecektir. Finale kalan projelerin sunumlarının da yapılacak etkinlik gününde, finalistlerin projeleri için yatırım olanakları geliştirebilecekleri bir kariyer günü organize edilmesi planlanmaktadır.

### • Social Entrepreneurship Training Seminars

10 training seminars will be organized in Istanbul, in cooperation with several local authorities, public institutions and universities. In these seminars, groups of young people of ages 18-29 will be provided theoretical information, and then an exemplary social entrepreneur will share his/her success story with the participants. The objective of these seminars is to raise awareness in more than 500 young people in social entrepreneurship area, and inspire them to take their social initiatives through success stories.

### • Social Entrepreneurship Competition

For the competition, which will be part of Social Entrepreneur Youth project, young people of ages 18-29 will have the opportunity to participate into training camps and develop their own projects. Social Entrepreneurship Competition will be held in two phases. First of all, projects submitted by young entrepreneurs on the web portal, [www.sogenc.org](http://www.sogenc.org) between December 1, 2014 – February 28, 2015 will be evaluated, and those who pass the screening will be invited to the semi-finalist camp to be held in April in order to develop their project ideas and to be interviewed. Finalists will be selected after the three-day training and the presentations made by participants to the jury members. Social entrepreneurs selected as finalists will participate into an advanced training in May, and they will be prepared to "Social Entrepreneurship Career Day" organization, which will take place as part of the project.

### • Social Entrepreneurship Career Day

In the career day planned for June 2015, finalists selected as a result of Social Entrepreneurship contest will be brought together with social entrepreneurship networks, business world and non-governmental organizations. In the event day when the finalist projects will be presented, a career day organization is planned to help the finalists develop investment opportunities for their projects.

## ● Kapanış Konferansı

Haziran ayında gerçekleştirilmesi planlanan kapanış konferansı etkinliğinde, sosyal girişimcilik alanında İstanbul'un marka kent olması yönünde paneller düzenlenerek projenin kapanışı gerçekleştirilecektir. Konferansın sosyal girişim ağları temsilcileri, iş dünyası temsilcileri, İstanbul Valiliği, yerel yönetim yetkilileri, İSTKA yetkilileri, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları ile yüksek sayıda katılımcıyla gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

## ● Closing Conference

The closing conference, which is planned to take place in June, will include panels on Istanbul becoming a brand city on social responsibility. Conference is planned to be held with the participation of representatives from social entrepreneurship networks, business world, Governorship of Istanbul, representatives from local authorities, İSTKA officials, universities, non-governmental organizations and many participants.

İSTKA SOSYAL GİRİŞİMCİ GENÇLER ISTKA SOCIAL ENTREPRENEUR YOUTH				
Sayısal Veriler Numerical Data	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
Eğitim & Etkinlik Sayısı Number of Trainings & Activities	0	0	8	14
Katılımcı Sayısı Number of Participants	0	0	88	920
Düzenlenen Eğitim , Seminer ve Sosyal Etkinlikler Trainings, Seminars and Social Events Organized				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosyal Girişimcilik Nedir?</li> <li>• What Is Social Entrepreneurship?</li> <li>• Sosyal Girişimcilik Yasal Çerçeve</li> <li>• Legal Framework of Social Entrepreneurship</li> <li>• Sosyal Girişimcilerde Finansman Seçenekleri</li> <li>• Financing Options for Social Entrepreneurs</li> <li>• Sosyal Girişimcilik Süreci (Sosyal Sorun Saptama, Analiz Etme, Çözüm Fikri Uretme )</li> <li>• Social Entrepreneurship Process (Identifying the Social Problem, Analyzing the Problem, Generating Ideas for Solution )</li> <li>• Sosyal Etki Analizi</li> <li>• Social Impact Analysis</li> <li>• Liderlik</li> <li>• Leadership</li> <li>• Sunum &amp; Facilitation Becerileri</li> <li>• Presentation &amp; Facilitation Skills</li> <li>• Hikaye Anlatıcılığı</li> <li>• Story Telling</li> <li>• Sosyal Girişimcilik Yarışması</li> <li>• Social Entrepreneurship Competition</li> <li>• Sosyal Girişimcilik Kariyer Günü</li> <li>• Social Entrepreneurship Career Day</li> <li>• Kapanış Konferansı</li> <li>• Closing Conference</li> </ul>				



### c. Deneyim Paylaşım Günleri

Anadolu Vakfı, konusunda uzman kişilerin tecrübe ve bilgi aktarımı ile gençlerin mesleki, sosyal, kişisel yetkinliklerinin gelişmesi amaçlı ve ilgi uyandıracak, araştırmalara sevk edecek söyleşiler organize ederek «deneyim paylaşımını» sağlamaktadır. Söyleşilerin hedef kitlesi bursiyerlerimiz ve genelde üniversitede okuyan gençlerdir. Yaşamdan söyleşilerle deneyimler paylaşılmakta, akademik bilgilerle zenginleştirilerek gençlerin soruları ele alınıp irdelenmekte, yine deneyimlere dayalı somut çözüm önerileri ileri sürülmektedir. Böylelikle coaching ve rehberlik çalışmalarına yönelik etkileşim sağlanmaktadır.

### c. Experience Sharing Days

Anadolu Foundation ensures «experience sharing» by organizing conversation sessions that would arouse interest in young people and prompt them to research, where people expert in their areas will share their knowledge and experiences in order to develop their professional, social and personal competencies. The target audience of the conversations is our scholars and young people usually in college. In the conversations, life experiences are shared, enriched with academic information; problems of the youth are discussed, and concrete solutions again based on experience



Deneyim Paylaşım Günleri "Geleceğin Meslekleri" kadar "Mesleklerin Geleceği" üzerine de odaklanan ve bilimsel bir çerçevede bursiyerlerini aydınlatan bir etkinlik olma özelliğini geliştirmektedir. Her söyleşimiz bir başka il öğrencileri arasında talep yaratarak, daha verimli, daha öğretici ve daha keyifli olarak gerçekleşmektedir. İş yeri disiplininden, çalışma kültürüne, yaratıcı fikirlerden, insan ilişkilerine, iş yerinde başarının anahtarlarından, iş başvurularında nasıl davranışılması gerektiğine dair hususlara kadar geniş yelpazede konular ele alınırken, iş dünyasının mevcut durumu ve sorunları masaya yatırılmaktadır.

Anadolu Vakfı, kendini tanıyarak kapasitesini olabildiğince genişleten, kendinin ve başkalarının hak ve düşüncelerine saygılı, bireysel farklılıklara açık, eğitimin her aşamasında akademik başarıya sahip, yaratıcılığını ve araştırmacılığını geliştirmeye istekli, sürekli ve etkin bir öğrenme süreci içerisinde olan, toplumsal, kültürel ve uluslararası bilince sahip nesiller yetiştirmek amacıyla gerçekleştirmekte olduğu bu çalışmalarını geliştirerek südürecektr.

are recommended. Thus, an interaction is ensured for coaching and guidance efforts.

Experience Sharing Days keep being an event that focuses on "Future of Professions" as well as "Professions of the Future", and enlightens its scholars within a scientific framework. Each conversation creates a demand among students in another city, and is performed in a more efficient, educational and more pleasant way. Subjects in a wide spectrum are discussed from workplace discipline to working culture, from creative ideas to human relationships, from keys to success at work to how one should behave at job interviews, in addition to current conditions and problems of the business world.

Anadolu Foundation will continue these efforts to raise generations who know themselves and push their capacities to maximum, respect rights and opinions of themselves and others, are open to individual differences, academically successful at every stage of education, willing to improve their creativity and inquisitiveness, always in an effective learning process, and have a social, cultural and international awareness.

**i. Deneyim Paylaşım Konferansı, Ankara  
15.01.2014**

Ankara'da ilk kez düzenlenen Deneyim Paylaşım Günleri etkinliği 15 Ocak 2014 tarihinde Anadolu Sağlık Merkezi Genel Cerrahi Prof. Dr. Metin Çakmakçı ve Abank Perakende Bankacılık Grup Müdürü Oğuz Korkmaz'ın katılımıyla Divan Ankara Hotel 'de gerçekleşmiştir.

Tanışma sohbeti ile başlayan söyleşi Prof. Dr. Metin Çakmakçı ve Oğuz Korkmaz'ın yaptığı sunumlar ile devam etmiştir. Tıp ve İktisadi İdari Bilimler öğrencilerinin yoğun ilgisile karşılaşan konuşmacılar, söyleşi boyunca bursiyerlerimiz ile interaktif bir iletişim içindeydi. Bursiyerlerimiz, kendi alanlarıyla ilgili detaylı bilgi sahibi olurken, merak ettikleri konuları danışma fırsatı da buldular ve özellikle kariyer alanlarında merak ettikleri konularda sorular yönelttiler. Konuşmacılarla iletişim bilgilerini paylaşan bursiyerlerimiz, söyleşiyi kariyerleri için bir fırsat çevirme şansı da yakalamış oldular.

**i. Experience Sharing Conference, Ankara  
15.01.2014**

The first Experience Sharing Days event in Ankara was held on January 15, 2014 at Divan Ankara Hotel, with the participation of Anadolu Health Center General Surgeon, Prof. Metin Çakmakçı and Abank Retail Banking Group Manager, Oğuz Korkmaz .

The conversation started with an introductory chat, and continued with presentations by Prof. Dr. Metin Çakmakçı and Oğuz Korkmaz. Speakers aroused great interest in students from Medicine and Economics and Administrative Sciences, and they were in an interactive communication with our scholars throughout the conversation. Our scholars received detailed information about their areas, had the opportunity to consult with the speakers in subjects they were curious about, especially related to their career. Our scholars shared their contact information with the speakers, and turned the conversation into an opportunity for their careers.



**ii. Deneyim Paylaşım Konferansı, İzmir  
04.03.2014**

Deneyim Paylaşımın Günlerimizin Söyleşi Günleri ikincisi 4 Mart 2014 tarihinde İzmir Hilton Otel'de gerçekleştirilmiştir. Bugüne kadar Anadolu Grubu'nun pek çok sektör ve disiplinden profesyonelleri ile gençlerimizi biraraya getirmeyi amaçlayan bu etkinliğimize ilgi artmaka olup bursiyerlerimiz ve üniversite öğrencileri de bu çalışmalarımızdan azami fayda temin etmektedirler.

İzmir'de gerçekleştirmiş olduğumuz Anadolu Grubu Kurumsal İletişim Koordinatörü Lebin Ebru Çokışır ve Anadolu Grubu İnsan Kaynakları Koordinatör Yardımcısı Mert Aksu'nun katılımlarıyla konferans düzen ve düzeyinde bir söyleşi yapılmıştır. Katılımcılarımız yapmış oldukları sunum ve konuşmalarında gerçek bir tecrübe paylaşımı sağlamakla kalmayıp akademik bilgi aktarımı ile gençlerimizin ilgi ve heyecanla takip ettikleri sohbet niteliğinde bir etkileşim gerçekleştirmiştirler. Alan ve sektörlerinde günün koşul ve gerçeklerini ortaya koyup ileriki dönemlere ilişkin görüş ve fikirlerini de öğrencilerimizle paylaşmışlardır.

**ii. Experience Sharing Conference, Izmir  
04.03.2014**

The second Conversation Day, as part of our Experience Sharing Days was held on March 4, 2014 at Izmir Hilton Hotel. This event, which aims at bringing together young people with Anadolu Groups professionals from several sectors and disciplines keep drawing more and more interest, and our scholars and university students take maximum advantage from these efforts.

A conversation session has been conducted in Izmir, at conference level and layout, with the participation of Anadolu Group Corporate Communication Coordinator, Lebin Ebru Çokışır, and Anadolu Group Human Resources Assistant Coordinator, Mert Aksu. Our participants not only provide a real experience sharing in their presentations and conversations, but also create an interaction through academic knowledge transfer, followed by our participants with interest and excitement. They discussed current conditions and realities in their areas and sectors, and shared their opinions for coming periods with our students.



### **iii. Deneyim Paylaşım Konferansı, Adana 28.04.2014**

Büyük ilgi gören Deneyim Paylaşım Konferans'larından bir tanesi de 28 Nisan tarihinde Adana Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Gıda Mühendisliği Bölümü'ne Adana Efes Fabrika Müdürü Mehmet Akşin ve Anadolu Etap Tedarik Zinciri Direktörü Hakan Anıl'ın katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir. Katılımcı bir yaklaşımla sunum sırasında gerçekleştirilen soru-cevap bölümünde katılımcılar, konuşmacılara iş hayatlarında karşılaştıkları zorluklardan, üretim ve teknik konulara, kariyer gelişimine kadar değişik konularda sorular yönelmiştir.



### **iv. Deneyim Paylaşım Konferansı, İbrahim Çeçen Üniversitesi Ağrı 09.12.2014**

Avrupa Birliği projeleri ve proje kariyer olanakları konusunda bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı etkinlik İbrahim Çeçen Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Fahri Bayiroğlu, akademisyenler ve 300'e yakın öğrencinin katılımlarıyla 09 Aralık 2014 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

### **iii. Experience Sharing Conference, Adana 28.04.2014**

Another one of our Experience Sharing Conferences was held on April 28, at Adana Çukurova University Faculty of Agriculture, Food Engineering Department, with the participation of Adana Efes Plant Manager Mehmet Akşin and Anadolu Etap Supply Chain Director Hakan Anıl. During the Q&A session of the presentation, participants asked speakers questions about various issues from challenges they face at business life to production and technical subjects to career development.

### **iv. Experience Sharing Conference, İbrahim Çeçen University Ağrı 09.12.2014**

The event where knowledge and experiences about European Union projects and project career opportunities were shared, was held on December 9, 2014, with the participation of İbrahim Çeçen University Vice Chancellor, Prof. Fahri Bayiroğlu, academicians and nearly 300 students.

DENEYİM PAYLAŞIM EXPERIENCE SHARING				
Sayısal Veriler Numerical Data	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
Eğitim Sayısı Number of Trainings	0	2	3	4
Katılımcı Sayısı Number of Participants	0	140	150	*490



\* Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İşbirliğiyle  
\* In cooperation with Ağrı İbrahim Çeçen University

*35.yıl*

SOSYAL ve KÜLTÜREL ETKİNLİKLER  
SOCIAL and CULTURAL ACTIVITIES

*25.yıl*

## d. Sosyal ve Kültürel Etkinlikler

### i. Mutfak Akademisi

Anadolu tarih boyunca binbir rengin ve kültürün, birbiriyle harman edildiği bereket ile özdeş bir coğrafyadır. Nice medeniyetlerin gelip geçtiği ve her birinin derin izler bıraktığı yurdumuzda tüm bu farklı motifler yemek kültürüne de yansımıştir. Bu bağlamda Anadolu Vakfı bursiyerlerini eşsiz bir deneyim kazandıları bir etkinlikte biraraya getirmektedir. 2013 yılında Ana Gıda Komili markası ile işbirliği içerisinde başlatılan Mutfak Akademisi etkinlikleri 2014 yılında da devam etmiş ve EKS Mutfak Akademisi ile 26.02.2014 ve 21.04.2014 tarihlerinde iki ayrı şubede etkinlik düzenlenmiştir.

## d. Social and Cultural Activities

### i. Culinary Academy

Anatolia is a geography identified with abundance, where thousands of colors and cultures blended with each other throughout the history. In our country, which hosted many civilizations and carries deep traces of each one, all these different motives are reflected in the food culture. In this context, Anadolu Foundation brings together its scholars in an event that offers them a unique experience. In 2013, Culinary Academy activities, which started in cooperation with Ana Gıda Komili brand, continued in 2014, and activities were organized with EKS Culinary Academy, on 26.02.2014 and 21.04.2014 in two different branches.



Eğlenceli ve bilgilendirici bir ortamda gerçekleştirilen etkinliğin sonunda ise bursiyerlerimiz pişirdiklerini paylaşmanın tadına varmakta ve etkinlik bir anlamda da Anadolu'nun imece usulü ekip çalışmasına, usta-çırak ilişkisi bilgilendirme toplantısına dönüştürmektedir.

Farklı bir ortamda şeflerin yönetiminde kültür ve yemek arasındaki ilişkiyi inceleyen gastronomi disiplini ile hijyenik, sağlığa uygun damak ve göz zevkini amaçlamak ve sofraya gelene kadar yemeğin geçirdiği evreleri sabırla beklemek keyifli olduğu kadar öğretici de olmaktadır.

Bir yandan Anadolu Vakfı bursiyerleri "Sağlıklı Beslenme" konsepti çerçevesinde mutfakta yemek yapımının incelikleri ile Anadolu'ya bambaşka ve çok lezziz bir pencereden bakabilme şansı yakalarken diğer yandan da farklılıkların öteki değil, sevgi dolu ellerde bereket ve yepyeni lezzetler demek olduğuna en güzel örnekleri ve ekip üyeleri ile birlikte bir takım olarak çalışma ve paylaşma deneyimi yaşamaktadırlar. Kısıtlı yer nedeni ile etkinliğe yalnızca Anadolu Vakfı bursiyerleri katılabilmektedir.

At the end of the activity conducted in a fun and educational atmosphere, our scholars taste what they cook and the activity turns in a way to Anatolian way teamwork, a master-apprentice relationship information session.

It is educational as well as pleasant to patiently wait for stages a meal goes through until it is served under the direction of chefs in a different environment, and to aim for a healthy, hygienic food that pleases both the palate and the eye, with gastronomy discipline that analyzes the relationship between culture and food.

Anadolu Foundation scholars obtain the opportunity to look at Anatolia from a totally different and very delicious perspective, with delicacies of cooking in the kitchen within "Healthy Nutrition" concept; on the other hand, they experience working and sharing as a team, and see the best examples showing that different means not "the other" but abundance and totally new tastes in loving hands. Due to limited availability, only Anadolu Foundation scholars can participate at the activity.



## **ii. Yaza Merhaba Partisi 09.05.2014**

Yaza Merhaba Partisi tamamı doğal arazi içinde akarsuyun ve ormanın birleştiği ve binicilik sporunu geliştirmek, sevdirmek ve yaygınlaştmak amacıyla kurulan 23 dönümlük bir alanda 34 bursiyerin katılımı ile gerçekleşti. Emniyet tedbirlerinin eksiksiz alındığı etkinliğimizde gençler bir canlı ile yapılan tek spor olan biniciliği deneyimlediler. Bunun yanısıra ok atma yarışması ve outdoor takım oyunlarında yer aldılar.

## **ii. Welcome to Summer Party 09.05.2014**

Welcome to Summer Party was organized in an area of 23 decares, fully in a natural land where forest meets a river, built to develop, promote and propagate the equestrian sports, with the participation of 34 scholars. In the activity where all the safety measures were taken, participants experienced the only sports branch, which is performed with another living creature. In addition, they took part in darts competition and outdoor team plays.



## **iii. Anadolu Vakfı Bursiyerleri Anadolu Efes Basketbol Kulübüne Destekledi...**

Bilgi Üniversitesi İletişim Bölümü öğrencilerinin Sayın Deniz İnsel yönetiminde yürütükleri Publica Ajans İletişim Projesi çerçevesinde Anadolu Efes basketbol maçı etkinliğine onaltısı bursiyer olmak üzere toplam 34 öğrenci katıldı.

## **iii. Anadolu Foundation Scholars Supported Anadolu Efes Basketball Club...**

Within Publica Ajans Communication Project carried out by Bilgi University Communication Department students, under the direction of Ms. Deniz İnsel, 34 students, including 16 scholars attended Anadolu Efes basketball game.



35.yıl

#### **iv. Mezuniyet Kutlaması. 15.05.2014**

2014 yılında mezun olan bursiyerler ile 15 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirilmesi planlanan mezuniyet yemeği Soma Maden Kazası nedeni ile iptal edilmiştir.

#### **iv. Graduation Celebration. 15.05.2014**

The graduation dinner, which was planned for 2014 alumni on May 15, 2014 was canceled due to Soma Mining Accident.



### **v. Eski – Yeni Bursiyer Buluşması, 26.12.2014**

Mevcut ve yeni bursiyerlerin biraya getirilmesi ve bir Anadolu Vakfı bursiyer topluluğu oluşturulması amacıyla gerçekleştirilen etkinlik çeşitli takım oyunları ve yarışmalar ile Taksim Point Otel’de 26 Aralık 2014 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

### **v. Alumni – Current Scholar Meeting, 26.12.2014**

The event organized with the purpose of bringing together current and new scholars, and building an Anadolu Foundation scholars community was held at Taksim Point Hotel, on December 26, 2014, and contained various team games and contests.





#### vi. Fotoğraf Yarışması, 24.01.2014

Anadolu Vakfı bursiyerlerine ve üniversiteli gençlere yönelik olarak 2014 yılından itibaren her yıl düzenlenen planlanan bir fotoğraf yarışması başlatmıştır. Bu yarışma, fotoğrafçılığa yönelik ilgi ve bilgi sahibi olan öğrencilerimizin gelişimini desteklemek, aynı zamanda diğer bursiyerlerin de ilgilerini uyandırarak sosyal faaliyetlere teşvik etmek amacıyla düzenlenmektedir. Bu yarışma ile her yıl yeni bir tema belirlenerek bursiyerlerimizden içeriğe uygun fotoğraflar paylaşmaları istenecek, paylaşılan fotoğraflar yine seçici kurul tarafından değerlendirilecek ve dereceye giren bursiyerlere ödülleri verilecektir.

Bu yıl düzenlenen yarışmada Vakıf bursiyerleri ve üniversite öğrenciler çalışmalarını 24 Ocak tarihine kadar paylaştılar: 20'si bursiyer toplam 24 öğrenci 102 adet fotoğraf ile yarışmaya katılmıştır. Selim Güven, Prof.Dr.Metin Çakmakçı ve Güner Sarıoğlu'dan oluşan Seçici Kurul tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda dereceye giren ilk üç öğrenci ödüllendirilmiştir.

#### vi. Photography Contest, 24.01.2014

A photography contest for Anadolu Foundation scholars and university students was organized. The plan is to organize the contest every year, starting from 2014. This contest is organized to support the development of our students who have knowledge and interest in photography, as well as to arouse other scholars' interests and encourage them for social activities. Within this contest, a new theme will be determined every year, and our scholars will be asked to share photographs fitting this theme; shared photographs will be evaluated by the selection committee and scholars who come in the first three places will be rewarded.

In the contest organized this year, Foundation scholars and university students shared their works before January 24: a total of 24 students including 20 scholars participated into the contest with 102 photographs. The first three students selected by the Selection Committee consisting of Selim Güven, Prof. Metin Çakmakçı and Güner Sarıoğlu were rewarded.

Fotoğraf sanatı ve fotoğrafçılığın farkını ortaya koyan yarışma, bursiyerlerin fotoğraf sanatının başlangıç ilkelerinden fotoğraf makinesinin seçimi ve işleyişine, laboratuvar gereçlerinden film banyosuna, kadraj-elverişlilik bağlamından portre, peyzaj ve haber fotoğrafçılığına kadar çok geniş bir perspektif kazandırmaktadır. Fotoğraf sanatının ışık-gölge ve figür bağlantısı ekseninde farklı görüş ve bakış açıları geliştirmesi esasından hareketle, dünyamıza kattığı zenginlik ile toplumumuzun kültür ve sanat birikimine de katkıda bulunmayı amaçladığımız yarışma kapsam ve içeriği geliştirilerek devam ettirilecektir.

Vakfin 35. Yılında bursiyerleri desteklerken gençlerin sosyal ve kültürel alanlarda iyileştirmeye açık ilgi ve beceri alanlarını göz önünde bulundurarak, yalnız fotoğraf değil, güzel sanatların diğer alanlarında da farklı disiplinlerden gelen gençleri buluşturmak ve gelişimlerinde fark yaratmak öncelikli hedefler arasındadır.

The contest that emphasizes the difference between the art of photography and photography provides a very wide perspective from the principles of the art of photography to selection and operation of a camera, from laboratory equipment to developing the photographs, to frame-suitability to portrait, landscape and news photography. Considering the fact that the art of photography develops different points of view at the axis of connection between light-shadow and figure, the contest, through which we aim to contribute to the cultural and artistic background of our society will continue with a wider scope and content.

In 35th year of the Foundation, one of the important objectives is to bring together young people from various disciplines in not only photography but also other areas of fine arts, and make a difference in their development by taking into consideration their skills and interests open to improvement areas in social and cultural areas while supporting them.

SOSYAL ETKİNLİKLER SOCIAL ACTIVITIES				
Sayısal Veriler Numerical Data	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
Eğitim Sayısı Number of Trainings	1	4	7	11
Katılımcı Sayısı Number of Participants	30	96	172	*1.278
Düzenlenen Sosyal Etkinlikler Social Activities Organized				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eski Yeni Bursiyer Buluşması</li> <li>• Alumni – Current Scholar Meeting</li> <li>• Yaza Merhaba</li> <li>• Welcome to Summer</li> <li>• Mezuniyet Kutlaması</li> <li>• Graduation Celebration</li> <li>• Basketbol Maçı</li> <li>• Basketball Game</li> <li>• Mutfak Akademisi</li> <li>• Kitchen Academy</li> <li>• Yarışmalar</li> <li>• Contests</li> </ul>				

\* Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İşbirliğiyle

\* In cooperation with Ağrı İbrahim Çeçen University



**vii. Dünya Kadınlar Günü Proje Yarışması,  
08.03.2014**

8 Mart Dünya Kadınlar Günü içeriğine uygun, öğrencilerin üretkenliklerini artırmak amacıyla bir proje yarışması düzenlenmiştir. Katılan 14 projeden uygun bulunan 3 proje mansiyon ile değerlendirilmiş ve ödüllendirilmiştir.

**e. "BURADAYIZ" KÖY OKULLARI KİTAP  
YARDIMI**

**Çocuklar Okusun Diye, Anadolu Grubu  
Çalışanları İle Elele "Buradayız"**

Anadolu Grubu kütüphanesiz okul, kitap okumayan çocuk kalmasın diye Anadolu Grubu çalışanları desteği ile "Buradayız" isimli kitap kampanyasından oluşan sosyal sorumluluk projemizle, çocukların yollarını kitapla aydınlatmayı amaç edindik. En önemli değerlerimiz olan çocukların daha çok okusun daha çok öğrenebilsin diye, seçilmiş binlerce kitabı yurdumuzun dört köşesindeki okullara ulaştırıyoruz. Yarım asır aşkın tecrübe ve sorumluluk anlayışı ile Anadolu değerlerinin güvencesi olan Anadolu Grubu çalışanları, ülke çapında pek çok okula binlerce kitap hediye ediyor. Anadolu Grubu çalışanları, ülkemiz eğitimine bilgi temelli ve çok anlamlı bir destek veriyor. Hiç kütüphanesi olmayan okullar için ümitli

**vii. International Women's Day Project  
Contest, 08.03.2014**

A project contest was organized on March 8, International Women's Day, in order to increase the productivity of students. 3 projects out of 14 were awarded with a mention.

**e. "WE ARE HERE FOR YOU" VILLAGE SCHOOL  
BOOK DONATION CAMPAIGN**

**"We Are Here For You" Hand in Hand with  
Anadolu Group Employees So That Children  
Can Read**

The purpose of our social responsibility project consisting of a book campaign called "We Are Here For You", supported by Anadolu Group employees is to make sure there is no school left in Anatolia left without library, and no children who don't read, and to enlighten the roads of our children with books. We are sending thousands of selected books to schools all over the country so that children, our most significant fortune, can read more and learn more. Anadolu Group employees who are the guarantee of Anatolian values, with sense of responsibility and experience for more than half a century, donate thousands of books to several schools across the whole country. Anadolu Group



bir başlangıç; kütüphaneleri olanlar içinse ciddi bir destek olan kampanya, "kütüphaneleriz okul, kitap okumayan çocuk kalmasın" hedefini gerçekleştirmeye yolunda emin adımlarla ilerliyor. "Buradayız" kampanyası bir sosyal sorumluluk projesi olarak kitap okuma alışkanlığının oldukça az olduğu ülkemizde, bu alışkanlığın küçük yaştardan itibaren çocuklara kazandırılmasını da amaçlamaktadır. Ülke eğitimine başta Anadolu Vakfı ile çok önemli destek sağlayan grubumuz, böylelikle kurumsal sosyal sorumluluk projelerine bir yenisini daha eklemiştir.

Bir çocuğun okuduğu her kitapla yarınlarının ve değerlerin çok daha fazla güvenceye alınacağı bilinciyle sürdürülen bu sosyal sorumluluk kampanyası 2015 yılında da devam edecektir. "Buradayız" kampanyası kapsamında Şubat 2013'te Batman Cumhuriyet İlköğretim Okuluna ve Mardin Kabala Atatürk Ortaokuluna, Mart 2013'te Antalya Kepez İnönü Kız Teknik Lisesi'ne, Aralık 2013'te Batman Kıbrıs Şehitleri İlköğretim Okulu ile Batman Şeyhçoban İlköğretim Okulu'na, Şubat 2014'te Hatay Kuzuculu İlköğretim Okulu'na, Mart 2014'te Mardin 19 Mayıs İlköğretim Okuluna yardım yapılmıştır. Nisan 2014'te Aksaray Gözlükuyu İskanevleri İlköğretim Okulu'na kitap ve kırtasiye ile siyah- beyaz fotokopi makinası gönderilmiştir.

Yeter ki çocuklarımız okusun, Anadolu Grubu çalışanları desteği ile "Buradayız"

employees offer a very valuable and knowledge-based support to the education in our country. The campaign, which offers a hopeful start for schools that have no library at all, and a serious support for those that have, takes firm steps toward attaining the objective "no schools left without library, no children who don't read books". As a social responsibility project, "We Are Here For You" campaign, aims at getting children adopt the habit of reading starting early, in our country where reading habit is relatively low. Our group, which provides significant supports to education in our country through Anadolu Foundation, added a new one to its corporate social responsibility projects.

This social responsibility campaign is based on the belief that each book read by a child will provide more assurance for the future and values, and it will continue in 2015. Within "We Are Here For You" campaign, books were donated to Batman Cumhuriyet Primary School and Mardin Kabala Atatürk Secondary School in February 2013, Antalya Kepez İnönü Technical School for Girls in March 2013, Batman Kıbrıs Şehitleri Primary School and Batman Şeyhçoban Primary School in December 2013, Hatay Kuzuculu Primary School in February 2014, and Mardin 19 Mayıs Primary School in March 2014. In April 2014, books, stationery and a black-and-white copier were sent to Aksaray Gözlükuyu İskanevleri Primary School.

" We Are Here For You " with the support by Anadolu Group Employees just so that children can read



<b>"BURADAYIZ" Köy Okulları Kitap Kampanyası</b> <b>"WE ARE HERE" Village Schools Book Campaign</b>				
<b>Sayısal Veriler</b> <b>Numerical Data</b>	<b>Dönem</b> <b>Period</b>			
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Okul Sayısı</b> <b>Number of Schools</b>	0	5	30	36
<b>İl Sayısı</b> <b>Number of Cities</b>	0	3	27	36

### Bisiklet Kampanyası, 23 Mayıs-15 Haziran 2014

Anadolu Holding Kurumsal Finansman Koordinatörü Murat Timur' un girişimiyle ve Anadolu Grubu Buyaka Binası'nda bulunan personelin desteğiyle toplanan bisikletler, İstanbul Eyüp Göktürk'e bağlı Aşağı Prinçci ve Çiftalan köylerindeki çocuklara dağıtılmıştır.

### Bicycle Campaign, May 23-June 15 2014

Bicycles gathered with the initiative of Anadolu Holding Corporate Finance Coordinator, Murat Timur and the support of personnel located in Anadolu Group Buyaka Building were distributed to children in Aşağı Prinçci and Çiftalan villages within İstanbul Eyüp Göktürk.

## **f. Burs Yönetimi**

### **Burs Yönetiminde temel çıkış noktaları olarak:**

- Her durumda tüm Anadolu Vakfı burslarında öncelikli ve temel kriter bursu alan öğrencinin öğrenimini sürdürmekteki burs desteğine ihtiyaç duyuyor olması,
- Bireyselin ötesinde toplumsal bir fark yaratmak üzere burs programlarını geliştirmek,
- Bu bağlamda öncelikleri belirlemek; nitelikli ve küresel bakışa sahip öğrencileri burslarla ve çeşitli programlar (mentoring, konferans ve seminerler, öğrenci klüpleri vb.) ile desteklemek
- Kariyer gelişimlerini takip ederek burs programlarının etkinliğini ve yapılması öngörülen sosyal etkilerin zamana yayılı olarak durumunu değerlendirmek.
- Önceki bursiyerleri de dahil ederek Anadolu Grubu değerler bütünü üzerinde beraberlik sağlayacak, bir mezunlar topluluğu (community) kurmak.

## **i. Anadolu Vakfı Burs Politikası**

Burs programları ihtiyaç sahibi, akademik açıdan başarılı ve liderlik yetkinlikleri gelişmeye açık gençlere yüksek öğrenimlerinde maddi destek sağlamak amacıyla uygulanmaktadır.

## **ii. Anadolu Vakfı Burs Süreci Vizyonu**

“Burs yönetiminde bir Mükemmelliyet Merkezi olmak.”

Açıklama: Burs stratejilerini ve süreçlerini yerel ve küresel iyi uygulama örneklerini de değerlendirerek sürekli geliştirmek ve burs yönetiminde en iyi ve en yenilikçi uygulamalara sahip olmak.

## **f. Scholarship Management**

### **Basic starting points in Scholarship Management:**

- The primary and basic criterion for all Anadolu Foundation scholarships is that the student needs the scholarship support to be able to continue his/her education,
- To develop scholarship programs in order to create a societal, rather than an individual difference,
- In this context, to define the priorities; to support qualified students who possess a global perspective with scholarships and various programs (mentoring, conferences and seminars, student clubs, etc.),
- To monitor their career progresses, and evaluate the effectiveness of scholarship programs and status of predicted social impacts over time
- To establish an alumni community, which will reflect Anadolu Group values, including previous scholars

## **i. Anadolu Foundation Scholarship Policy**

Scholarship programs are provided for students who are academically successful and possess leadership abilities open to development, to support them with financial support in continuing higher education.

## **ii. Anadolu Foundation Scholarship Process Vision**

“To become an Excellence Center in Scholarship Management”

Explanation: To continuously develop scholarship strategies and processes, by evaluating local and global best practices, and to have best and most innovative applications in scholarship management.

### **iii. Anadolu Vakfı Burslarının Kriterleri**

- Akademik başarı (Üniversite giriş ve not ortalaması)
- İhtiyaç durumu (Gelir beyanlarının dokümantasyonu)
- Sosyal yetkinlikler (Mülakatlar, workshoplar, proje çalışmalarına katılım vb.)

### **iv. Anadolu Vakfı Burs Stratejileri**

- Yaşam kalitesine ve toplum refahına doğrudan ve en büyük olumlu katkıyı yapabilecek şekilde burs kontenjan önceliği vermek,
- Burs politikalarını ve süreçlerini yerel ve küresel iyi uygulama örneklerini de değerlendirerek sürekli geliştirmek ve burs yönetiminde en iyi ve en yenilikçi uygulamalara sahip olmak,
- Bursiyerlerin kariyer gelişimlerini takip ederek burs programlarının etkinliğini izlemek, değerlendirmek ve gerekli iyileştirme önlemlerini almak,

### **v. 2014-2015 Öğrenim Yılı Burs Başvuruları ve Mülakatlar**

2013 – 14 Öğrenim Yılında Anadolu Vakfı'nın 208 bursiyeri mezun olmuş ve 14 bursiyerin bursu, alt başarı sınırı olan 2.0'ın altına düşüğü için kesilmiştir. 2014 – 15 Öğrenim Yılında toplam 63.721 burs başvurusu olmuş, üniversiteler ve meslek dalları bazında belirlenen kontenjanlar çerçevesinde İstanbul, Ankara, İzmir ve Ağrı'da toplam 445 mülakat gerçekleştirilmiş ve 217 yeni bursiyer seçilmiştir. Sonuçlar her yıl olduğu gibi Burs Komitesi'nde Prof.Dr. Sayın Metin Çakmakçı ve Sayın Osman Alptürer ile görüşüslerek değerlendirilmiştir.

Anadolu Etap A.Ş. tarafından şirket bursu olarak verilen 13 adet Ziraat Mühendisliği bursu ile birlikte 2014-15 Öğrenim yılında Anadolu Vakfı tarafından 1011 burs verilmektedir.

### **iii. Criteria for Anadolu Foundation Scholarships"**

- Academic success (University entrance score and GPA)
- Need status (Documentation of declaration of income)
- Social competencies (Interviews, workshops, participation to project work, etc.)

### **iv. Anadolu Foundation Scholarship Strategies**

- To give priority to scholarship quotas so as to make direct and the largest positive contribution to the quality of life and welfare of the society,
- To continuously develop scholarship strategies and processes, by evaluating local and global best practices, and to have best and most innovative applications in scholarship management.
- To monitor career progresses of scholars, and to monitor and evaluate the effectiveness of scholarship programs, and make necessary improvements,

### **v. 2014-2015 Academic Year Scholarship Applications and Interviews**

In 2013 – 14 Academic Year, 208 scholars of Anadolu Foundation have graduated, and the scholarship provided to 14 scholars have been discontinued since they failed to attain a GPA of 2.0, which is the lower limit of success. In 2014 – 15 Academic Year, a total 63.721 scholarship applications were made, 445 interviews were conducted in İstanbul, Ankara, Izmir and Ağrı, according to quotas defined based on universities and professional fields, and as a result 217 new scholars were selected. As in every other year, the results have been discussed and evaluated with Prof. Metin Çakmakçı and Mr. Osman Alptürer at the Scholarship Committee meeting.

In 2014 – 15 Academic Year, Anadolu Foundation provides a total of 1011 scholarships, including 13 that are offered by Anadolu Etap A.Ş. in Agricultural Engineering, as company scholarships,

BURS YÖNETİMİ SCHOLARSHIP MANAGEMENT					
Faaliyetler Activities	Dönem Period				
	2012	2013	2014	2015	
Online Burs Başvuru Sayıları Number of Online Scholarship Applications	40.286	53.378	63.721	70	
Mülakat Yapılan İl Sayısı Number of Cities Where Interviews Were Made	3	4	4	4	
Mülakat Yapılan Öğrenci Sayısı Number of Students Interviewed	337	368	445	350	
Transkript Kontrol / Dönemler Transcript Control / Periods	0 0	. Ocak . Eylül . January . September	. Ocak . Eylül . January . September	. Ocak . Eylül . January . September	
Bursiyer Sayısı Number of Scholars	884	918	1.013	1	
Burs Ödeme Dönemi Scholarship Payment Period	3 Aylık Quarterly	Aylık Monthly	Aylık Monthly	Aylık Monthly	

MÜLAKATLAR INTERVIEWS									
Branşlar Fields	2012 -2013			2013 - 2014			2014 - 2015		
	Davet Edilen Invited	Gerçekleşen Realized	Kabul Edilen Accepted	Davet Edilen Invited	Gerçekleşen Realized	Kabul Edilen Accepted	Davet Edilen Invited	Gerçekleşen Realized	Kabul Edilen Accepted
Sağlık Bilimleri Health Sciences	39	22	12	56	47	26	126	88	68
İşletme-İktisat Business Administration-Economics	2	1	0	0	0	0	47	46	27
Mühendislik Engineering	17	14	9	67	59	15	59	41	16
Eğitim Bilimleri (Öğretmenlik) Educational Sciences (Teaching)	167	60	31	0	0	4	38	17	27
Hukuk Law	2	1	1	126	115	39	108	73	20
Kamu Yönetimi Public Administration	281	186	93	42	40	6	134	115	47
Sanat Art	20	20	20	79	79	48	45	41	0
Basın Media	24	16	7	0	0	0	22	17	5
İlahiyat Theology	16	13	5	32	28	12	15	7	6
Temel Bilimler Liberal Arts	5	4	2	0	0	0	0	0	1
<b>Toplam : Total:</b>	<b>573</b>	<b>337</b>	<b>180</b>	<b>402</b>	<b>368</b>	<b>150</b>	<b>594</b>	<b>445</b>	<b>217</b>
IP Bazlı Top. Başv. Sayısı : IP-Based Tot. Appl. Number :	<b>40,286</b>			<b>53,378</b>			<b>63,721</b>		

BURS SÜRECİ SCHOLARSHIP PROCESS										
Branş Area	2013-2014							2014-2015		
	Eylül-Haziran September-June	Oran Ratio	Mezun Olan Graduated	Oran Ratio	Bursu Kesilen Lost Scholarship	Yıl Sonu Year-End	Oran Ratio	Yeni Alınan New	Eylül-Haziran September-June	Oran Ratio
Eğitim Bilimleri (Öğretmenlik) <b>Educational Sciences (Teaching)</b>	121	13%	42	20%	0	79	11%	32	111	11%
Hukuk <b>Law</b>	126	14%	46	22%	1	79	11%	27	106	10%
Mühendislik <b>Engineering</b>	159	17%	36	17%	3	120	17%	53	173	17%
Kamu Yönetimi <b>Public Administration</b>	160	18%	23	11%	4	133	19%	53	186	18%
Sağlık Bilimleri <b>Health Sciences</b>	34	4%	5	2%	0	29	4%	26	55	5%
Tıp <b>Medicine</b>	77	8%	2	1%	0	75	11%	60	135	13%
İşletme-İktisat <b>Business Administration-Economics</b>	43	5%	20	10%	3	20	3%	37	57	6%
Sanat <b>Arts</b>	71	8%	9	4%	0	60	9%	5	65	6%
Basın <b>Media</b>	13	1%	2	1%	0	11	2%	10	21	2%
İlahiyat <b>Theology</b>	18	2%	1	0%	0	17	2%	6	23	2%
Temel Bilimler <b>Arts &amp; Sciences</b>	24	3%	8	4%	1	15	2%	5	20	2%
Diğer <b>Others</b>	65	7%	14	7%	2	49	7%	10	59	6%
<b>Toplam: Total:</b>	<b>911</b>		<b>208</b>		<b>14</b>	<b>689</b>		<b>324</b>	<b>1011</b>	



*35.yıl*

PROJE BAŞVURULARI PROJECT APPLICATIONS



## **g. Proje Başvuruları**

### **• Avrupa Birliği Projesi**

#### **Prevention of Corruption and Promotion of Ethics Grant Scheme (PCP 33)**

Yolsuzluğun Önlenmesi ve Etik Değerler Konusunda Farkındalık Yaratılması (Awareness Raising of Service Users on Ethics/Corruption)

Reference: CFCU/TR2012/0123.01-02  
 EuropeAid/136141/ID/ACT/TR  
 Toplam Bütçe: 500.000 Euro (Üst – Alt Limitler: 80.000 – 40.000 Euro)

#### **Başvuru Proje Konusu: "Social Media Ethics and Digital Citizenship"**

Talep Edilen Bütçe: 80.000 Euro (%90 hibe)  
 Süre: 15 ay  
 Ön Başvuru Tarihi: 13.10.2014

Projenin Amaçları:

- Genel Amaç: Sosyal medya ve internet kullanımında etik değerler konusunda farkındalık yaratılması, kullanıcıların dijital dünyanın fırsatları ve tehditleri konusunda bilgilendirilmesi
- Özel Amaç: Sosyal medyanın etik kullanımı için bir sivil platform oluşturulması, bu konuda çalışan bireylerin ve sivil toplum örgütlerinin yetkinliklerinin geliştirilmesi

Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın yaptırmış olduğu bir araştırmaya göre gençlerin %86'sı sosyal medyaya günde en az bir kere; %72'si ise her gün birkaç kere bağlanmaktadır. Araştırmaya katılan her üç gençten birisi sosyal medyada en az üç saat, gençlerin %13'ü 6 saat ve üzeri zaman geçirmektedir.

Sosyal medya mecraları arasında Facebook, gençlerin en çok kullandığı sosyal ağ olup, Facebook'u ikinci sırada %57 oranla Youtube

## **g. Project Applications**

### **• European Union Project**

#### **Prevention of Corruption and Promotion of Ethics Grant Scheme (PCP 33)**

Raising Awareness on Prevention of Corruption and Ethics (Awareness Raising of Service Users on Ethics/Corruption)

Reference: CFCU/TR2012/0123.01-02  
 EuropeAid/136141/ID/ACT/TR  
 Total Budget: 500.000 Euro (Upper – Lower Limits: 80.000 – 40.000 Euro)

#### **Application Project Subject: "Social Media Ethics and Digital Citizenship"**

Requested Budget: 80.000 Euro (90% grant)  
 Duration: 15 months  
 Pre-Application Date: 13.10.2014

Purposes of the Project:

- General Purpose: To raise awareness about ethical values in social media and Internet use, and inform users about opportunities and threats of the digital world
- Special Purpose: To establish a civic platform for the ethical use of social media, and to develop competencies of non-governmental organizations and individuals who work in this field

According to a research made by the Ministry of Youth and Sport, 865 of young people connect to social media at least once a day, and 72% a few times a day. One of every 3 people who participated into the study spend at least three hours on social media, while 13% of the youth spend 6 hours and more.

Among social media channels, Facebook is the most widely used social network used by the youth;

ve Instagram gibi görsel paylaşım siteleri takip etmektedir. Araştırmaya katılan 15-29 yaş grubundaki gençlerin %45'i Twitter kullanıcısıdır.

Anadolu Vakfı açısından bu proje ile özellikle hedef kitlesi olan gençlerin, hayatlarında giderek artan bir önem kazanan sosyal medyadaki etik değer ve davranışların önemi konusunda bilişlendirilmesi ve bunun bir "dijital vatandaşlık" çerçevesine oturtulması mümkün olabilecektir.

Not: 26 Ocak 2015 tarihinde Anadolu Vakfı'na proje başvurusunun ön elemeyi geçtiği yazılı olarak bildirilmiştir.

- Jean Monnet Burs Programına Teknik Destek Verilmesi (Technical Assistance for Jean Monnet Scholarship Programme)**

Konu: Avrupa Birliği kaynaklı olan ve AB Bakanlığı'nın sorumlu olduğu Jean Monnet Burs Programı yönetimi işine bir konsorsiyum içerisinde talip olunması,

Bu amaçla Hazine Müsteşarlığı Merkezi Finans ve İhale Birimi tarafından açılan ihaleye niyet mektubu verilmesi

Max. Bütçe ve Süre: 1.664.914 Euro – 40 ay

**İşin İçeriği:**

- Burs programının tanıtımı
- Seçim aşamasında AB Bakanlığına destek sağlama (Bursiyer seçimi AB Bakanlığı tarafından yapılmaktadır).
- AB ülkelerindeki üniversite ve eğitim kurumları ile işbirliği yaparak network geliştirmek
- Burs alan öğrenciler ile ilgili üniversitelerin eşleştirilmesi
- İzleme, destek, burs mezunları ağını geliştirme...

Anadolu Vakfı'nın üç yıldır geliştirek kullandığı online burs başvuru ve yönetim sistemi, yıldan

Facebook is followed by visual sharing sites such as Youtube and Instagram with a ratio of 57%. 45% of young people between ages 15 and 29 who participated into the study use Twitter.

With this project, Anadolu Foundation aims at raising awareness in the youth -its target audience- about the significance of ethical values and behaviors in social media, which becomes more and more important in their lives, and put this into a framework of "digital citizenship".

Note: In January 26, 2015, Anadolu Foundation was notified in writing that its project application successfully passed the pre-screening.

- Providing Technical Assistance to Jean Monnet Scholarship Program (Technical Assistance for Jean Monnet Scholarship Program, Instrument for Pre-accession Assistance (IPA) Component IV (Human Resources Development))**

Subject: Application for the management of European Union based Jean Monnet Scholarship Program, which is under the responsibility of Ministry of European Union, as part of a consortium,

To this end, submitting a letter of intent to the tender announced by Undersecretariat for the Treasury, Central Finance and Tender Unit

Max. Budget and Duration: 1.664.914 Euro – 40 months

**Contract Description:**

- Promotion of the scholarship program
- Provide support to the Ministry of EU at the selection phase (The selection of scholars is conducted by the Ministry of EU).
- Establish a network through cooperation with universities and education institutions in EU countries
- Match scholars to related universities
- Monitoring, support, developing scholarship alumni network...

yıla büyüyen bir veri tabanı oluşturmaktadır. Gerek sözkonusu veri tabanının yönetimi gerekse bini aşık gencin burs sürecinin yürütülmesi ve ilişkilerin geliştirilmesi Vakıf bünyesinde ciddi ölçüde bilgi ve deneyim birikimi oluşmasını sağlamaktadır. Anadolu Vakfı'nın bir hizmet sağlayıcı olarak bu yetkinliğini dışa açması hem gelişim sürecinin etkinliğini artıracak hem de tecrübe ve bilginin toplum ve diğer paydaşlar ile paylaşılmasını sağlayacaktır.

Prestijli bir program olan Jean Monnet Burs Programına ve benzer diğer programların yönetimine talip olunması bu bağlamda Anadolu Vakfı'nın sosyal etkisi çok daha yüksek bir kurum olma yönündeki çabalarını büyük katkı getirecektir.

Online scholarship application and management system developed and used by Anadolu Foundation for three years provide a database growing every year. Both the management of this database, and the execution of scholarship processes of more than one thousand students and developing relationships provide the Foundation with a sizable accumulation of knowledge and experience. Offering of this competency by Anadolu Foundation to others, as a service provider, will both reinforce the effectiveness of the development process and make sure that the knowledge and experience are shared with the society and other stakeholders.

Applying for the management of the prestigious Jean Monnet Scholarship Program and other similar programs will contribute immensely to Anadolu Foundation's efforts in becoming an institution with a much higher social impact.

PROJE BAŞVURULARI PROJECT APPLICATIONS				
Sayısal Veriler Numerical Data	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
<b>Toplam Başvuru Sayısı Total Number of Applications</b>	0	0	4	3
<b>Süreci Devam Eden Başvuru Sayısı Number of Applications Still Being Processed</b>	0	0	3	3
<b>Kabul Edilen Proje Sayısı Number of Projects Accepted</b>	0	0	1	2

## B. DEĞERLİ ÖĞRETMENİM PROGRAMI

Toplumdaki her bireyin gelişiminde çok önemli bir yeri olan ve hayatında önemli izler bırakan öğretmenlerin sosyal yetkinliklerinin desteklenmesi ve kaliteli yaşam becerilerinin artırılması ülkenin geleceği olan çocukların yetişmesi açısından son derece önemlidir. Öğretmen motivasyonunun ve öğrenci/öğretmen işbirliğinin artırılması gerekmektedir. Öğretmen, öğrencilerini yürekldiren rehberlere dönüsür, çözüm süreçlerinde öğrencileri de paydaş yaparsa; karşılıklı düşünün, sorgulayan ve çözüm üreten bir toplum için fırsat yaratılmış olacaktır.

Anadolu Vakfı, bu proje ile "sosyal girişimcilik" teması ile düşünen, sorgulayan, "araştıran toplum" modelinin oluşturulmasına katkı sağlayan; "İletişim" teması ile de sınıf ve aile içinde, sosyal yaşamında, misyonu doğrultusunda kendisini etkin kılacak, iletişim kazalarını önleyecek formüllerle öğretmenin sosyal ve iş hayatına yönelik iyileştirmeler yapmayı planlamaktadır. Öte yandan "Hayat boyu öğrenme" ilkelerini meslek içi eğitimlerde uygulamanın önemi günümüzde giderek artmaktadır. Öğretmenlerin ve okul yöneticilerinin bu yönde, gerek Milli Eğitim Bakanlığı'nın, gerekse diğer kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının da ortaklaşa geliştirdiği projelerle desteklendiği görülmektedir. "Değerli Öğretmenim" projesi de bu bağlamda genelde öğretmenlerin yalnız iş alanında değil sosyal ve kişisel açılarından da geliştirilmesi ve desteklenmesi için başlatılmış ve bu projenin ilk adımları olarak "Liderlik, Etkin İletişim Becerileri ve Eğitimde Sosyal Girişimcilik" ve proje yetkinliklerini geliştirmek amacıyla "Proje Yazma ve Geliştirme" temaları, modül olarak seçilmiştir.

Anadolu Vakfı öğretmenlerin iletişim ve liderlik yetkinliklerini geliştirmek ve çevrelerinde gördükleri problemlere kalıcı ve sürdürülebilir çözümler geliştirme konusunda inisiyatif alacak şekilde farkındalık yaratmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda güncel ve giderek önem kazanan bir konu olarak sosyal girişimcilik temasına yönelik seminerler ile bir altyapı hazırlanması ve proje geliştirme ve yarışmalar ile konunun teşvik edilmesi öngörmektedir.



## B. MY DEAR TEACHER PROGRAM

Teachers play an important role in the development of each individual in the society and leave marks in their lives; therefore it is very important to support their social competencies and increase their quality life skills for the upbringing of children who are the future of the country. The motivation of the teacher and the cooperation between teacher and student should be increased. If the teacher turns into a guide who encourages his students, and makes them stakeholders in the solution processes, this will foster an opportunity to create a society who thinks, questions and generates solutions.

With this project, Anadolu Foundation is planning to make improvements in teacher's social and business life; through "social entrepreneurship" theme, it aims to help them think, question, and contribute to establishing "inquisitive society" model; while through "communication" theme, it wants to present formulas that would make them more effective in the class, within the family, and in social life, in line with their mission, and would prevent communication accidents. On the other hand, the importance of applying "life-long learning" principles to in-service trainings is increasing. Teachers and school administrators are supported by projects developed in collaboration of both the Ministry of National Education and other public institutions and non-governmental organizations. "My Dear Teacher" project was initiated to develop and support teachers not only professionally, but also in social and personal sense, and as the first steps of this project, "Leadership, Effective Communication Skills and Social Entrepreneurship in Education" and "Project Writing and Development" themes were selected as modules to develop project competencies.

Anadolu Foundation aims at developing communication and leadership skills of teachers, and at raising their awareness on developing permanent and sustainable solutions to problems in their surroundings so that they can take initiatives in these issues. In this context, the project is set out to prepare an infrastructure for social entrepreneurship, which is a current issue, increasingly becoming important, through seminars, and to encourage social entrepreneurship through project development and competitions.

## EĞİTİMDE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROJESİ

### Projenin Amacı

Türkiye'deki eğitim sistemine, araştıran, sorgulayan, eğitim alanında toplumsal sorunlara duyarlı ve çözüm odaklı, öz güven sahibi, mesleki yeterliliğe sahip, kişisel gelişimin sürekliliğini önemseyen, evrensel değerleri dikkate alan öğretmen bakış açısını kazandırmaktır.

### Projenin Hedefleri

- Öğretmenlerin sosyal girişimcilik alanında eğitmenlik ve koçluk becerilerinin geliştirilmesini sağlamak
- Öğretmenlerin proje sayesinde edindiği sosyal girişimcilik alanındaki bilgi ve becerilerini iller genelinde diğer öğretmenlere aktarmasını sağlamak
- Öğretmenlerin eğitim alanında deðindiği toplumsal ve sosyal ihtiyaca yönelik sürdürilebilir çözümler oluşturabilme yetkinliklerini geliştirmek,
- Öğretmenlerin geliştirdiği bu çözümlerin ülke genelinde yaygınlaşmasını sağlamak,
- Öğrencileri için rol model durumundaki öğretmenlerin kendi vizyonları doğrultusunda, öğrencilerde fark yaratmalarını sağlamak ve öğrenci/öğretmen işbirliğinin arttırılmasını sağlamaktır.

### Proje Başarı Ölçütleri

Projenin uygulanması ile elde edilecek sonuçlar

1. Süreç / Etkinlik Çıktılar (Etkinlik Sonunda - Outputs)
  - i. Yapılan eğitimlerin sayısı
  - ii. Eğitimlere katılan öğretmen ve okul yöneticisi sayısı
  - iii. Hazırlanan proje sayısı ve konularına göre dağılımı

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN EDUCATION PROJECT

### Project Purpose

It is to provide education system in Turkey with a teacher perspective, who investigates, questions, sensitive to and solution-oriented in social issues in education, self-confident, professionally competent, cares about personal development, and shows regard to universal values.

### Objectives of the Project

- To develop teaching and coaching skills of teachers in social entrepreneurship area
- To make sure that teachers transfer the knowledge and skills in social entrepreneurship area that they acquired within the project to other teachers across the cities
- To develop teachers' competencies in producing solutions to societal and social needs in education area,
- To make sure that these solutions offered by teachers are propagated across the country,
- To make sure that teachers, who are role models for their students, make a difference in their students in line with their vision, and to increase student/teacher collaboration.

### Success Criteria of the Project

#### Expected Results of the Project

1. Process / Event Outputs (At the End of the Event - Outputs)
  - i. Number of trainings given
  - ii. Number of teachers and school administrators who participated into trainings
  - iii. Number of projects prepared and their distribution by subject

## 2. Sonuçlar

Program katılımcılarının davranış, bilgi, beceri ve performans değişimleri için ölçülen özelliğe ve uygulama yoğunluğuna göre kısa vadede 1-3 yıl süre öngörmektedir.

- i. Öğretmenlerin sosyal girişimcilik alanında bilgi ve becerilerindeki artış
- ii. Eğitimde sosyal girişimcilik uygulamalarında sağlanan yaygınlık
- iii. Okul yöneticileri ve öğretmenler tarafından geliştirilecek sosyal girişimcilik proje uygulamalarında artış
- iv. Eğitim alanında sosyal girişimcilik kapasitesinin arttırılması ve sürdürülebilir yöntemlerin geliştirilmesi

### Hedef Kitle

Projenin hedef kitlesi ilk ve ortaöğretim öğretmenleri ile okul yöneticileridir.

### Pilot Uygulama

Sosyal girişimcilik temasının eğitim alanında uygulanmasına yönelik olarak Samsun İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile 04 Ağustos 2014 tarihinde imzalanan bir "Eğitim İşbirliği Protokolü" ile pilot uygulamaya esas oluşturacak altyapı oluşturulmuştur. Protokol, akademik personelin (öğretmenler ve idarecilerin) eğitilmesi, işbirliğine dayalı ortak akademik toplantıların, belgelerin, araştırma malzemelerinin, yayımların paylaşımı ve değişimi, ortak eğitimlerin, konferansların, seminerlerin, yarışma ve toplantıların düzenlenmesi vb. amaçlamaktadır.

Sözkonusu protokol Samsun İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı İşbirliğinde, "sosyal girişimcilik" teması ile düşünen, sorgulayan, araştıran toplum modelinin oluşturulmasına katkı sağlamaya yönelik; "İletişim" teması ile sınıf içinde, aile ve sosyal yaşamda kendi misyonu doğrultusunda öğretmen ve idareciyi etkin kıyan, iletişim kazalarını önleyecek formüllerle öğretmen ve idarecinin sosyal ve iş hayatına yönelik iyileştirmeler yapmayı hedefleyerek, deðindiði

## 2. Outcomes

A period of 1-3 years is predicted in the short-term depending on the intensity of the implementation and the attribute measured in terms of change in participants' behaviors, knowledge, skills and performances.

- i. Increase in teachers' knowledge and skills in social entrepreneurship area
- ii. Penetration achieved in terms of social entrepreneurship practices in education
- iii. Increase in social entrepreneurship project applications developed by school administrators and teachers
- iv. Increase in social entrepreneurship capacity in education and development in sustainable methods

### Target Audience

The target audience of the project is teachers and school administrators in primary and secondary schools.

### Pilot Implementation

Infrastructure for pilot application was established with the "Education Cooperation Protocol" signed on August 4, 2014, with Samsun Provincial Directorate of National Education to apply social entrepreneurship theme in education area. The purpose of the protocol is to train academic personnel (teachers and administrators), to share and exchange publications, research materials, common academic meetings based on cooperation, and to organize common trainings, conferences, seminars, contests and meetings.

The protocol covers activities for teachers and administrators, under the cooperation between Samsun Provincial Directorate for National Education and Anadolu Education and Social Assistance Foundation, to contribute to building a thinking, questioning, and inquiring society model through "social entrepreneurship theme; and to equip teachers and administrators with skills to establish sustainable systems to solve problems or meet societal and social needs, by making improvements

toplumsal ve sosyal ihtiyacı veya sorunu çözecek sürdürülebilir sistemler kurabilme becerileri kazanmalarını sağlamak amaçlı öğretmen ve idarecilere yönelik faaliyetleri kapsar.

## Pilot Uygulama Aşamaları

### A) Seminerler

- I. Sosyal Girişimcilik
- II. Etkin İletişim
- III. Liderlik
- IV. Proje Döngüsü (Pcm) Eğitimi
  - Proje Yazma
  - Proje Geliştirme

### B) "Sosyal Girişimcilik" Temalı Proje Yarışması

- I. Başvuru Süreci
- II. Değerlendirme
- III. Ödüllendirme
- IV. Uygulama
- V. Ölçümleme
- Ön Test – Son Test
- Değerlendirme

Seminler ihtiyaç ve taleplere paralel, modüler yapıda planlanmaktadır.

in their social and professional lives, using formulas that would prevent communication accidents, and make them more effective in the class, within their families and social life, in line with their mission, through “communication” theme.

## Stages of the Pilot Implementation

### A) Seminars

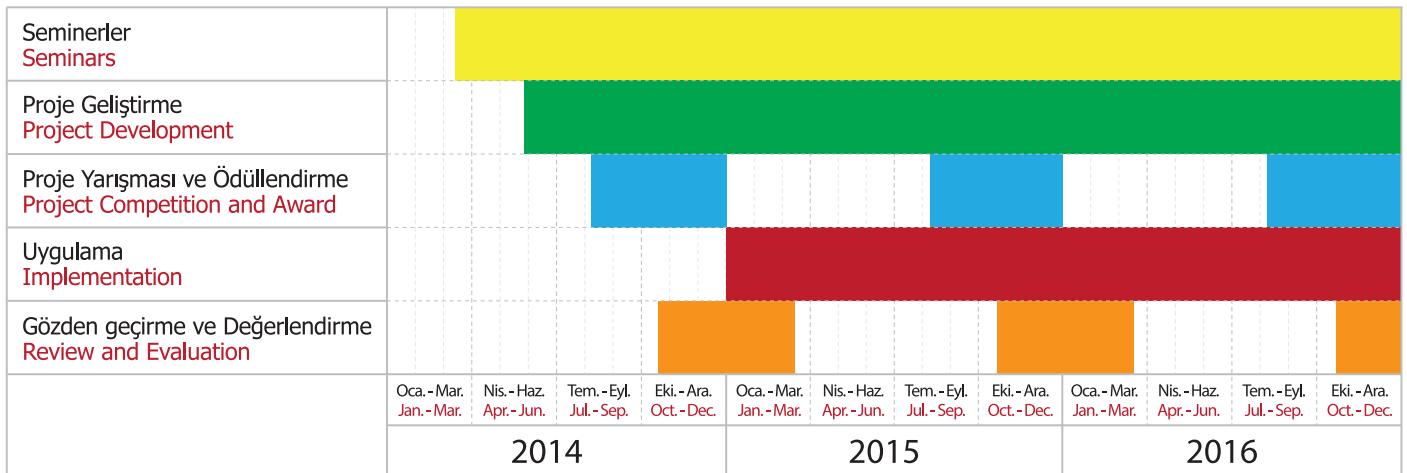
- I. Social Entrepreneurship
- II. Effective Communication
- III. Leadership
- IV. Project Cycle (Pcm) Training
  - Project Writing
  - Project Development

### B) Project Competition with "Social Entrepreneurship" Theme

- I. Social Entrepreneurship
- II. Effective Communication
- III. Leadership
- IV. Project Cycle (Pcm) Training
- V. Measurement
  - Project Writing
  - Project Development

Seminars are planned in a modular structure, parallel to needs and requests.

## Pilot Uygulama Süreci Process of the Pilot Implementation



*35.yıl*

SEMINERLER SEMINARS

*35.yıl*



## A) SEMİNERLER

### ◦ Sakarya Akyazı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Sakarya'da yapılan seminerde katılımcılara; 21.yüzyılda eğitimcilerin nasıl olması gereği, sosyal girişimcilik alanındaki rolleri; video ve sunumlar eşliğinde aktarılmıştır. Yenilikçi, girişimci, problem çözücü, liderlik özelliklerine sahip öğretmenlerin eğitimde daha etkin olacağı; interaktif bir eğitime örneklendirerek vurgulanmıştır. Etkinlik süresince eğlenceli zaman geçiren öğretmen ve okul yöneticilerinde, öğretmenliğin bilgi aktarmaktan çok etkili iletişimini kullanarak öğrencilere rehber olma niteliği de taşıdığı konusunda farkındalık yaratılmıştır.

Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 19 Mart 2014,  
Sakarya

## A) SEMINARS

### • Sakarya Akyazı District Directorate for National Education

In the seminar held in Sakarya, participants were provided with videos and presentations about how educators should be in 21st century, and their roles in social entrepreneurship. It was emphasized that teachers who are innovative, entrepreneurial, problem solver, and possessing leadership qualities will be more effective in education, using an interactive example. Teachers and school administrators had a pleasant time throughout the event, and became more aware of the fact that teaching is more about being a guide to students using effective communication than transferring knowledge.

Effective Communication and Social Entrepreneurship, March 19, 2014, Sakarya

## • Samsun İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Samsun'da yapılan eğitimlerde Samsun İl Milli Eğitim Müdürlüğü ARGE ekibi aktif olarak destek vermiş, Samsun İl Milli Eğitim Müdürü Sayın Aytekin Girgin de eğitimlere katılarak projenin önemini ve öncü rolünü vurgulamıştır. Katılımcı öğretmen ve okul yöneticilerine Anadolu Vakfı ve Milli Eğitim Bakanlığı logolu sertifikaları Anadolu Vakfı ve Samsun İl Milli Eğitim Müdürlüğü yöneticileri tarafından dağıtılmıştır.

Diğer eğitimlerde olduğu gibi il bazında coğrafi dağılıma özen gösterilmiş, tüm ilçelerden, köy okullarından da öğretmen ve okul yöneticilerinin katılımı sağlanmıştır. Eğitimlerden bir tanesi Samsun'un Vezirköprü İlçesinde düzenlenmiş ve bu vesile ile iki köy okulu ziyaret edilerek inceleme yapılmış, öğrencilere hediyeler dağıtılmıştır. Samsun'da yapılan bir seminere de komşu iller Amasya, Çorum, Sinop, Giresun ve Ordu'dan öğretmen ve okul yöneticileri katılmışlardır.

- Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 11 Ağustos 2014, Samsun
- Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 12 Ağustos 2014, Samsun
- Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 11 Eylül 2014, Samsun
- Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 12 Eylül 2014, Samsun - Vezirköprü
- Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 20 Kasım 2014, Samsun
- Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 21 Kasım 2014, Samsun (Amasya, Çorum, Sinop, Giresun, Ordu illerinden katılımla)

Sosyal Girişimcilik eğitimleri yanısıra öğretmen ve okul yöneticilerinin proje yazma ve geliştirme yetkinliklerini geliştirmek için Proje Döngüsü Eğitimleri de verilmeye başlanılmıştır.

## • Samsun Provincial Directorate for National Education

In trainings held in Samsun, Samsun Provincial Directorate for National Education R&D Team provided active support, an Samsun Provincial Director for National Education, Mr. Aytekin Girgin emphasized the importance and pioneering role of the project by participating into trainings himself. Teachers and school administrators who participated into trainings were presented with certificates bearing the logos of Anadolu Foundation and the Ministry of National Education by Anadolu Foundation and Samsun Provincial Directorate for National Education directors.

As in other trainings, attention was paid to geographical dispersion across the city, and it was made sure that teachers and school administrators participated from all districts, and village schools. One of the trainings was organized in Vezirköprü, Samsun, and in the meantime two village schools were visited to conduct studies, and students were presented gifts. A seminar held in Samsun was attended by teachers and school administrators from neighboring cities Amasya, Çorum, Sinop, Giresun and Ordu.

- Effective Communication and Social Entrepreneurship, August 11, 2014, Samsun
- Effective Communication and Social Entrepreneurship, August 12, 2014, Samsun
- Effective Communication and Social Entrepreneurship, September 11, 2014, Samsun
- Effective Communication and Social Entrepreneurship, September 12, 2014, Samsun - Vezirköprü
- Effective Communication and Social Entrepreneurship, November 20, 2014, Samsun
- Effective Communication and Social Entrepreneurship, November 21, 2014, Samsun (with participation from Amasya, Çorum, Sinop, Giresun and Ordu)

- Proje Hazırlama Semineri, 22 – 23 Aralık 2014, Samsun
- Proje Hazırlama Semineri, 24 – 25 Aralık 2014, Samsun

Sözkonusu proje eğitimleri 2015 yılında da devam ettirilmektedir.

In addition to Social Entrepreneurship trainings, Project Cycle Trainings were provided in order to develop project writing and development competencies of teachers and school administrators.

- Project Development Seminar, December 22 – 23, 2014, Samsun
- Project Development Seminar, December 24 – 25, 2014, Samsun

These project trainings continue in 2015.

### • Manisa İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik, 02 – 03 Aralık 2014, Polinas Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Konferans Salonu, Manisa

Eğitimin açılış törenine Anadolu Vakfı ile beraber Manisa İl Milli Eğitim Müdürü Sayın Mustafa Altınsoy ve diğer yöneticiler katılmışlar, kapanışta ise katılımcılara her iki kurumun logolarını taşıyan sertifikaları, Anadolu Vakfı ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü yöneticileri tarafından takdim edilmiştir.

Yapılan tüm seminerler ile 2014 yılı sonuna kadar 2000 civarında öğretmen ve okul yöneticisinde sosyal girişimcilik konusunda farkındalık yaratılmış, etkin iletişim ve liderlik becerilerinin geliştirilmesine yönelik vaka analizleri ve grup çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

### • Manisa Provincial Directorate for National Education

Effective Communication and Social Entrepreneurship, December 02 – 03, 2014, Polinas Occupational and Technical Anatolian High School, Conference Room, Manisa

Manisa Provincial Director for National Education, Mr. Mustafa Altınsoy and other managers attended the opening ceremony of the training, along with Anadolu Foundation; while in the closing, certificates bearing the logos of both institutions were presented to participants by managers of Anadolu Foundation and Provincial Directorate for National Education.

All the seminars held until the end of 2014 created awareness on social entrepreneurship in about 2000 teachers and school administrators; also, case analyses and group studies were conducted to develop effective communication and leadership skills.





## B) "SOSYAL GİRİŞİMCİLİK" TEMALI PROJE YARIŞMASI

Eğitim ve öğretim alanlarında sosyal fayda yaratacak modellerin geliştirilmesini teşvik ederek, çıkabilecek yeni fikirleri değerlendirmek ve toplumsal fayda üretimine katkı sunmak amacıyla 2004 Eylül ayında Samsun İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile birlikte Samsun ilindeki tüm öğretmen ve okul yöneticilerinin katılımlına açık bir Sosyal Girişimcilik Proje Yarışması düzenlenmiştir.

Sözkonusu proje yarışması, proje geliştirebilme konusundaki yetkinlikleri artırmak ve seminerlerde verilen teorik bilgilerin uygulamada denenmesi yoluyla bakış açılarını genişletmeyi ve orta vadede yeni düşünce biçimleri oluşmasını hedeflemektedir.

Bu yaklaşımla toplumun eğitim ve öğretim alanında önde gelen sorunlarına yenilikçi çözümler getirmek, okul yöneticilerinin ve öğretmenlerin yeni uygulamaları hayatı geçirmeleri konusunda teşvik etmek ve eğitim ve öğretim alanında en iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını sağlamak mümkün olabilecektir.

Yarışmanın gerek bireysel gerekse kurumsal açılardan teşvik edici olabilmesi amacı ile proje sahibi öğretim görevlilerinin yanısıra görev yaptıkları

## B) PROJECT COMPETITION WITH "SOCIAL ENTREPRENEURSHIP" THEME

A Social Entrepreneurship Project Competition was organized in September 2004, open to participation of all teachers and school administrators in Samsun, in cooperation with Samsun Provincial Directorate for National Education, in order to encourage development of new models that would create a social benefit in education area, to evaluate new ideas that are presented, and thus, to contribute to generating societal benefit.

The purpose of this project competition is to develop project development competencies, to widen perspectives through application of theoretical information provided in seminars, and to shape new ways of thinking in the medium term.

With this approach, it will be possible to offer innovative solutions to important problems in education field, encourage teachers and school administrators to implement new practices, and spread best practices in education.

In order to make it possible that the competition is encouraging in both individual and corporate terms, not only project owners but also the schools

okulların da ödüllendirilmesi öngörmüştür. Bu amaçla dereceye giren proje sahibi öğretmenlere Anadolu Vakfı tarafından birer tablet bilgisayar verilmesi, kurumsal ödüllendirme için ise bazı grup şirketlerinden destek alınması kararlaştırılmıştır.

Yarışma çerçevesinde:

## I. Başvuru Süreci

- Yarışmacı adaylarının eğitim öğretim alanında gördüğü eksikliği tamamlayacak, var olan hizmeti veya işleyişi iyileştirmeye yönelik tasarladıkları proje fikirleri ile yarışmaya katılabilecekleri,
- Her öğretmen ve idarecinin bir başvuru yapma hakkı olduğu,
- Her Projede en fazla iki öğretmen ya da idarecinin sorumlu olacağı,
- Her proje için Başvuru formu doldurarak okul idarelerine teslim edilmesi ve okul **idarelerinin** bu proje başvurularını İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerine resmi yazı ile gönderecekleri,
- İlçe Milli Eğitim Müdürlüklerinin de yapılan başvuruları resmi bir yazı ile İl Milli Eğitim Müdürlüğüne gönderecekleri,
- Komisyonun değerlendirmesiyle finale kalan yarışmacıların belirlenerek ödüllendirilecekleri ve 1. Projenin uygulamaya alınarak ön test son test ile ölçüleneceği planlanmış ve uygulanmıştır.

## II. Değerlendirme Süreci

Sosyal Girişimcilik Yarışması kapsamında projeler Ekim ve Kasım ayları içerisinde Samsun İl Milli Eğitim Müdürlüğüne ulaşmış, İl Milli Eğitim Müdürlüğü Ar-Ge Bölümü tarafından ön elemeden geçirilen projeler **Milletler ve Avrupa Birliği Projeleri**'nde proje değerlendirciliği yapmış alanında uzman bir değerlendirme nezaretinde Anadolu Vakfı tarafından nihai değerlendirme gerçekleştirilerek, projeler içerisinde dereceye girenler belirlenmiştir.

Finale kalan projelere Öğretmenler Günü öncesinde 21 Kasım 2014 tarihinde yapılacak törende ödülleri verilmesi kararlaştırılmıştır.

where they work will be rewarded. To this end, project owner teachers who rank the highest will each be provided with a tablet by Anadolu Foundation, while the support for corporate rewarding will be obtained from certain group companies.

Within the competition:

## I. Application Process

- Candidates may participate into the competition with project ideas to improve an existing service or operation, or make up a deficiency in education area,
- Each teacher and school administrator can submit one application,
- Maximum two teachers or school administrators can be responsible for each project,
- An Application form should be submitted to school administrations for each project, which is sent to District Directorates for National Education, accompanied by an official letter by the administrations,
- District Directorates for National Education submit the applications to Provincial Directorates for National Education, with an official letter,
- The Commission selects and rewards the finalists, and the Project that comes in is put into practice, and measured using a pre-test and post-test.

## II. Evaluation Process

Within Social Entrepreneurship Competition, projects have been submitted to Samsun Provincial Directorate for National Education within October and November; those that were found successful after the preliminary selection by Provincial Directorate for National Education R&D Department went through the final evaluation made by Anadolu Foundation, accompanied by an expert evaluator who served in this capacity for **UN and European Union Projects**, and winning projects were identified.

Finalist projects will be rewarded in the ceremony to be held on November 21, 2014, prior to Teachers' Day.

PROJE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ PROJECT EVALUATION CRITERIA		
Sıra No Item Number	Kriter Criteria	Puan Score
1	Uygulanabilirlik Feasibility	20
2	Yaratıcılık/Özgünlük Creativity/Authenticity	25
3	Sürdürülebilir Bir Eğitim öğretim modeli olması Being A Sustainable Education Model	25
4	Paydaşlarla ( Öğretmen, Öğrenci, Veli vb ) işbirliği Cooperation with Stakeholders (Teacher, Student, Parent, etc.)	10
5	Projenin amacına uygun hedef faaliyet ve sonuçların belirlenmiş olması. Having identified objectives and results fitting the purpose of the project.	20
<b>TOPLAM PUAN TOTAL SCORE</b>		<b>100</b>

### III. Ödüllendirme Süreci

#### Sosyal Girişimcilik Proje Yarışması Ödül Töreni - 21 Kasım 2014, Samsun

Dereceye giren proje sahipleri ve okulların ödüllendirileceği Ödül töreni, 21 Kasım 2014 Cuma günü Samsun Vali Vekili Osman Nuri Çobanoğlu, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Yusuf Ziya Yılmaz, Samsun İl Milli Eğitim Müdürü Aytekin Girgin, Anadolu Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nilgün Yazıcı, Anadolu Vakfı Genel Müdürü Selim Güven'in ve projenin koordinatörü Pazarlama ve Proje Müdürü Nil Çeltek'in katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir.

"Anadolu'nun Vakfı" olmak vizyonuyla 35 yıldır eğitim ve sağlık alanında çalışmalarını sürdürden Anadolu Vakfı'nın, öğretmenlerin kişisel gelişimlerini

### III. Rewarding Process

#### Social Entrepreneurship Project Competition Award Ceremony - November 21, 2014, Samsun

The Award Ceremony where the owners of winning projects and their schools would be awarded was held on November 21, 2014, Friday, with the participation of Samsun Lieutenant Governor Osman Nuri Çobanoğlu, Samsun Metropolitan Municipality, Mayor Yusuf Ziya Yılmaz, Samsun Provincial Director for National Education, Aytekin Girgin, Anadolu Foundation Deputy Chairman of the Board, Nilgün Yazıcı, Anadolu Foundation General Manager, Selim Güven, and project coordinator, Marketing and Project Manager, Nil Çeltek.



desteklemek ve topluma değer katan sürdürülebilir bir model oluşturmak hedefiyle 'Değerli Öğretmenim' Projesi kapsamında düzenlenen 'Sosyal Girişimcilik Yarışması'nda başarılı bulunan proje sahibi ilk 3 öğretmene tablet bilgisayar hediye edilirken, proje sahibi öğretmenlerin görev yaptıkları okullara da Anadolu Grubu şirketleri tarafından ödülleri takdim edildi. Anadolu Motor tarafından jeneratör, ABank tarafından fotokopi makinesi, Adel Kalemcilik tarafından da kırtasiye malzemeleri okul müdürlerine teslim edildi.

Dereceye giren proje sahibi ilk 3 öğretmenin görev yaptıkları okullara ödülleri, Anadolu Motor Genel Müdürü Erdoğan Özogul, ABank Kurumsal/Ticari Bankacılık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Anadolu Foundation' has been working in education and health fields for 35 years, with the vision of being "The Foundation of Anatolia". In the "Social Entrepreneurship Competition", organized within "My Dear Teacher" project, with the purpose of supporting the personal development of teachers and building a sustainable model that would add value to the society, the first 3 project owner teachers were awarded with tablets, while the awards of their schools were presented by Anadolu Group companies. School principals were delivered a generator by Anadolu Motor, a copier by ABank, and stationery by Adel Kalemcilik.

The schools where the first 3 project owner teachers work were presented their awards by



Muzaffer Öztürk ile Abank İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Grubu Genel Müdür yardımcısı ve Murat Öztürk Adel Pazarlama Direktörü Ayşe Kırımlı tarafından takdim edildi.

Anadolu Motor General Manager Erdoğan Özogul, ABank Corporate/Commercial Banking, Assistant General Manager, Muzaffer Öztürk and ABank HR & Corporate Communication Executive Vice President Murat Özer and Adel Kalemçilik Marketing Director Ayşe Kırımlı.

#### **IV. Uygulama**

Değerli Öğretmenim projesi kapsamında düzenlenen Sosyal Girişimcilik yarışması birincisi “Dersimiz Yaşam” isimli proje 1 Aralık 2014 tarihi ile uygulanmaya başlandı.

#### **V. Ölçümleme Süreci**

##### **• Ön Test – Son Test:**

“Sosyal Girişimcilik” proje yarışmamızda birincilik derecesini alan “ Dersimiz Yaşam” projesinin ön test – son test raporları aşağıda yer almaktadır.

#### **IV. Implementation**

The winner of Social Entrepreneurship competition organized within My Dear Teacher project, “Our Class Is Life” was put into implementation on December 1, 2014.

#### **V. Measurement Process**

##### **• Ön Test – Son Test:**

Pre-test and post-test results of the winner of Social Entrepreneurship competition, “Our Class Is Life” are as following:

**Soru 1:** Marketten alışveriş yaparken aldığınız ürünün son kullanma tarihini kontrol eder misiniz?

**Question 1:** Do you check the expiration date of the product you buy at the store?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	8	17	5
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	27	0	3
Değişim (%) Change (%)	63,33	-56,67	10

#### **Yorum:**

- Proje öncesinde 8 öğrenci "Marketten alışveriş yaparken aldığınız ürünün son kullanma tarihini kontrol eder misiniz?" sorusuna "evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 27 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %63'luk bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 17 öğrenci "Marketten alışveriş yaparken aldığınız ürünün son kullanma tarihini kontrol eder misiniz?" sorusuna "hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 0 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %56'luk bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 5 öğrenci "Marketten alışveriş yaparken aldığınız ürünün son kullanma tarihini kontrol eder misiniz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye çıkmıştır. "Kısmen" diyenlerin sayısında %10'luk bir artış görülmüştür.

**Soru 2:** Hastanede muayene olmak için aramanız gereken merkezi hastane randevu sistemi numarasını biliyor musunuz?

#### **Comment:**

- While prior to project, 8 students answered "Yes" to the question "Do you check the expiration date of the product you buy at the store?", this number increased to 27 following the project activities. A 63% of increase was observed in the number of those who answer "Yes".
- Before the project, 17 students answered "No" to the question "Do you check the expiration date of the product you buy at the store?", this number dropped to 0 after the project. The number of those who answer "No" decreased by 56%.
- Prior to project, 5 students answered "Partly" to the question "Do you check the expiration date of the product you buy at the store?", this number increased to 3 following the project activities. There was an increase of 10% in the number of those who answer "Partly".

**Question 2:** Do you know the number of central hospital appointment system that you need to call to get examined at a hospital?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	7	23	0
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	25	4	1
Değişim (%) Change (%)	60	-63,33	3,33

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 7 öğrenci "Hastanede muayene olmak için aramanız gereken merkezi hastane randevu sistemi numarasını biliyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 25 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %36'luk bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 23 öğrenci " Hastanede muayene olmak için aramanız gereken merkezi hastane randevu sistemi numarasını biliyor musunuz?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 4 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %63'luk bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 0 öğrenci "Hastanede muayene olmak için aramanız gereken merkezi hastane randevu sistemi numarasını biliyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 1 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %3'lük bir artış görülmüştür.

## **Comment:**

- Before the project, 7 students said "Yes" to the question "Do you know the number of central hospital appointment system that you need to call to get examined at a hospital?", but this number increased to 25 after the project activities. An increase of 36% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Before the project, 23 students answered "No" to the question "Do you know the number of central hospital appointment system that you need to call to get examined at a hospital?", and this number fell down to 4 following the project. The number of those who answer "No" decreased by 63%.
- Before the project, 0 students answered "Partly" to the question "Do you know the number of central hospital appointment system that you need to call to get examined at a hospital?", and this number changed to 4 after the project. There was a decrease of 3% in the number of those who answer "Partly".

**Soru 3:** Bankacılık işlemleri sırasında güvenliğiniz için dikkat etmeniz gereken hususları biliyor musunuz ?

Question 3: Do you know what you should pay attention to for your security during banking transactions?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
<b>Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )</b>	15	10	5
<b>Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )</b>	25	3	2
<b>Değişim (%) Change (%)</b>	<b>33,33</b>	<b>-23,33</b>	<b>-10</b>

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 15 öğrenci "Bankacılık işlemleri sırasında güvenliğiniz için dikkat etmeniz gereken hususları biliyor musunuz ?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 25 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %33'lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 10 öğrenci "Bankacılık işlemleri sırasında güvenliğiniz için dikkat etmeniz gereken hususları biliyor musunuz ?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı

## **Comment:**

- Before the project, 15 students answered "Yes" to the question "Do you know what you should pay attention to for your security during banking transactions?", but this number increased to 25 following the project. An increase of 33% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Before the project, 10 students answered "No" to the question "Do you know what you should pay attention to for your security during banking transactions?", and this number

3 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %23'lük bir düşüş görülmüştür.

- Proje öncesinde 5 öğrenci "Bankacılık işlemleri sırasında güvenliğiniz için dikkat etmeniz gereken hususları biliyor musunuz ?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 2 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %10'luk bir düşüş görülmüştür.

dropped to 3 following the project. The number of those who answer "No" decreased by 23%.

- Prior to the project, 5 students answered "Partly" to the question "Do you know what you should pay attention to for your security during banking transactions?", and this number dropped to 2 following the project. There was a decrease of 10% in the number of those who answer "Partly".

**Soru 4:** Yeni bir eve veya mahalleye taşındığınızda adres değişikliğınızı nereye ve ne kadar süre içerisinde yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?

**Question 4:** Do you know where and within how much time you should submit your change of address when you move to a new house or quarter?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
<b>Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )</b>	12	13	5
<b>Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )</b>	24	3	3
<b>Değişim (%) Change (%)</b>	<b>40</b>	<b>-33,33</b>	<b>-6,67</b>

### Yorum:

- Proje öncesinde 12 öğrenci "Yeni bir eve veya mahalleye taşındığınızda adres değişikliğınızı nereye ve ne kadar süre içerisinde yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 24 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %40'luk bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 13 öğrenci "Yeni bir eve veya mahalleye taşındığınızda adres değişikliğınızı nereye ve ne kadar süre içerisinde yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %33'lük bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 5 öğrenci "Yeni bir eve veya mahalleye taşındığınızda adres değişikliğınızı nereye ve ne kadar süre içerisinde yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %6'luk bir düşüş görülmüştür.

### Comment:

- Before the project, 12 students said "Yes" to the question "Do you know where and within how much time you should submit your change of address when you move to a new house or quarter?", but this number rose to 24 after the project. An increase of 40% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Prior to the project, 13 students said "No" to the question "Do you know where and within how much time you should submit your change of address when you move to a new house or quarter?", and this number decreased to 3 after the project. The number of those who answer "No" decreased by 33%.
- Prior to the project, 5 students said "Partly" to the question "Do you know where and within how much time you should submit your change of address when you move to a new house or quarter?", and this number decreased to 3 after the project. There was a decrease of 6% in the number of those who answer "Partly".

**Soru 5:** Herhangi bir alışveriş sonrasında memnun kalmadığınız ürünle ilgili bir müşteri olarak haklarınızın neler olduğunu biliyor musunuz?

**Question 5:** Do you know your rights as a customer about a product that you purchased and with which you were not satisfied?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	8	22	0
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	23	5	2
Değişim (%) Change (%)	50	-56,67	6,67

#### Yorum:

- Proje öncesinde 8 öğrenci “Herhangi bir alışveriş sonrasında memnun kalmadığınız ürünle ilgili bir müşteri olarak haklarınızın neler olduğunu biliyor musunuz?” sorusuna “Evet” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 23 öğrenciye çıkmıştır. “Evet” diyenlerin sayısında %50’lik bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 22 öğrenci “Herhangi bir alışveriş sonrasında memnun kalmadığınız ürünle ilgili bir müşteri olarak haklarınızın neler olduğunu biliyor musunuz?” sorusuna “Hayır” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 5 öğrenciye düşmüştür. “Hayır” diyenlerin sayısında %56’lık bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 0 öğrenci “Herhangi bir alışveriş sonrasında memnun kalmadığınız ürünle ilgili bir müşteri olarak haklarınızın neler olduğunu biliyor musunuz?” sorusuna “Kısmen” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye çıkmıştır. “Kısmen” diyenlerin sayısında %6’lık bir düşüş görülmüştür.

#### Comment:

- Before the project, 8 students said “Yes” to the question “Do you know your rights as a customer about a product that you purchased and with which you were not satisfied?”, but this number increased to 23 following the project activities. An increase of 50% was observed in the number of those who answer “Yes”.
- Before the project, 22 students answered “No” to the question “Do you know your rights as a customer about a product that you purchased and with which you were not satisfied?”, and this number dropped to 5 after the project. The number of those who answer “No” decreased by 56%.
- Prior to the project, 0 student said “Partly” to the question “Do you know your rights as a customer about a product that you purchased and with which you were not satisfied?”, and this number increased to 3 after the project. There was a decrease of 6% in the number of those who answer “Partly”.

**Soru 6:** Daha önce herhangi bir müze gezisi yaptınız mı?

**Question 6:** Have you ever visited a museum?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	2	28	0
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	30	0	0
Değişim (%) Change (%)	93,33	-93,33	0

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 2 öğrenci "Daha önce herhangi bir müze gezisi yaptınız mı?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 30 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %93'lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 28 öğrenci "Daha önce herhangi bir müze gezisi yaptınız mı?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 0 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %93'lük bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 0 öğrenci "Daha önce herhangi bir müze gezisi yaptınız mı?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 0 öğrencide kalmıştır. "Kısmen" diyenlerin sayısında %0'luk bir düşüş görülmüştür.

**Soru 7:** Bir yakınıza PTT şubesinden para göndermeniz gerekiyorsa, bunun nasıl yapılacağını biliyor musunuz?

## **Comment:**

- Before the project, 2 students said "Yes" to the question "Have you ever visited a museum?", but this number increased to 30 after the project. An increase of 93% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Prior to the project, 28 students said "No" to the question "Have you ever visited a museum?", but this number dropped to 0 after the project. The number of those who answer "No" decreased by 93%.
- Before the project, 0 student said "Partly" to the question "Have you ever visited a museum?", and this number remained as 0 after the project. There was a decrease of 0% in the number of those who answer "Partly".

**Question 7: Do you know how to send money to a friend/relative from a post office?**

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
<b>Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )</b>	3	22	5
<b>Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )</b>	24	3	3
<b>Değişim (%) Change (%)</b>	<b>70</b>	<b>-63,33</b>	<b>-6,67</b>

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 3 öğrenci "Bir yakınıza PTT şubesinden para göndermeniz gerekiyorsa, bunun nasıl yapılacağını biliyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 24 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %70'lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 22 öğrenci "Bir yakınıza PTT şubesinden para göndermeniz gerekiyorsa, bunun nasıl yapılacağını biliyor musunuz?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin

## **Comment:**

- Before the project, 3 students answered "Yes" to the question "Do you know how to send money to a friend/relative from a post office?", but this number increased to 24 following the project activities. An increase of 70% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Prior to the project, 22 students answered "No" to the question "Do you know how to send money to a friend/relative from a post office?", but this number fell down to 3 following the project. The number of those who answer "No" decreased by 63%.

sayısında %63'lük bir düşüş görülmüştür.

- Proje öncesinde 5 öğrenci "Bir yakınıza PTT şubesinden para göndermeniz gerekiyorsa, bunun nasıl yapılacağını biliyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %6'lık bir düşüş görülmüştür.

**Soru 8:** Okulun toplumun gelenek ve göreneklerini nesilden nesile aktardığına inanıyor musunuz?

- Prior to the project, 5 students answered "Partly" to the question "Do you know how to send money to a friend/relative from a post office?", but this number dropped to 3 after the project. There was a decrease of 6% in the number of those who answer "Partly".

**Question 8:** Do you believe that schools transfer customs and traditions of a society from generation to generation?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
<b>Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )</b>	2	20	8
<b>Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )</b>	23	4	3
<b>Değişim (%) Change (%)</b>	<b>70</b>	<b>-53,33</b>	<b>-16,67</b>

### Yorum:

- Proje öncesinde 2 öğrenci "Okulun toplumun gelenek ve göreneklerini nesilden nesile aktardığına inanıyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 15 öğrenciye gitmiştir. "Evet" diyenlerin sayısında %43'lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 20 öğrenci "Okulun toplumun gelenek ve göreneklerini nesilden nesile aktardığına inanıyor musunuz?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 12 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %26'lık bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 8 öğrenci "Okulun toplumun gelenek ve göreneklerini nesilden nesile aktardığına inanıyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %16'lık bir düşüş görülmüştür.

### Comment:

- Before the project, 2 students answered "Yes" to the question "Do you believe that schools transfer customs and traditions of a society from generation to generation?", but this number increased to 15 students after the project. An increase of 43% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Before the project, 20 students answered "No" to the question "Do you believe that schools transfer customs and traditions of a society from generation to generation?", but this number decreased to 12 students following the project activities. The number of those who answer "No" decreased by 26%.
- Before the project, 8 students answered "Partly" to the question "Do you believe that schools transfer customs and traditions of a society from generation to generation?", but this number decreased to 3 students following the project activities. There was a decrease of 16% in the number of those who answer "Partly".

**Soru 9:** Duygularınızı ifade ederken beden dilini nasıl kullanılacığınızı biliyor musunuz?

Question 9: Do you know how to use your body language while expressing your feelings?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	14	10	6
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	21	5	4
Değişim (%) Change (%)	23,33	-16,67	-6,67

### Yorum:

- Proje öncesinde 14 öğrenci “Duygularınızı ifade ederken beden dilini nasıl kullanılacığınızı biliyor musunuz?” sorusuna “Evet” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 21 öğrenciye çıkmıştır. “Evet” diyenlerin sayısında %23'lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 10 öğrenci “Duygularınızı ifade ederken beden dilini nasıl kullanılacığınızı biliyor musunuz?” sorusuna “Hayır” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 5 öğrenciye düşmüştür. “Hayır” diyenlerin sayısında %16'luk bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 6 öğrenci “Duygularınızı ifade ederken beden dilini nasıl kullanılacığınızı biliyor musunuz?” sorusuna “Kısmen” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 4 öğrenciye düşmüştür. “Kısmen” diyenlerin sayısında %6'luk bir düşüş görülmüştür.

**Soru 10:** Kişisel bakım kurallarını yeterince bildiğinize inanıyor musunuz?

### Comment:

- Before the project, 14 students answered “Yes” to the question “Do you know how to use your body language while expressing your feelings?”, but this number increased to 21 following the project activities. An increase of 23% was observed in the number of those who answer “Yes”.
- Before the project, 10 students answered “No” to the question “Do you know how to use your body language while expressing your feelings?”, but this number decreased to 5 following the project activities. The number of those who answer “No” decreased by 16%.
- Before the project, 6 students answered “Partly” to the question “Do you know how to use your body language while expressing your feelings?”, but this number decreased to 4 following the project activities. There was a decrease of 6% in the number of those who answer “Partly”.

Question 10: Do you believe you know enough about personal care rules?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	3	22	5
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	24	2	4
Değişim (%) Change (%)	70	-66,67	-3,33

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 3 öğrenci "Kişisel bakım kurallarını yeterince bildiğinize inanıyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 24 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %70'lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 22 öğrenci "Kişisel bakım kurallarını yeterince bildiğinize inanıyor musunuz?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 2 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %66'luk bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 5 öğrenci "Kişisel bakım kurallarını yeterince bildiğinize inanıyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 4 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %3'lük bir düşüş görülmüştür.

## **Comment:**

- Before the project, 3 students answered "Yes" to the question "Do you believe you know enough about personal care rules?", but this number increased to 24 following the project activities. An increase of 70% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Before the project, 22 students answered "No" to the question "Do you believe you know enough about personal care rules?", but this number decreased to 2 following the project activities. The number of those who answer "No" decreased by 66%.
- Prior to the project, 5 students answered "Partly" to the question "Do you believe you know enough about personal care rules?", but this number decreased to 4 following the project activities. There was a decrease of 3% in the number of those who answer "Partly".

**Soru 11:** Eğitim hayatınızda burs almak için nerelelere nasıl başvuru yapabileceğinizi biliyor musunuz?

**Question 11: Do you know where and how you can apply to receive a scholarship for your education?**

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	10	15	5
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	19	7	4
Değişim (%) Change (%)	30	-26,67	-3,33

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 10 öğrenci "Eğitim hayatınızda burs almak için nerelelere nasıl başvuru yapabileceğinizi biliyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 19 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %30'luk bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 15 öğrenci "Eğitim hayatınızda burs almak için nerelelere nasıl başvuru yapabileceğinizi biliyor musunuz?" sorusuna "Hayır"

## **Comment:**

- Before the project, 10 students said "Yes" to the question "Do you know where and how you can apply to receive a scholarship for your education?", but this number increased to 19 after the project. An increase of 30% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Before the project, 15 students said "Yes" to the question "Do you know where and how you can apply to receive a scholarship for your education?",

cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 7 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %26'luk bir düşüş görülmüştür.

- Proje öncesinde 5 öğrenci "Eğitim hayatınızda burs almak için nerelelere nasıl başvuru yapabileceğinizi biliyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 4 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %3'lük bir düşüş görülmüştür.

**Soru 12:** Belediyelerin görevlerinden olan su hizmetleri konusunda yaşadığınız bir sorunun çözümü için belediyede hangi birime, nasıl başvuru yapacağınızı biliyor musunuz?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )	0	30	0
Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )	22	5	3
Değişim (%) Change (%)	73,33	-83,33	10

#### Yorum:

- Proje öncesinde 0 öğrenci "Belediyelerin görevlerinden olan su hizmetleri konusunda yaşadığınız bir sorunun çözümü için belediyede hangi birime, nasıl başvuru yapacağınızı biliyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 22 öğrenciye çıkmıştır. "Evet" diyenlerin sayısında %73'lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 30 öğrenci Belediyelerin görevlerinden olan su hizmetleri konusunda yaşadığınız bir sorunun çözümü için belediyede hangi birime, nasıl başvuru yapacağınızı biliyor musunuz?" sorusuna "Hayır" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 5 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %83'lük bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 0 öğrenci Belediyelerin görevlerinden olan su hizmetleri konusunda yaşadığınız bir sorunun çözümü için belediyede hangi birime, nasıl başvuru yapacağınızı biliyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 3 öğrenciye çıkmıştır. "Kısmen" diyenlerin sayısında %10'luk bir artış görülmüştür.

but this number decreased to 7 following the project activities. The number of those who answer "No" decreased by 26%.

- Prior to the project, 5 students said "Partly" to the question "Do you know where and how you can apply to receive a scholarship for your education?", but this number decreased to 4 following the project. There was a decrease of 3% in the number of those who answer "Partly".

**Question 12: Do you know how to make an application to which unit for solving a problem you have related to water services, which is among the duties of municipalities?**

#### Comment:

- Prior to the project, 0 student answered "Yes" to the question "Do you know how to make an application to which unit for solving a problem you have related to water services, which is among the duties of municipalities?", but this number increased to 22 students after the project. An increase of 73% was observed in the number of those who answer "Yes".
- Prior to the project, 30 students answered "No" to the question "Do you know how to make an application to which unit for solving a problem you have related to water services, which is among the duties of municipalities?", but this number decreased to 5 students following the project activities. The number of those who answer "No" decreased by 83%.
- Prior to the project, 0 student answered "Partly" to the question "Do you know how to make an application to which unit for solving a problem you have related to water services, which is among the duties of municipalities?", but this number increased to 3 students after the project. There was an increase of 10% in the number of those who answer "Partly".

**Soru 13:** Bu eğitimlerin sosyal hayatı tanımanıza katkı sağladığını düşünüyor musunuz?

**Question 13:** Do you believe these trainings help you get to know social life?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
<b>Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )</b>	4	22	4
<b>Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )</b>	28	1	1
<b>Değişim (%) Change (%)</b>	<b>80</b>	<b>-70</b>	<b>-10</b>

#### Yorum:

- Proje öncesinde 4 öğrenci “Bu eğitimlerin sosyal hayatı tanımanıza katkı sağladığını düşünüyor musunuz?” sorusuna “Evet” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 28 öğrenciye çıkmıştır. “Evet” diyenlerin sayısında %80’lik bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 22 öğrenci “Bu eğitimlerin sosyal hayatı tanımanıza katkı sağladığını düşünüyor musunuz?” sorusuna “Hayır” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 1 öğrenciye düşmüştür. “Hayır” diyenlerin sayısında %70’lik bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 4 öğrenci “Bu eğitimlerin sosyal hayatı tanımanıza katkı sağladığını düşünüyor musunuz?” sorusuna “Kısmen” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 1 öğrenciye düşmüştür. “Kısmen” diyenlerin sayısında %10’luk bir düşüş görülmüştür.

#### Comment:

- Before the project, 4 students answered “Yes” to the question “Do you believe these trainings help you get to know social life?”, but this number increased to 28 students following the project activities. An increase of 80% was observed in the number of those who answer “Yes”.
- Before the project, 22 students answered “No” to the question “Do you believe these trainings help you get to know social life?”, and this number dropped to 1 student after the project. The number of those who answer “No” decreased by 70%.
- Prior to the project, 4 students answered “Partly” to the question “Do you believe these trainings help you get to know social life?”, and this number dropped to 1 student after the project. There was a decrease of 10% in the number of those who answer “Partly”.

**Soru 14:** Banka ATM’sinden para çekeren kartınız makinada kalırsa ne yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?

**Question 14:** Do you know what you need to do if your card stuck in the ATM while you withdraw money?

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
<b>Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )</b>	4	16	10
<b>Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )</b>	23	5	2
<b>Değişim (%) Change (%)</b>	<b>63,33</b>	<b>-36,67</b>	<b>-26,67</b>

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 4 öğrenci “Banka ATM’sinden para çekerken kartınız makinada kalırsa ne yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?” sorusuna “Evet” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 23 öğrenciye çıkmıştır. “Evet” diyenlerin sayısında %63’lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 16 öğrenci “Banka ATM’sinden para çekerken kartınız makinada kalırsa ne yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?” sorusuna “Hayır” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 5 öğrenciye düşmüştür. “Hayır” diyenlerin sayısında %36’lık bir düşüş görülmüştür.
- Proje öncesinde 10 öğrenci “Banka ATM’sinden para çekerken kartınız makinada kalırsa ne yapmanız gerektiğini biliyor musunuz?” sorusuna “Kısmen” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 2 öğrenciye düşmüştür. “Kısmen” diyenlerin sayısında %26’lık bir düşüş görülmüştür.

## **Comment:**

- Before the project, 4 students answered “Yes” to the question “Do you know what you need to do if your card stuck in the ATM while you withdraw money?”, but this number increased to 23 following the project activities. A 63% of increase was observed in the number of those who answer “Yes”.
- Before the project, 16 students answered “No” to the question “Do you know what you need to do if your card stuck in the ATM while you withdraw money?”, but this number decreased to 5 after the project. The number of those who answer “No” decreased by 36%.
- Prior to the project, 10 students answered “Partly” to the question “Do you know what you need to do if your card stuck in the ATM while you withdraw money?”, but this number decreased to 2 after the project. There was a decrease of 26% in the number of those who answer “Partly”.

**Soru 15:** Paranızı nasıl yönetebileceğinizi biliyor musunuz?

**Question 15: Do you know how to manage your money?**

	Evet Yes	Hayır No	Belki Maybe
<b>Ön Test ( 30 Öğrenci ) Pre-Test ( 30 Students )</b>	4	16	10
<b>Son Test ( 30 Öğrenci ) Post-Test ( 30 Students )</b>	23	5	2
<b>Değişim (%) Change (%)</b>	<b>63,33</b>	<b>-36,67</b>	<b>-26,67</b>

## **Yorum:**

- Proje öncesinde 4 öğrenci “Paranızı nasıl yöneteceğinizi biliyor musunuz?” sorusuna “Evet” cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 23 öğrenciye çıkmıştır. “Evet” diyenlerin sayısında %63’lük bir artış görülmüştür.
- Proje öncesinde 16 öğrenci “Paranızı nasıl yöneteceğinizi biliyor musunuz?” sorusuna “Hayır”

## **Comment:**

- Before the project, 4 students answered “Yes” to the question “Do you know how to manage your money?”, but this number increased to 23 following the project activities. A 63% of increase was observed in the number of those who answer “Yes”.
- Before the project, 16 students answered “No” to the question “Do you know how to manage your

cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 5 öğrenciye düşmüştür. "Hayır" diyenlerin sayısında %36'lık bir düşüş görülmüştür.

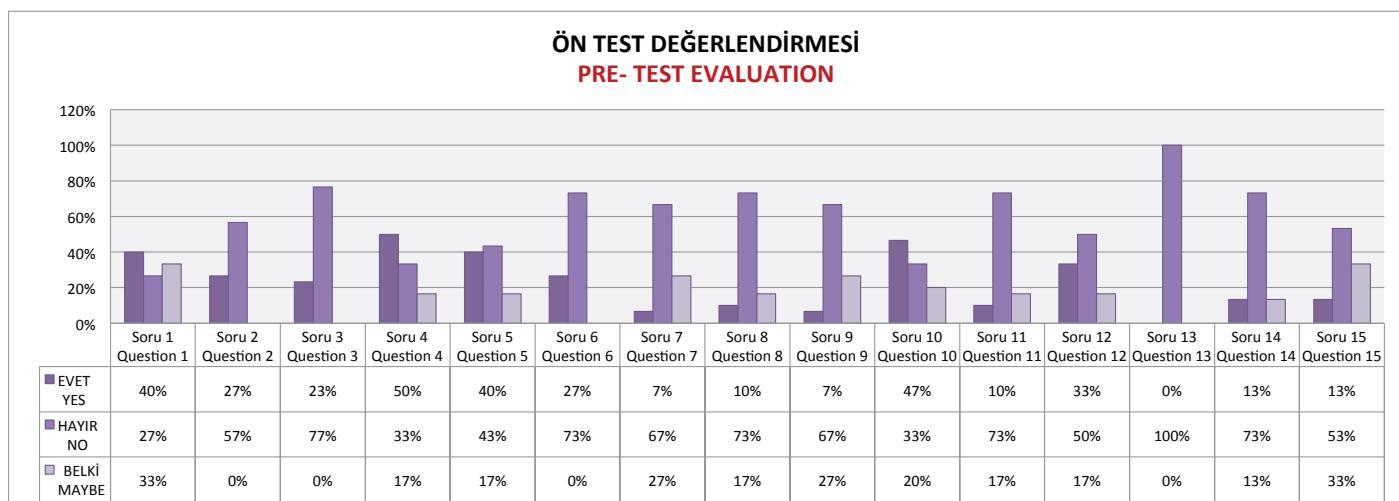
- Proje öncesinde 10 öğrenci "Paranızı nasıl yöneteceğiniz biliyor musunuz?" sorusuna "Kısmen" cevabını verirken proje faaliyetleri sonrasında bu sayı 2 öğrenciye düşmüştür. "Kısmen" diyenlerin sayısında %26'lık bir düşüş görülmüştür.

money?", but this number decreased to 5 after the project. The number of those who answer "No" decreased by 36%.

- Prior to the project, 10 students answered "Partly" to the question "Do you know how to manage your money?", but this number decreased to 2 after the project. There was a decrease of 26% in the number of those who answer "Partly".

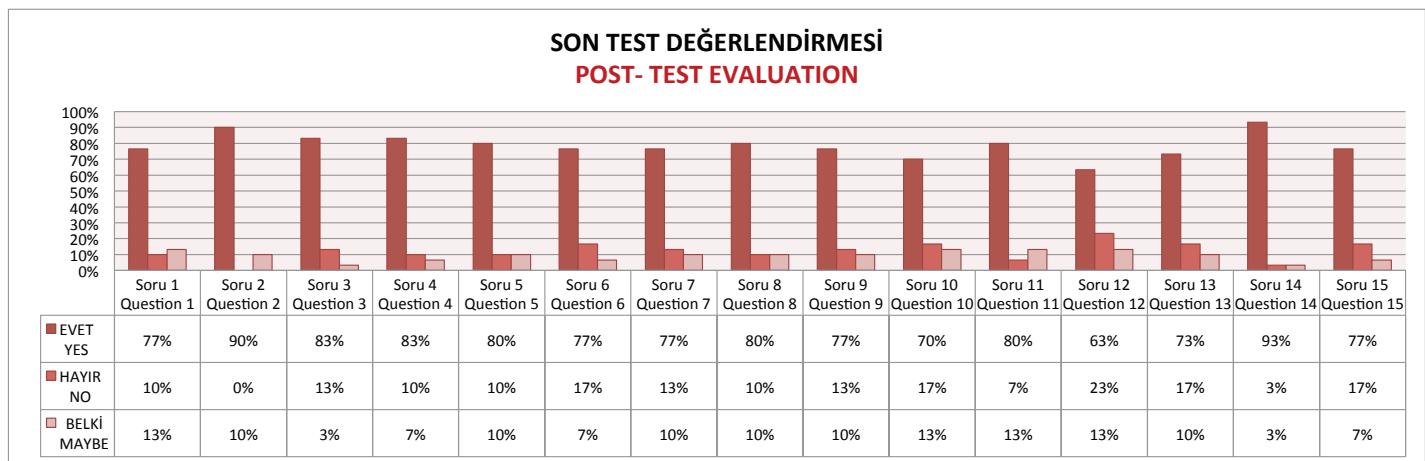
ÖN TEST DEĞERLENDİRMESİ PRE- TEST EVALUATION		Soru 1 Question 1	Soru 2 Question 2	Soru 3 Question 3	Soru 4 Question 4	Soru 5 Question 5	Soru 6 Question 6	Soru 7 Question 7	Soru 8 Question 8
EVET YES		40%	27%	23%	50%	40%	27%	7%	10%
HAYIR NO		27%	57%	77%	33%	43%	73%	67%	73%
BELKİ MAYBE		33%	0%	0%	17%	17%	0%	27%	17%

Soru 9 Question 9	Soru 10 Question 10	Soru 11 Question 11	Soru 12 Question 12	Soru 13 Question 13	Soru 14 Question 14	Soru 15 Question 15
7%	47%	10%	33%	0%	13%	13%
67%	33%	73%	50%	100%	73%	53%
27%	20%	17%	17%	0%	13%	33%



SON TEST DEĞERLENDİRMESİ POST- TEST EVALUATION		Soru 1 Question 1	Soru 2 Question 2	Soru 3 Question 3	Soru 4 Question 4	Soru 5 Question 5	Soru 6 Question 6	Soru 7 Question 7	Soru 8 Question 8
EVET YES		77%	90%	83%	83%	80%	77%	77%	80%
HAYIR NO		10%	0%	13%	10%	10%	17%	13%	10%
BELKİ MAYBE		13%	10%	3%	7%	10%	7%	10%	10%

Soru 9 Question 9	Soru 10 Question 10	Soru 11 Question 11	Soru 12 Question 12	Soru 13 Question 13	Soru 14 Question 14	Soru 15 Question 15
77%	70%	80%	63%	73%	93%	77%
13%	17%	7%	23%	17%	3%	17%
10%	13%	13%	13%	10%	3%	7%



## "Dersimiz Yaşam" Proje Değerlendirmesi "Our Class is Life" Project Evaluation



### 2015 "Değerli Öğretmenim" Programı Faaliyet Planı - Ülke Yayılımı

Milli Eğitim Bakanlığı ile bir protokol imzalanması durumunda Anadolu Vakfı tarafından oluşturulmuş olan Sosyal Girişimcilik ve Proje Yönetimi seminerleri hizmet içi eğitim statüsüne girecektir. Bilahare yapılacak eğitici eğitimleri ile bölge bazında pilot illerden eğiticiler yetiştirecek ve eğitici eğitimi sonunda öğretmenler, sosyal girişimcilik ve proje yönetimi alanında eğitim programları hazırlama, uygulama ve eğitim sonuçlarını değerlendirme konularında gerekli bilgi ve yetkinlikleri kazanmış olacaklardır.

Bu eğitimler ile uygulama yedi bölgede yaygınlaştırılacak ve eğitim alan öğretmenler edindikleri bilgi ve tecrübeyi yerelde yapılacak eğitimler ile çalışma arkadaşlarına aktarma olanağı bulacaklardır. Bu kapsamda öğretmenlere verilecek "Sosyal Girişimcilik" ve "Proje Yönetimi" eğitimleri ile ilham vererek farkındalık kazanmaları ve eğitim alanında toplumsal sorunlara çözüm odaklı projeler yaratabilmelerini amaçlanmaktadır. Tüm proje Anadolu Vakfı ile Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğinde gerçekleştirilecektir.

### 2015 "My Dear Teacher" Program Annual Report - Deployment in the Country

If a protocol is signed with the Ministry of Education, Social Entrepreneurship and Project Management seminars prepared by Anadolu Foundation will be accepted as in-service training. Later, through train-the-trainer programs will held to raise trainers in pilot cities on a regional basis, and at the end of the program, teachers will have acquired necessary knowledge and competencies for preparing and implementing training programs in social entrepreneurship and project management areas, and evaluating training results.

With these trainings, the implementation will be extended in seven regions, and trained teachers will have the opportunity to share the knowledge and experience they have acquired with their local colleagues. Within this context, teachers will be given "Social Entrepreneurship" and "Project Management" trainings, which target to inspire them, raise their awareness, and enable them to develop projects that would provide solutions to societal problems in education field. The whole project will be undertaken in cooperation with Anadolu Foundation and Ministry of Education.

DEĞERLİ ÖĞRETMENİM MY DEAR TEACHER				
Sayısal Veriler Numerical Data	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
Eğitim Sayısı Number of Trainings	0	2	15	27
Katılımcı Sayısı Number of Participants	0	252	1,546	3,19
Düzenlenen Eğitim , Seminer ve Sosyal Etkinlikler Trainings, Seminars and Social Events Organized				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etkin İletişim ve Sosyal Girişimcilik</li> <li>• Effective Communication and Social Entrepreneurship</li> <li>• Sosyal Girişimcilik Proje Yarışması</li> <li>• Social Entrepreneurship Project Competition</li> <li>• Proje Hazırlama Döngüsü</li> <li>• Project Preparation Cycle</li> </ul>				



## C. KAPASİTE GELİŞTİRME

Son üç yılda Vakıfın bilgi birikimi ve yetkinliklerini geliştirmeye odaklandığı öncelikli alanları şu şekilde sıralayabiliriz:

- Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon
- Proje Yönetimi
- Kişisel Gelişim Yetkinlikleri

2015 yılında yukarıda sıralanan yetkinlik alanları geliştirilirken gündemde giderek daha öne çıkacak olan Yönetim ve Sürdürülebilirlik temaları üzerine de eğitim, proje geliştirme, yayın vb. çalışmalar geliştirilmesi planlanmaktadır.

### a. Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon

Sosyal girişimcilik, bireyin yaşadığı çevredeki toplumsal bir sorunu veya ihtiyacı belirleyerek, bu sorunun ortadan kaldırılması veya ihtiyacın giderilmesi için girişimcilik prensiplerini kullanarak kalıcı çözümler üretmesi olarak tanımlanmaktadır. Ekonomik bir girişimcinin yeni iş alanları kurması gibi, sosyal girişimciler de toplumsal sorunlara yenilikçi çözümlerle yaklaşır ve bu çözümleri geniş ölçekte uygularlar.

Bugün dünyada sosyal girişimciliğin başarılı pek

## C. CAPACITY DEVELOPMENT

The areas of top priority on which the Foundation focused to accumulate knowledge and develop competencies in the last three years are as following:

- Social Entrepreneurship and Social Innovation
- Project Management
- Personal Development Competencies

In 2015, in addition to developing the above competency areas, it is also planned to focus on governance and sustainability areas, which will come to forefront even more, through training, project development, publications, etc.

### a. Social Entrepreneurship and Social Innovation

Social entrepreneurship is defined as defining of a problem or a need in his surroundings by an individual, and generating permanent solutions to solve this problem or meet the need by using entrepreneurship principles. Just like establishing new businesses by an economic entrepreneur, social entrepreneurs approach social problems with innovative solutions and apply these solutions in a large scale.

çok örneği kamusal kaynak ve yeteneklerin yetersiz kaldığı toplumsal sorunlara kökten ve sürdürülebilir çözümler üretmektedir. Sosyal girişimciliği, üretilen sosyal değer anlamında yardımseverlik ya da sosyal sorumluluk etkinliklerinden ayıran en önemli özelliklerin kalıcı ve finansal açıdan sürdürülebilir, yani kendini çevirebilecek çözümler üretebilen bir çalışma modeli olmasıdır.

Sosyal girişimcilik sosyal problemleri çözme amacıyla yola çıkarken özellikle gelişmekte olan ülkelerde dezavantajlı toplum kesimleri için de onları yetkinleştirecek, iş sahibi yapacak bir araç olarak görülmektedir. Dünyada halen en önemli problemlerin başında işsizlik gelmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde özellikle gençler ve kadınlar arasındaki işsizlik oranlarının yüksekliği gözönüne alındığında bu konu daha da kritiklik kazanmaktadır. Genelde girişimcilik ve özellikle sosyal çözümler üretmesi ve kalkınmadaki rolü açısından da sosyal girişimcilik yeni bir ekonomi modeli ile işsizlik sorununun kontrol altına alınması ve giderilmesi açısından güncel ve etkin yaklaşımlardır.

Sosyal girişimcilik, oluşturulacak bir misyon çerçevesinde sosyal değer yaratmalı, bu misyonu gerçekleştirmek amacıyla sürekli yeni fırsatları kovalamalı, inovasyon ve öğrenmeyi sürekli kırmalı ve yeni kaynak geliştirmelidir. Bu açıdan bakıldığından sorunlar sosyal girişimcilik bağlamında toplumsal kalkınma için birer fırsattır. Sonuçta sosyal girişimciler günümüz sürdürülebilirlik yaklaşımı içerisinde tüm bu özelliklerin bir bileskesini bünyelerinde harmanlamış, yeni sosyal değer önermesi (social value proposition) ortaya koymayı bireylerdir. Başarılı bulunan bu örneklerin etrafında ekosistemler oluşacak ve küresel çapta uygulanabilecek modeller ortaya çıkacaktır.

Ülkemiz açısından bakıldığından sosyal girişimcilik ve inovasyon fırsatları içeren bir konu olarak gelmektedir. Ülkemizde 29 yaş altı 37 milyon, 18 – 29 yaş arası ise 17 milyon genç mevcuttur ve işsizlik oranlarının özellikle gençler arasında yüksek oluşu bilinen bir olgudur. Sosyal girişimcilik, gerek sosyal gerekse girişimcilik boyutları ile sağlık, eğitim, çevre, işsizlik vb bir çok alandaki sorunların ve bunlara yönelik çözümlerin buluştuğu bir platform olarak değerlendirilmelidir.

Today, several successful examples of social entrepreneurship in the world provide radical and sustainable solutions to social problems for which public resources and abilities fail to satisfy. What differentiates social entrepreneurship from philanthropy or social responsibility activities in terms of produced social value, is that it has an operating model, which can generate permanent and financially sustainable solutions.

While social entrepreneurship aims to solving social problems, it is also seen as a tool to develop competencies of disadvantaged segments of the society and make them business owners, especially in developing countries. Unemployment is still among the primary problems in the world. In developing countries, particularly the high unemployment rates among women and youth show how critical this issue is. Entrepreneurship in general, and social entrepreneurship, in particular, in terms of generating social solutions and its role in development, are current and effective approaches that attempt to bring unemployment under control through a new economic model.

Social entrepreneurship should create social value within a mission, continuously pursue new opportunities to realize this mission, perpetuate innovation and learning, and develop new resources. When viewed from this aspect, problems are opportunities for societal development in terms of social entrepreneurship. At the end, social entrepreneurs are individuals who have incorporated all these properties within current sustainability approach, and can bring new social value propositions. Ecosystems will take shape around these successful examples, and models that can be applied globally will develop.

From our country's point of view, social entrepreneurship and innovation is developing as an area offering opportunities. In our country, the population of young people under 29 years old is 37 million, and those between 18 and 29 years old are 17 million; and it is a known fact that the unemployment rate among the youth is high. Social entrepreneurship, with both social and entrepreneurial dimensions, should be considered to be a platform that brings together problems from

UNICEF'in "Adolescents and Civil Engagement: Social Entrepreneurship and Young People" adlı yayınında; "Vizyoner, inovatif, engeller karşısında yılmayan, becerikli, eleştiriye ve buna bağlı olarak iyileştirmeye açık alanları geliştirme özelliğine sahip, kendini misyonuna adayan bir lider" olarak verilen sosyal girişimci tanımı üzerinden yola çıkılarak gerçekleştirilen sosyal girişimcilik eğitimlerimiz, günümüzde dünyada sosyal girişimciliği; üretilen sosyal değer anlamında yardımseverlik ya da sosyal sorumluluk etkinliklerinden ayıran en önemli özelliğin; kalıcı ve finansal açıdan sürdürülebilir yani kendini çevirebilecek çözümler üretebilen bir iş ve çalışma modeli olarak ele almıştır.

Sosyal girişimlerin pek çok ülkenin kendine özgü sosyal, ekonomik, kültürel ve siyasi koşullarına uygun olarak benimsenerek dünyaya yayılmış olduğu vurgulanmakta, bu sebeple hiçbir sosyal girişimin (amacı, hedef kitlesi, yöntemleri, kurumsal yapıları gibi konularda) bir diğerinin aynısı olmadığından altı çizilmektedir.

Anadolu Vakfı Sosyal Girişimcilik konusunda yürüttüğü farklı iki proje "Sosyal Girişimci Gençler" ve "Değerli Öğretmenim" ve düzenlediği farklı içerikte seminerler ile bu alanda giderek yetkinleşmektedir. Geçtiğimiz yıl bu konuya ilişkin olarak yayınlanmış olan iki kitapçık ve yine ISTKA Projesi çerçevesinde yayınlanan broşür ve kitapçıklar başvuru kaynağı olarak kullanılmaktadır.

## **Yayınlar:**

- Stanford Social Innovation Review 10.Yıl Özel Sayısı, Sosyal İnovasyon Makaleleri (Optimist Dergisi Eki 2013)
- Değişim İçin Sosyal Girişim, ASHOKA Türkiye (Optimist Dergisi Eki 2013)

## **Eğitim:**

- **Sosyal Girişimcilik Temalı Eğitici Eğitimi**

Sosyal Girişimcilik Eğitici Eğitimi çalışmasının amaçlarından bir tanesi de Sosyal Girişimcilik eğitimi konusuna uygun

many areas such as health, education, environment, unemployment, etc., and solutions to these problems.

In UNICEF publication titled "Adolescents and Civil Engagement: Social Entrepreneurship and Young People", social entrepreneur is defined as "a leader who is visionary, innovative, perseverant, skillful, open to criticism and developing his/her improvement areas, committed to his/her mission". Our social entrepreneurship trainings are based on this definition, and approaches social entrepreneurship as a business and working model that can generate permanent and financially sustainable solutions, which differentiates it from philanthropism or social responsibility activities in terms of social value created.

It is emphasized that social enterprises have spread all over the world, adopting social, economic, cultural and political conditions specific to each country, and therefore, no social enterprise is the same as the other (in terms of its purpose, target audience, methods, organizational structure, etc.).

Anadolu Foundation is becoming more and more competent with two different projects on Social Entrepreneurship, "Social Entrepreneur Youth" and "My Dear Teacher", and its seminars of different contents. Two booklets published last year on this subject, and again a brochure and booklets published within ISTKA Project are used as references.

## **Publications:**

- Stanford Social Innovation Review 10th Year Special Issue, Social Innovation Articles (Optimist Magazine Supplement 2013)
- Social Enterprise for Change, ASHOKA Türkiye (Optimist Magazine Supplement 2013)

## **Education:**

- **Train-the-Trainer with Social Entrepreneurship Theme**

One of the purposes of Social Entrepreneurship Train-the-Trainer program is to contribute to the

- eğitim programı ve materyallerinin hazırlanması,
- uygulanması ve değerlendirilmesine yönelik kurumsal kapasite gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Bu kapsamda teorik bilgi ve uygulama tecrübelerinin aktarılması yoluyla eğitmenin, eğitim verme konusundaki bilgi ve becerilerinin artırılması amaçlanmaktadır.

corporate capacity development for developing, implementing and evaluating training programs and materials. Within this scope, it is aimed at increasing the trainer's knowledge and abilities in delivering training by sharing both theoretical information and application experiences.



## • Sosyal Girişimcilik Eğitimleri

Sosyal girişimcilik kavramının irdelenerek; sosyal girişimci kimdir, neden sosyal girişimcilik vb.sorularının yanıtlandığı, tarihte öne çıkan sosyal girişimcilerin örneklediği, sosyal girişimler arasında benimsenmiş bazı modellerin tanıtlarak ilham vermenin amaçlandığı, interaktif bir eğitimdir.

Eğitimin hedef kitlesi

- lisans eğitimini sürdürken bursiyerler ve gençler, eğitim alanında çalışan öğretmenler ve okul yöneticileri. (okul müdürleri, müdür muavinleri, milli eğitim çalışanları)

Katılımcıların düzeyine göre içerik ve süre değiştirilmektedir.

## • Social Entrepreneurship Training

It is an interactive training program where social entrepreneurship concept is examined; questions such as who is social entrepreneur, why social entrepreneurship, etc. are answered; examples of historical social entrepreneur figures are provided; and certain models adopted among social enterprises in order to inspire the participants.

The target audience of the education consists of

- scholars and young people who are still attending undergraduate programs, teachers and school administrators who work in education field. (School principals, assistant principals, employees of the Ministry of National Education)

Content and duration vary depending on the level of participants.



## **Projeler:**

- Sosyal Girişimci Gençler Projesi – İstanbul Kalkınma Ajansı
- Değerli Öğretmenim – Milli Eğitim Bakanlığı

## **• Proje Yönetimi**

Bireyin çevresinde, özel ya da iş yaşıntısında sorun olarak gördüğü ve çözümü düşündüğü olgular süreci proje geliştirme ve hazırlamaya doğru götürür. Bahçenizi yeniden düzenleme isteği, eğitimlerini yarı bırakıp sokakta satıcılık yapan çocukların sayılarındaki artış ya da belirli bir talebi karşılayacak bir ürün ya da hizmet geliştirilmesi gibi sonsuz konudan bir proje fikri doğabilir. Vakfin öncelikli hedef kitlesi olan “gençler ve öğretmenlerin” proje hazırlama yetkinliklerinin geliştirilmesi sürdürülebilir toplumsal kalkınma açısından çok büyük önem taşımaktadır.

Proje eğitimleri yenilikçi ve yaratıcı fikirlerin gerçekleştirilebilmesi için bir yöntem önerisi sunmaktadır. Sözkonusu eğitimler, fikirleri somut faaliyetlere dönüştürmek için bütün dünyada proje yönetiminde yaygın olarak kullanılmakta olan “Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı - Logical Framework Approach (LFA)” yardımı ile projelendirilmesine katkı sağlayacaktır.

## **• Eğitimler:**

- a. Proje Nedir, Nasıl Hazırlanır ve Nasıl Sunulur
- b. Proje Döngüsü Yönetimi (PCM) Eğitimi

Gençlere ve bunun altında mentoring çalışmasında yer alan mentee'lere verilen “Proje Nedir, Nasıl Hazırlanır ve Nasıl Sunulur” başlıklı eğitimlerde, projelerde karşılaşılan eksik, aksak, yanlış ve başarısız sonuçların sebeplerine ilişkin detaylı bir analiz yapılmaktadır. Bir projenin konusunu seçmekten, bilgi toplamaya, projenin yürütülmesinden, materyal ve metodik uygulamalara, değerlendirme ve rapor yazımına ve kaynak belirtme konusuna varıncaya dek her ayrıntıya değinilmekte, yurtçi ve yurtdışından akademik çalışmalar ile örneklenerek katılımcıların bilgisine sunulmaktadır.

Proje çalışmalarında karşılaşılan zorluklar ve özellikle “uygulanabilirlik” konusu üzerinde

## **Projects:**

- Social Entrepreneur Youth Project - Istanbul Development Agency
- My Dear Teacher – Ministry of National Education

## **• Project Management**

Facts perceived by the individual as problems in his private or business life, and in his surroundings, and that he/she considers solving brings him/her to developing and preparing a project. A project idea can come out of endless subjects such as the desire to reorganize your garden, the increase in the number of kids who quit school and start peddling, or developing a product or a service to meet a certain demand. It is very important for sustainable societal development to develop project development competencies of “the youth and teachers”, which make up the primary target audience of the Foundation.

Project trainings recommend a method to realize innovative and creative ideas. These trainings will help develop projects, through “Logical Framework Approach (LFA)” used worldwide in project management to turn ideas into concrete activities.

## **• Trainings:**

- a. What Is Project, How Is It Prepared and Presented
- b. Project Cycle Management (PCM) Training

Trainings titled “What Is Project, How Is It Prepared and Presented”, which are provided to the youth and mentees, offer a detailed analysis of reasons for shortcomings, mistakes and unsuccessful results encountered in projects. All details are covered from selecting the subject of a project, to gathering information, from carrying out the project, to materials and methodical applications, to evaluation, report writing and referencing, providing examples from domestic and foreign academic studies.

Challenges encountered during project work and “feasibility” are especially emphasized. Also, in “how to present a project” section of the seminar, participants experience the subtleties of presentation.



titizlikle durulmaktadır. Ayrıca seminerin “proje nasıl sunulur?” bölümünde katılımcılar sunum yapmanın inceliklerini uygulama içerisinde deneyimlemektedirler.

Bu şekilde gençler için hem okul, hem de ileriki iş yaşıtlarında çok faydalananacakları bir çalışmaya dahil olmuşlardır.

Bu alanda sunulan diğer bir seminer olan Proje Hazırlama (PCM) Eğitimi, katılımcıların Avrupa Birliği adaylık sürecinde AB Mali Yardımlarını hakkında bilgilenmelerini, AB, Kalkınma Ajansları ve diğer fon sağlayan tüm ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlara yönelik proje teklifi hazırlama sürecine hakim olmalarını sağlamayı amaçlamaktır. Eğitim boyunca teorik bilgilerin yanı sıra yapılacak grup çalışmaları ile proje örnekleri oluşturulmakta, böylece proje hazırlama mantığı pratik çalışmalarla pekiştirilmiş olmaktadır. Seminer içerisinde AB projeleri nasıl finanse edilir ve proje türleri nelerdir,

This way, young people are exposed to a study that will be beneficial to them in both their academic life, and future careers.

Another seminar delivered in this area, Project Preparation (PCM) Training aims at informing participants about EU IPA Funding in the process of candidacy to European Union, and making sure that they have a command of project proposal preparation process for EU, Development Agencies and all other national and international institutions and organization that provide funds. Throughout the training, in addition to providing theoretical information, project examples are prepared in group studies, thus project preparation concept is reinforced with practical work. The subjects covered in the seminar are how EU projects are financed and what are the project types, career opportunities in public, private sector and non-governmental

Avrupa Birliği ile ilgili kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşlarında kariyer olanakları ve Avrupa Birliği Projelerinde istihdam olanakları konuları işlenmektedir.

Her iki eğitimin de hedef kitlesi

- lisans eğitimini süren bursiyerler ve gençler, eğitim alanında çalışan öğretmenler ve okul yöneticileridir.(Okul müdürleri, müdür muavinleri, milli eğitim çalışanları)

katılımcıların düzeyine göre içerik ve süre değiştirilmektedir.

#### • **Kişisel Gelişim Yetkinlikleri**

Kişinin kendini tanımaması, hangi alanlarda ne durumda bulunduğuunu belirlemesi ve eksik olduğunu düşündüğü alanlarda kendini geliştirmeye karar vermesi, kişisel gelişim sürecinin temelini teşkil eder ve çağdaş bir birey olma sürecinde iş, akademik alan vb. yanısıra kişisel gelişimin de diğer bu alanlardaki gelişmelere paralel yürümesi özellikle yanındaki kuşakların dengeli ve sağlıklı kişiliklere sahip olması açısından çok önemlidir.

Başarı ancak sürüden ayrılmakla yakalanacaktır, dolayısı ile başarı için zihnimize çocukluktan beri kazınan "Sürüden ayrılanı kurt kapar" atasözünü unutmak ve tam tersi farklılaşmak, farklı bakış açılarını yakalamak gereklidir.

#### Eğitimler:

Ruh ve zihinsel sağlığı düzgün bireylerin, belli bir metodolojiye dayalı olarak; hedefleri netleştirmek, kararsızlıkları aşmak, bakış açısını değiştirmek, fark yaratmak, motivasyonu yükseltmek, zamanı iyi yönetmek, özgüveni artırmak, kendini deneyimlemek (deneyim kazanmak), başarı odaklı olmak, değişime, çağ'a ayak uydurmak, imaj yenilemek, sosyal iletişim gibi konularda aldığı eğitimler Kişisel Gelişim başlığı altında toplanır.

2014 yılı içerisinde gençlere yönelik olarak gerçekleştirilen kişisel gelişim eğitimleri:

organizations related to European Union, and employment opportunities in European Union projects.

Target audience of both trainings are

- scholars and young people who are still attending undergraduate programs, teachers and school administrators who work in education field. (School principals, assistant principals, employees of the Ministry of National Education)

Content and duration vary depending on the level of participants.

#### • **Personal Development Competencies**

Knowing oneself, identifying one's status in all areas and deciding to improve oneself in weak areas makes constitutes the basis for personal development process, and on the way to be a modern individual, it is very important to have personal development accompany the development in professional and academic areas, especially for future generations to have balanced and healthy personalities.

Success is only obtained by standing out; therefore, in order to be successful, one should forget about the proverb that was imprinted in our brains since childhood, "The sheep which wanders away from the herd gets eaten by the wolf", and on the contrary, one should differentiate oneself, and capture new perspectives.

#### Trainings:

Trainings received by mentally healthy people, based on a certain methodology, on subjects such as clarifying the objectives, overcoming indecisiveness, changing the perspective, making a difference, increasing the motivation, time management, increasing self-confidence, experiencing themselves (gaining experience), becoming achievement-oriented, adapting to change, to the times, renewing their image, and social communication, are considered as Personal Development trainings.

Personal development trainings delivered to the youth in 2014:

- Kendimizi ve Hayatı Yönetmek
- Farklı Bakış Açısı Kazanma
- Yaratıcılık
- Zaman Yönetimi
- Risk Yönetimi
- Farkındalık ve Kendini Tanıma
- Analitik Düşünebilme Becerisi
- İletişim Teknikleri Beden Dili
- Takım Çalışması

- Managing Self and Our Lives
- Acquiring a Different Point of View
- Creativity
- Time Management
- Risk Management
- Self-Awareness and Knowing Oneself
- Analytical Thinking Ability
- Communication Techniques – Body Language
- Team Work



Ayrıca özellikle ağırlık verilen diğer eğitimler arasında

- Liderlik
- Etkin İletişim
- CV Hazırlama ve Sunum Teknikleri

sayılabilir.

Kişisel Gelişim eğitimlerinin hedef kitlesi lisans eğitimini sürdürden bursiyerler ve gençler,

Also, the following programs are among those that are most concentrated on;

- Leadership
- Effective Communication
- CV Preparation and Presentation Techniques

The target audience of Personal Development trainings are

scholars and young people who are still attending undergraduate programs, Mentees who participate

Vakfın Mentoring programına katılan menteeeler Öğretmen ve okul yöneticileridir (Etkin İletişim, Liderlik vb belirli programlar için)

Katılımcıların düzeyine göre içerik ve süreler değiştirilmektedir.

into the Mentoring program of the Foundation Teachers and school administrators (for certain programs such as Effective Communication, Leadership, etc.)

Content and duration vary depending on the level of participants.



## • Liderlik

Liderlik eğitimi "Öğretirken örnek olmak değil, ilham olmak gerek... Bileyi taşı kağıt bile kesemez ama bıçak kesebilmek için ona ihtiyaç duyar En iyi lider zaman içerisinde kendisini gereksiz kılabilendir..."

sözleri ile başlamakta, liderlik kavramının açıklanması, lider kişiliğin bir yönetici kişilikten farkı ve makamdan bağımsız olarak kişinin kendisinden gelen liderlik gücünün tartışılması ile devam etmektedir. Liderlik özellikleri, karizmatik liderlik ve çağdaş liderlik özellikleri ile liderin etkileşim içerisinde olduğu topluluğun özelliklerinin ele

## • Leadership

Leadership training starts with the following words, "One needs to provide inspiration, not an example while teaching... Grindstone cannot even cut a paper but the knife needs it to be able to cut. The best leader is the one who can make himself dispensable in time..."

and continues with explaining the leadership concept, the difference of leader personality from a manager's personality, and discussing the leadership power that is created by the person itself, independently from the title. Leadership qualities, charismatic leadership and modern leadership

alınmakta ve durumsal liderlik incelenmektedir. Günümüz dünyasında değişim ve hız kavramları herşeyi etkilemektedir. Gençleri hazırladığımız gelecek daha karmaşık ve birbiri ile etkileşimi becerileri gerekli kılmaktadır. Bu becerilerin en başında ve kapsayıcı nitelikte "Liderlik" kavramı gelmektedir. Liderlik , gelişen dünyada kişisel becerilerin ilk sıralarında aranılan özellik olmaktadır. Farklı düşünübilme ve organizasyon becerileri gelişmiş, liderlik becerilerini etkin kullanabilen gençler yaşamı ve toplumu biçimlendirecek bireyler olacaklardır. Liderlik kavramının doğru algılanması ve gençlerde ve gerek öğretmen gerekse okul yöneticileri olmak üzere eğitim kadrolarında liderlik potansiyellerinin ortaya çıkarılması geleceğin şekillenmesinde kritik öneme haizdir.

#### Eğitimin hedef kitlesi

Lisans eğitiminin sürdürden bursiyerler ve gençler ve eğitim alanında çalışan öğretmenler ve okul yöneticileridir (okul müdürleri, müdür muavinleri, milli eğitim çalışanları) ve katılımcıların düzeyine göre içerik ve süre değiştirilmektedir. Liderlik eğitimi özellikle yeni görev'e gelen okul yöneticileri açısından olduğu kadar öğretmenlerin de eğitim görevlerini bir lider kimliği ile yürütütmeleri açısından önem taşımaktadır.

qualities, as well as the characteristics of the society with which the leader interacts are discussed and situational leadership concept is reviewed.

In today's world, change and speed affect everything. The future that lies ahead for the youth is more complicated and requires interaction abilities. The primary and the most comprehensive ability among these is "Leadership" concept. Leadership is among the most sought for qualities among personal competencies in the developing world. Young people who can think differently, with organization abilities, and who can use leadership abilities effectively will be individuals who shape the life and the society. To perceive the leadership concept right and to unearth the leadership potential in both young people, and teachers and school administrators has critical importance in shaping the future.

#### The target audience of the seminar

scholars and young people who are still attending undergraduate programs, teachers and school administrators who work in education field. (School principals, assistant principals, employees of the Ministry of National Education) Content and duration vary depending on the level of participants. Leadership training is particularly important for teachers to carry out their education duties with a leader identity, as well as school administrators who are newly assigned.



## • Etkin İletişim

Günümüzde başarılı olmak yalnızca kariyerinde bulunduğu konumu bir üst seviyeye taşımakla değil, toplumun üyesi bir birey olarak çevresini ve içinde yer aldığı toplumu da yukarılara çıkarmakla özdeşleştirilmektedir. Fakat günlük koşturma içerisinde çoğu zaman aile, arkadaş çevresi, çalışma arkadaşları ve toplumun diğer paydaşlar ile olan iletişimim önemi ve gücü gözardı edilmektedir. Başarıya ulaşmak için gerekli olan iletişimim ne kadar fazla olduğu değil, ne kadar etkin olduğunu.

Seminер ile etkin iletişim becerileri, iyi bir dinleyici olmak, iletişim teknikleri, transaksiyonel analiz – üç benlik durumu gibi temel konularda katılımcılarda bir farkındalık yaratmak amaçlanmaktadır.

### Eğitimin hedef kitlesi

lisans eğitimini sürdüreren bursiyerler ve gençler, Vakfın Mentoring programına katılan menteeeler, Öğretmen ve okul yöneticileridir (Etkin İletişim, Liderlik vb belirli programlar için)

Katılımcıların düzeyine göre içerik ve süreler değiştirilmektedir.

Farklı kültürel grupların (öğrenci, öğretmen, okul yönetici, veliler ) buluştuğu bir yer olarak okul ortamındaki iletişim oluşan kurumsal kültürün en önemli öğelerinden biridir. Özellikle öğretmenler ve okul yöneticilerinden oluşan eğitim kadrolarının kendi içlerinde etkin bir iletişim ortamının oluşturulmuş olması, aynı eğitim kadrolarının öğrenciler ve veliler ile ve öğrencilerin de kendi aralarında ve kendi aile ortamlarında benzer şekilde doğru iletişim ortamlarının kurulmasını sağlayacaktır.

## • Effective Communication

Today, success is not only identified with getting into a higher level in one's career, but also carrying one's surroundings and society to higher levels, as a member of the society. However, the significance and power of the communication with one's family, friends, co-workers and other stakeholders of the society is disregarded among daily hustle. What is important for success is how effective the communication is, not how much.

The purpose of this seminar is to create awareness in participants in basic issues such as effective communication skills, being a good listener, communication techniques, and transactional analysis – three identities.

### The target audience of the seminar

scholars and young people who are still attending undergraduate programs, teachers and school administrators who work in education field. (School principals, assistant principals, employees of the Ministry of National Education)

Content and duration vary depending on the level of participants.

The communication at school environment, as a place where different cultural groups (student, teacher, school administrator, parents ) meet, is one of the most important elements of the corporate culture that takes shape. Especially, effective communication among the academic staff consisting of teachers and school administrators, will make sure that the same academic staff will build right communication with students and parents, and same thing applies to the communication among students and that between students and their families.



#### • CV Hazırlama ve Sunum Teknikleri

Etkili CV için dikkat edilecek hususlara, CV türlerinden, ön yazı hazırlamaya, mülakat öncesi, esnasi ve sonrası ile ilgili bilgilerden, yapılması ve yapılmaması gerekenlere kadar geniş bir perspektifte konular ele alınmaktadır. Yanlış bilinen genel geçer kabuller üzerinde özellikle durulan eğitimde, özgeçmiş nedir, ne sağlar, özgeçmişte bulunması ve bulunmaması gerekenler nelerdir, mülakatlarda sıkılıkla rastlanan sorular hangileridir, olumlu bir izlenim uyandırmak için yapılması ve kaçınılmazı gerekenler nelerdir gibi pek çok sorunun yanıt bulduğu çalışma gençlerin çokça zorluk yaşadığı bir konuda kendileri için verimli ve aydınlatıcı olmaktadır.

“İnsana Yatırım” esasını prensip olarak benimsemiş olan Anadolu Vakfı bu eğitim ile iş hayatına atılan gençler için uygulamada çok faydalananacakları bir çalışmaya imza atmaktadır.

Eğitimin hedef kitlesi lisans eğitimini bitirmekte olan bursiyerler ve gençlerdir.

#### • CV Preparation and Presentation Techniques

Issues to pay attention for writing an effective CV are covered in a wide perspective from CV types to preparing a cover letter, from information about before, during and after the interview to what to do and not to do. The training puts emphasis on myths, provides answers to questions such as “what is a CV, what benefit does it offer, what should a CV include and what should it not include, what are the frequently asked questions in interviews, what should be done and what should be avoided to make a positive impression”, and it is very effective and enlightening for young people, on a subject that they encounter lots of difficulties.

With this training, Anadolu Foundation, which has adopted the principle of “Investment in People”, is carrying out an effort that will provide significant benefits to young people who are about to start work life.

The target audience consists of scholars and young people who will soon complete their undergraduate education.

ESERLER WORKS

35.yıl

35.yıl



## D. ESERLER

### a. Kazan Efes Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Eğitim Tesisi Yapımı

Anadolu Vakfı tarafından 1995 yılında yaptırılarak eğitim öğretim hayatına kazandırılan önceki adıyla, Efes Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi sadece 2 bölümünden oluşuyordu ve bu kapsamında bünyesinde 2 atölye, 6 derslik, 1 fizik kimya laboratuvarı, 1 teknik resim laboratuvarı, 1 çok amaçlı salon, 1 kütüphane, 4 idari amaçlı oda ve 1 toplantı odası yer almaktaydı. Gençlerin meslek kazanmaları ve donanımlı bir şekilde eğitimlerini tamamlamaları amacıyla, 1997 yılında Tesviye ve Elektrik bölümlerinden ilk mezunları sanayiye kazandırılmıştır. Meslek Lisesi bünyesinde açılan elektronik bölümü, ilk mezunlarını 2006 yılında vermiştir.

2008 – 09 Eğitim ve Öğretim yılında ise Anadolu Meslek Lisesi kapatılarak yerine Anadolu Teknik Lisesi açılmıştır. Okulun mevcut fiziki kapasitesi ile çevredeki fabrikaların gereksinimi olan ara eleman sayısını karşılayamadığından 2009 yılında ek bina inşa edilmeye başlanmıştır, 18 derslikli 1 ana bina, 1 makine atölyesi, 3 katlı elektrik-elektronik alanı binası, 2 katlı gıda teknolojisi alanı binası ve spor salonundan oluşan binalar Milli Eğitim Bakanlığı tarafından tamamlanmıştır.

2013 yılında Motorlu Araçlar Teknolojisi ve Mobilya Dekorasyon bölümlerinin açılabilmesi amacıyla Anadolu Vakfı tarafından 1995 yılında yaptırılmış olan ilk binanın yıkılarak yerine yeni ve artan talepleri karşılayacak bir binanın yapılması kararlaştırılmıştır.

## D. WORKS

### a. Kazan Efes Occupational and Technical Anatolian High School, Educational Facility Building

Efes Technical and Occupational High School (its previous name) built by Anadolu Foundation in 1995, consisted of only 2 departments, and contains 2 workshops, 6 classrooms, 1 physics-chemistry laboratory, 1 technical drawing laboratory, 1 multi-purpose room, 1 library, 4 administrative rooms and 1 meeting room. The school, with the purpose of educating young people well equipped to have a profession, introduced its first graduates in Grading and Electrical departments to the industry in 1997. Electronic department opened under Occupational High School produced its first graduates in 2006.

In 2008 – 09 Academic Year, Anatolia Occupational High School was closed and replaced by Anatolia Technical High School. Since the school could not meet the demands of surrounding plants, with its existing capacity, construction started for an additional building in 2009, and buildings consisting of 1 main building with 18 classrooms, 1 machine shop, 3-storey electrics-electronics building, 2-storey food technology building and sports hall were handed over to the Ministry of National Education.

In 2013, in order to be able to open Motor Vehicles Technology and Furniture Decoration departments, it was decided to demolish the first building built in 1995 by Anadolu Foundation and replace it with a new building that would meet the increasing demand.



## **Çalışma takvimi ve tamamlanan işler :**

- 10 Ocak 2013 tarihli 2 numaralı Yönetim Kurulu kararı ile yatırım için çalışmalar başlatılmıştır.
- Arsa için zemin jeolojik ve jeoteknik araştırması yapılmış ve raporu hazırlanmıştır.
- Ankara Kazan ÖZ Teknik Mimarlık firması ile anlaşılarak proje çalışmaları geçilmiştir.
- 05 Eylül 2013 tarihinde, Ankara Valiliği ile Anadolu Vakfı arasında PROTOKOL imzalanmıştır.
- 07 Kasım 2013 tarihinde mimari ve inşaat uygulama projeleri tamamlanmış ve Ankara Milli Eğitim Bakanlığı Yatırımlar Daire Başkanlığı teknik yönetiminden ve Kazan Belediyesi'nden ön onay alınmıştır.
- 18 Kasım 2013 tarihinde inşaat ihalesine başılmış ve 5 firma ihaleye davet edilmiştir.
- 23 Aralık 2013 tarihinde ihale sonuçlanmış ve iş; VEKA İNŞAAT TAAHHÜT TİC. MADENCİLİK ve SAN. LTD.ŞTİ. 'ne 3.460.000 TL + KDV bedel ile anahtar teslimi olarak verilmiştir.
- 02 Ocak 2014 tarihinde iş sözleşmesi imzalanmış olup, iş süresi 210 takvim günü olarak belirlenmiştir.
- 16 Ocak 2014 tarihinde Kazan Belediyesi'nden İnşaat Ruhsatı alınmıştır.
- 05 Şubat 2014 tarihinde temel betonu atılmıştır.
- Ağustos 2014'de inşaat tamamlanmış ve 18 Eylül 2014 tarihinde Ankara İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından geçici kabul gerçekleştirilmiştir.
- Tesisin Açılış Töreni 22 Ekim 2014 Çarşamba günü yapılmış ve 2014 -15 Eğitim ve Öğretim yılında eğitime açılmıştır.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunması ve öğrencilerin halk oyunu gösterisi ile başlayan törende Anadolu Vakfı Başkanı Tuncay Özilhan, Vakıf Genel Müdürü Selim Güven, Ankara Vali Yardımcısı Süleyman Hurrem Aksoy, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Osman Yıldırım, Kazan Kaymakamı Murat Duru, Belediye Başkanı Lokman Ertürk ve İl Milli Eğitim Müdürü Erol Bozkurt birer konuşma yapmışlardır. Daha sonra tesis gezilerek öğrenciler ile sohbet edilmiş ve tören bir kokteyl ile sona ermiştir.



## **Working schedule and actions completed:**

- The operation started upon Board decision, no. 2 and dated January 10, 2013.
- Geological and geotechnical research for soil have been conducted and a report was prepared.
- An agreement was made with Ankara Kazan ÖZ Technical Architecture firm and project work started.
- On September 5, 2013, the PROTOCOL was signed between Governorship of Ankara and Anadolu Foundation.
- On November 7, 2013, architectural and construction projects were completed, and pre-approval was obtained from the Ministry of National Education Investments Department technical administration and Kazan Municipality.
- On November 18, 2013, the tender for construction was announced and 5 firms were invited to the tender.
- On December 23, 2013, the tender was finalized, and it was given to VEKA İNŞAAT TAAHHÜT TİC. MADENCİLİK and SAN. LTD.ŞTİ., with a turnkey price of 3.460.000 TL + VAT .
- On January 2, 2014, the contract was signed, and duration for the job was determined as 210 calendar days.
- On January 16, 2014, Construction Permit was received from Kazan Municipality.
- On February 5, 2014, Groundbreaking Ceremony took place.
- On August 2014, the construction was completed, and on September 18, 2014, substantial completion was accepted by Ankara Provincial Directorate for National Education.
- The Opening Ceremony of the Facility was held on October 22, 2014, Wednesday, and the facility was opened for education in 2014 -15 Academic Year

The ceremony started with a moment of silence and singing of National Anthem and students' folk dance show, Anadolu Foundation Chairman Tuncay Özilhan, Foundation General Manager Selim Güven, Ankara Deputy Governor Süleyman Hurrem Aksoy, Occupational and Technical Education General Manager Osman Yıldırım, Kazan District Governor Murat Duru, Mayor Lokman Ertürk and Provincial Director of National Education Erol Bozkurt, each made speeches. Then, the guests visited the facility and talked with the students, and the ceremony ended with a cocktail.

### Bina Teknik Bilgileri:

**Bodrum kat:** 877 m<sup>2</sup> - Sığınak, depolar, mekanik altyapı alanları, elektrik altyapı alanları, su deposu

**Zemin kat:** 835 m<sup>2</sup> - Giriş, 3 adet 12 kişilik derslik, atölyeler (mekanik, elektrik, boyalı atölyeleri),

**Birinci kat:** 835 m<sup>2</sup> - 3 adet 12 kişilik derslik, atölyeler, (otomotiv, boyahane), depolar,

**İkinci kat:** 880 m<sup>2</sup> - 404 kişilik simültane çeviri olanaklarına sahip, çok amaçlı konferans salonu ve fuaye,

**Çatı katı:** 216 m<sup>2</sup> - Asansör makina daireleri, yangın merdivenleri,

**Toplam inşaat alanı:** 3.643 m<sup>2</sup>

### Technical Information of the Building:

**Basement:** 877 m<sup>2</sup> - Shelter, storage rooms, mechanical infrastructure areas, electrical infrastructure areas, water tank

**Ground floor:** 835 m<sup>2</sup> - Entrance, 3 classrooms of 12 people, workshops (mechanics, electric, paint workshops),

**First floor:** 835 m<sup>2</sup> - 3 classrooms of 12 people, workshops, (automotive, paint shop), storage rooms,

**Second floor:** 880 m<sup>2</sup> - Multi-purpose conference room for 404 people, with simultaneous translation facilities, and foyer area,

**Penthouse:** 216 m<sup>2</sup> - Elevator engine rooms, fire escape,

**Total construction area:** 3.643 m<sup>2</sup>



## b. İstanbul – Kartal Suzan Yazıcı Acil Yardım Hastanesi

- Suzan Yazıcı Acil Yardım Hastanesi, Anadolu Vakfı tarafından İstanbul-Kartal'da, Kartal Devlet Hastanesi kompleksi içerisinde, 19 dönümlük bölümünde, tüm bu bölgenin ve E-5 otoyolundaki acil vaka taleplerini karşılayabilmek için yaptırılarak 1992 yılında Sağlık Bakanlığı'na armağan edilmiştir.
- 5000 m<sup>2</sup> kullanım alanı ve 60 yatak kapasiteli Acil Yardım Hastane Binasında 4 ameliyathane, modern tomografi cihazı, acil ve yoğun bakım üniteleri mevcut idi.
- Bu hastane işletmeye geçtikten bir müddet sonra yoğun hasta trafiği nedeniyle Sağlık Bakanlığı'ncı 2 katlı ek bir bina ve ana binaya hasta nakli için kullanılacak 165 mt.lik bir tüp üst geçide ihtiyacı olduğu bildirilmiştir. Anadolu Vakfı'ncı bu talepte 1995 yılında hastanenin restorasyon ve yenileşme uygulamasıyla birlikte tamamlanarak karşılaşmıştır.
- Hastane; İstanbul-Kartal İlçesi Cevizli mevkiinde E-5 yolu üzerinde ve Dr. Lütfi Kırdar Kartal Eğitim ve Araştırma Hastanesi kompleksi içerisinde yer almaktadır.
- Bu hastane kompleksi yıkılarak Sağlık Bakanlığı Sağlık Yatırımları Genel Müdürlüğü ve İstanbul Valiliği - İstanbul Proje Koordinasyon Birimi (İPKB) işbirliği ile İstanbul Sismik Riskin Azaltılması ve Acil Durum Hazırlık Projesi (İŞMEP) kapsamında yeniden inşa edilmektedir.
- Yeni yapılacak hastane binasında bir bölüme Suzan Yazıcı isminin verilmesi için temalar sürdürülmektedir.

## b. İstanbul – Kartal Suzan Yazıcı Emergency Hospital

- Suzan Yazıcı Emergency Hospital was built by Anadolu Foundation in Istanbul-Kartal, within Kartal State Hospital complex, on an area of 19 decares, in order to meet the emergency needs of all this area and E-5 highway; it was presented to the Ministry of Health in 1992
- Emergency Hospital Building, which has a usage area of 5000 m<sup>2</sup> and 60 bed capacity, contained 4 operating rooms, modern tomography device, and emergency and intensive care units.
- After this hospital was put into operation, the Ministry of Health stated that there is a need for an additional 2-story building due to intense patient traffic and a tubular footbridge of 165 m for patient transfer to the main building. This request was fulfilled by Anadolu Foundation in 1995, along with the restoration and renewal work of the hospital
- The hospital is located on E-5 highway, in İstanbul-Kartal District, Cevizli site, and within Dr. Lütfi Kırdar Kartal Training and Research Hospital complex.
- This hospital complex is being demolished and reconstructed with the cooperation of the Ministry of Health, General Directorate for Health Investments and the Governorship of Istanbul - Istanbul Project Coordination Unit (İPKB), within the scope of Istanbul Seismic Risk Mitigation and Emergency Preparedness Project (İŞMEP).
- Discussions continue with regard to naming a section in the new hospital "Suzan Yazıcı".



### c. İzmir Bornova Türkan Özilhan Acil Yardım ve Travmatoloji Hastanesi

- İzmir Bornova Türkan Özilhan Acil Yardım ve Travmatoloji Hastanesi, Anadolu Vakfı tarafından İzmir – Bornova İlçesi, Doğanlar Mahallesinde 14.036m<sup>2</sup> arsa üzerine acil vaka taleplerini karşılayabilmek için yaptırılarak 1996 yılında Sağlık Bakanlığı'na armağan edilmiştir.
- 2001 yılında; talebi karşılayabilmek adına poliklinik ek binası yapılmış ve 2009 yılında genel hastaneye dönüştürülen sağlık tesisi Bornova Türkan Özilhan Devlet Hastanesi adını almıştır. Yataklı tedavi, ameliyathane, acil servis, bilgisayarlı tomografi, röntgen, laboratuar hizmetleri ve idari birimler ana binada olup eczane ve poliklinikler ek binalarda hizmet verilmektedir.
- Bu hastane kompleksi Sağlık Bakanlığı Sağlık Yatırımları Genel Müdürlüğü tarafından yıkılarak yeniden inşa edilecektir. Yeni yapılacak hastane binasında bir bölüme Türkan Özilhan isminin verilmesi için temalar sürdürülmektedir.

### c. Türkan Özilhan Emergency and ve Traumatology Hospital

- İzmir Bornova Türkan Özilhan Emergency and ve Traumatology Hospital was built by Anadolu Foundation in İzmir – Bornova in Doğanlar Neighborhood on an area of 14.036 m<sup>2</sup> in order to meet the emergency needs in 1996 and was presented to the Ministry of Health.
  - In the year 2001 a new building was added to deliver polyclinic services. In 2009 the health facility was changed into a general hospital and was named as Bornova Türkan Özilhan Public Hospital. While inpatients treatments, operating rooms, emergency service, computer tomography, x-ray, laboratory services and administration are located in the main building pharmacy and polyclinics are in the annex.
  - This hospital complex will be demolished and reconstructed by the Ministry of Health, General Directorate for Health Investments. Discussions continue with regard to naming a section in the new hospital "Türkan Özilhan".

### d. Aksaray İli Anadolu Vakfı Eserleri

- Aksaray Nuri Yazıcı Öğrenci Yurdu 1993 yılında yapılmış olan Nuri Yazıcı Öğrenci Yurdu'nda yapılacak olan tadilatlar için Yurt Müdürlüğüne 20.650 TL'lik bağış yapılmıştır.

### d. Anadolu Foundation Works in Aksaray

- Aksaray Nuri Yazıcı Student Dormitory A donation of 20.650 TL was submitted to the Dormitory Management for restorations to be conducted in Nuri Yazıcı Student Dormitory established in 1993.



- Aksaray Mustafa Yazıcı Okulu

1984 yılında inşa edilerek MEB'e devredilen Mustafa Yazıcı İlköğretim Okulu 1998 yılında genel bakım ve onarımından geçirilmiştir. Okulun eksikliklerinin giderilmesi, bakım ve onarım ihtiyaçlarında kullanılmak üzere Okul Aile Birliği'ne 10.000 TL'lik bağış yapmıştır.

Aksaray ilinde bulunan eserlerin son durumu, 08.12.2014 tarihinde yapılan ziyaret ile incelenmiş ve tespitler yapılmıştır.

- Aksaray Mustafa Yazıcı School

Mustafa Yazıcı Primary School, which was established and handed over to MEB in 1984, went through general repair and maintenance in 1998. A donation of 10.000 TL was made to Parent-Teacher Association in order to be used for meeting the needs of the school, and for repair and maintenance work.

The latest status of works in Aksaray was determined during the visit made on 08.12.2014.





#### **d. Tomarza İlçesi Anadolu Vakfı Eserleri**

Kayseri ili Tomarza ilçesine bağlı olan Pusatlı ve Sarı Mehmetli Köy / Mahallelerinde bulunan eserler yaz aylarında yapılan ziyaretler ile incelenmiş ve gerekli tespitler yapılmıştır.

Tomarza'daki ihtiyaçların bütünsel değerlendirilmesi ve yapılacak çalışmaların tek elden koordineli bir şekilde yürütülmesi amacıyla çalışmalar Tomarza eski ve yeni Kaymakamlarının koordinasyonunda ilgili tüm kamu kuruluş yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Bunun sonucunda Tomarza Belediyesi ile bir protokol imzalanarak çalışmaların tamamlanmasından ve işlerin kabulünden sonra Belediye'ye 177.000 TL'lik bir hibe yapılmıştır.

#### **• Vesile Özilhan Öğrenci Yurdu**

Ziyaret sırasında Yurt Müdürü Şükrü Eroğlu ve Lise Okul Müdürü Adem Yılmaz ile görüşülmüştür. Öğrenci yurdu halen Tomarza Lisesine bağlı erkek öğrenci yurdu olarak işletilmektedir. Yurt binası okul döneminde tam kapasite ile faaliyet göstermektedir. Geçen yıl Maliye Bakanlığından, okul yönetimince alınan ödenek ve bütçe ile bina dış cephesi boyatılmış ve öğrenci ranzaları yenilenmiştir. Sağlanan destek ile çatı kaplaması revizyonu, yurdun iç boyası, ana giriş kapısı ve rüzgarlık alanı yenilenmesi ve diğer bazı yenilenme çalışmaları yapılmıştır.

#### **d. Tomarza District Anadolu Foundation Works**

The works in Pusatlı and Sarı Mehmetli Villages / Quarters, in Tomarza district of Kayseri have been reviewed during visits in summer and assessments are made.

In order to make a holistic assessment of the needs in Tomarza and to coordinate the efforts centrally, the operation was conducted with the participation of officials from all related public institutions under the coordination of previous and new District Governors of Tomarza. As a result, a protocol was signed with Tomarza Municipality, and a donation of 177.000 TL was made to the Municipality after the operation was completed and accepted.

#### **• Vesile Özilhan Student Dormitory**

During the visit, representatives talked to Dormitory Manager, Şükrü Eroğlu and High School Principal, Adem Yılmaz. Student dormitory is still being operated as male student dormitory for Tomarza High School. Dormitory building is operating with full capacity when the schools are open. Last year, the external facade of the building was painted and bunk beds were renewed with the allowance and budget obtained by school administration from the Ministry of Finance.

Roof coating was renewed, internal spaces of the dormitory were painted, main entrance door and apron were renewed, and some other renewal work was done.



#### • Tomarza Emniyet Amirliği

Emniyet Amiri İrfan Sancar ziyaret edilmiş ve Emniyet Amirliği binasının güncel genel ihtiyaçları belirlenmiştir. Bu bağlamda dış siva tamiri ve dış boyalar ve diğer bazı yenilenme çalışmaları yapılmıştır.

Ayrıca Anadolu Vakfı aracılığı ile Grup Şirketi olan Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından Tomarza Emniyet Amirliği'ne bir adet binek otomobil hibe edilmiştir.

#### • Tomarza Security Department

Security Chief, İrfan Sancar was visited, and general needs of the Security Department were determined. Within this context, external plastering was repaired, and painting and some other renewal work were done on external facade.

Also, Anadolu Group company, Anadolu Isuzu donated one car to Tomarza Security Department, via Anadolu Foundation.



#### • Pusatlı Ayşe Ana Sağlık Ocağı

Sağlık ocağı haftanın belirli günlerinde kullanılmaktadır. Yapılan inceleme sonucunda sağlık ocağının boyalar ve genel bakımı yapılmış ve bazı eklemeler gerçekleştirılmıştır.

#### • Pusatlı Ayşe Ana Community Health Center

Health center is used in certain days of the week. After the building was inspected, health center was painted, general maintenance was conducted, and certain additions were made.



### • Türkân Özilhan Hatıra Ormanı

Hatıra ormanı yerinde incelenmiş, toprak düzeyi iyi olan ve sulanabilmiş olan alanlardaki ağaçların iyi geliştiği, tersi pozisyondaki ağaçların ise gelişiminin daha yavaş olduğu görülmüştür. Ormanın sulanması amacıyla kurulan zemin sulama sisteminin bakım ve

### • Türkân Özilhan Memorial Forest

Memorial forest was inspected on site, and it was observed that trees on areas with good soil level and that were irrigated developed well, while the trees on opposite positions developed more slowly. It is concluded that the ground irrigation



onarımı ihtiyacı olduğu görülmüştür.

Ormanın halen bu amaçla açılmış olan iki adet artezyen kuyunun sulama motorlarının jeneratör ile çalıştırılması yerine elektrik getirilerek kökten bir çözüme kavuşturulması için Pusatlı Muhtarı ilgili

system, which was built to irrigate the forest needed repair and maintenance.

Pusatlı Village Headman is conducting talks with related authorities in order to solve the problem completely by bringing electricity, instead of operating the irrigation engines of two artesian wells, dug for this purpose, using generators. Also,

makamlar ile temas halindedir. Ayrıca Vakıf da bu konuda Belediye ile görüşmüştür ve konu takip edilmektedir.

#### e. Fehmi Özilhan Sivil Havacılık Okulu

Anadolu Vakfını temsilen Pazarlama ve Proje Müdürü Nil Çeltek 17 Haziran 2014 tarihinde yapılan Sivil Havacılık Okulu mezuniyet törenine katıldı ve dereceye giren öğrencilere hediyelerini takdim etti.

the Foundation talked to the Municipality on this subject, and is following up on it.

#### e. Fehmi Özilhan Civil Aviation Academy

Marketing and Project Manager, Nil Çeltek, as a representative of Anadolu Foundation participated to the graduation ceremony of Civil Aviation Academy on June 17, 2014, and presented the highest-ranking students their presents.



#### f. Polinas Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Değerli Öğretmenim Programı kapsamında ve Manisa İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği içerisinde bir pilot uygulama olarak İletişim, Liderlik ve Sosyal Girişimcilik modüllerinden oluşan birer günlük iki eğitim semineri 02 – 03 Aralık 2014 tarihlerinde Polinas Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Konferans

#### f. Polinas Occupational and Technical Anatolian High School

A two-day seminar consisting of Communication, Leadership and Social Entrepreneurship modules, as a pilot application within My Dear Teacher Program and in collaboration with Manisa Provincial Directorate of National Education was delivered on December



Salonunda Manisa'da görevli öğretmen ve okul yöneticilerinin katılımı ile verilmiştir. Böylece 2005 yılında Manisa il merkezinde Vilayetçe tahsis edilen Manisa Horozköy Mevkiinde 21.918 m<sup>2</sup>'lik arsada inşa ettirmiş olduğu bu eserinde Anadolu Vakfı bir ilki gerçekleştirerek bir etkinlik düzenlemiştir olmaktadır.

#### **g. Darıca Anadolu Sağlık Meslek Lisesi Restorasyonuna Katkı**

Mevcut bir okul binasının restore edilmesi ile kavuştuğu yeni binasında eğitim ve öğretime başlayan Darıca Sağlık Meslek Lisesi restorasyonuna katkı sağlanmış ve bu destek kapsamında 75.140 TL bedelle okulun

- tüm iç kapıları (130 adet) ve
- çok amaçlı salon koltukları (200 adet sinema koltuğu tipinde) yenilenmiştir.

#### **h. Eser Görselleri**

2014 yılında bazı eserlerin görselleri yenilenmiştir.

2 – 3, 2014, to teachers and school administrators working in Manisa, in Polinas Occupational and Technical Anatolian High School Conference Room. Thus, Anadolu Foundation organized an event in the school it had built on a land of 21.918 m<sup>2</sup>, in Manisa Horozköy Site assigned by the Governorship in Manisa city center in 2005.

#### **g. Contribution to the Restoration of Darıca Anatolian Vocational School of Health**

The Foundation made contribution to the restoration of the existing school building of Darıca Vocational School of Health, and renewed the following for 75.140 TL:

- all internal doors (130) and
- chairs in the multi-purpose room (200 chairs of box seat type)

#### **h. Visuals of the Works**

The visuals of some works have been renewed in 2014.





ESERLER WORKS				
Sayısal Veriler Numerical Data	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
Eser Açılışı Work Opening	0	1	1	1
Eser Fotoğraf- Video Çekimi Work Picture - Video Shoot	0	0	17	10

## E. İŞBİRLİKLERİ

### TÜSEV / WINGS Forum 2014

Toplam 54 ülkeden 145 kuruluşun üye olduğu ve tüm dünyada bağışçılık alanında yaptıkları çalışmalar ile tanınan vakıflar sektörünün global destek organizasyonu WINGS'in (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support) dört yılda bir Forum başlığı altında düzenlediği uluslararası kongre, 27-29 Mart 2014 tarihlerinde TÜSEV ev sahipliğinde, Türkiye'de gerçekleştirildi.

Anadolu Vakfı'nın da yerel organizasyon komitesinde yer aldığı dünya çapındaki etkinlikte, Anadolu Vakfı Genel Müdürü Selim Güven, "21. yüzyılda ilerlerken vakıfların değişen rolleri" başlıklı oturumda konuşmacı olarak yer aldı. Güven, "Küresel gelişmelerin etkisi ve ekonomik büyümeyenin sağladığı olanaklar ile günümüz vakıflarının araştırmadan bilime, sanatsal gelişimden sürdürilebilirliğe kadar değişen alanlarda faaliyet gösterdiklerini ve sağlık ve eğitim alanlarını bir misyon edinerek kurulan Anadolu Vakfı'nın kalkınma ve sosyal gelişmede önemli bir yaklaşım olarak öne çıkan sosyal girişimciliği ve sosyal inovasyonu desteklediğini belirtti.

WINGS Forum etkinliği çerçevesinde "Sosyal Girişimcilik ve Girişimci Bağışçılık" oturumu Anadolu Vakfı, TÜSEV ve European Venture Philanthropy Association (EVPA) ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Yaşadığımız çağın ihtiyaçlarına cevap vermek için yeni modeller gerekmektedir ve bu durum, vakıfların rolü ve stratejileri için de geçerlidir.

## E. COLLABORATIONS

### TÜSEV / WINGS Forum 2014

WINGS (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support), the global support organization of foundations sector, which is known with its efforts in terms of grantmaking all over the world, and which 145 institutions from 54 countries are a member of, organized the international congress called Forum, which is held every four years, in Turkey, on March 27-29, 2014, hosted by TÜSEV.

Anadolu Foundation had a role in the local organization committee of this worldwide event. Anadolu Foundation General Manager, Selim Güven attended the event as a speaker in the session "Changing Roles of Foundations in 21st Century". Güven said that foundations, in our days, operate in various areas from research to science, from artistic development to sustainability due to the impact of global developments and means brought by economic growth, and that Anadolu Foundation, which was established adopting a mission in health and education areas supports social entrepreneurship and social innovation, prominent approaches in development and social development.

Within WINGS Forum event, "Social Entrepreneurship and Entrepreneurial Grantmaking" session was hosted by Anadolu Foundation, TÜSEV and European Venture Philanthropy Association (EVPA). We need new models to fulfill the needs of this age, and this also applies to the role and strategies of foundations. It is essential to have

Toplumlarımızın karşılaştığı sorunlara cevap vermek için yeni “değişim modelleri” geliştirecek ve uygulayacak kapasiteye sahip güçlü kuruluşlar varlığı şarttır. Sosyal girişimcilik, finansal yatırım prensip ve araçlarının, bağışçılık ve sosyal yatırım amacıyla kullanılması olarak tanımlanır. Daha güçlü organizasyonlar yaratmak ve dolayısıyla onların toplumsal etkilerini artırmak için sunulan finansal ve finansal olmayan destek araçlarını kapsar. Performans, etki, yatırımcıların angajmanı ve programlardan ziyade kuruluşların desteklenmesine odaklanır. Sosyal girişimcilik daha güçlü ve daha az dışa bağımlı sosyal kuruluşların yaratılmasına olanak sağlar. Böylece sivil toplum kuruluşları ve sosyal girişimler çalışmalarında daha sürdürülebilir bir etki yaratabilirler.

#### **TÜSEV – SYNERGOS VAKFI (14 Ekim 2014, İstanbul)**

#### **“Beyond Philanthropy: Effective Strategies to Deploy Capital for Social Change” Çalıştayı**

Global Philanthropists Circle ile TÜSEV işbirliği ile organize edilen ve Türkiye'nin önde gelen aile vakıflarının yönetim kurulu başkan veya üyeleri ile temsil edildiği “Beyond Philanthropy: Effective Strategies to Deploy Capital for Social Change” çalıştáyına yurtdışından Synergos Vakfı adına Peggy Dulany Rockefeller, MCE Social Capital adına Başkan and CEO Gary Ford ve Lodestar Foundation kurucusu ve Başkanı Jerry Hirsch'in katılımları örnek gösterilebilir.

Anadolu Vakfı'nı temsilen Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Nilgün Yazıcı ve Genel Müdür Selim Güven'in yer aldığı toplantı sonucunda alınan kararlar arasında

- Türkiye'deki bireysel ve aile bağışlarının etkinlik düzeyi ve alanları konusunda daha fazla ve daha geniş katılımlı araştırma yapılması,
- Belirli temalara odaklanarak bağışçı aile ve vakıflar arasında işbirliğinin artırılması,
- Stratejik bağışçılığın teşvik edilmesi,
- TÜSEV'in bu sürecin yerel sahibi olarak desteklenmesi ve güçlendirilmesi可以说吧.

strong institutions that possess the capacity to develop and implement new “change models” to answer the problems encountered by our societies. Social entrepreneurship is defined as using financial investment principles and tools for the purpose of grantmaking and making social investments. It includes financial and non-financial tools offered to create stronger organizations, and thus, to increase their societal effects. It focuses on supporting the institutions rather than performance, impact, engagement of investments and programs. Social entrepreneurship enables the creation of stronger social institutions less dependent on outside financial sources. Therefore, non-governmental organizations and social enterprises can create a more sustainable effect through their efforts.

#### **TÜSEV – SYNERGOS FOUNDATION (October 14, 2014, Istanbul)**

#### **“Beyond Philanthropy: Effective Strategies to Deploy Capital for Social Change” Workshop**

The participation of Peggy Dulany Rockefeller, representing Synergos Foundation, MCE Social Capital President and CEO Gary Ford, and Lodestar Foundation founder and President Jerry Hirsch to “Beyond Philanthropy: Effective Strategies to Deploy Capital for Social Change” workshop, which was organized through the cooperation between Global Philanthropists Circle and TÜSEV, and in which Turkey was represented by chairmans or members of leading family foundations of Turkey.

In the meeting, which was attended by the Vice President of the Executive Board, Ms. Nilgün Yazıcı and General Manager, Selim Güven, the following decisions were taken:

- To conduct more research and with broader participation about the activity level and areas of individual and family grantmakers in Turkey,
- To strengthen the cooperation between the foundations and grantmaking families focusing on certain themes,
- To encourage the strategic grantmaking, and
- To support and strengthen TÜSEV as the local owner of this process

## F. PAZARLAMA VE İLETİŞİM

Vakfın çalışmalarının doğru bir şekilde tanıtılması ve ortaya çıkan güzel örneklerin paylaşılması toplumda bugüne kadar bağışçılık çabalarına sistematik olarak girmemiş birey ve kurumlarda da günlük hayırseverlik çabalarının ötesinde, bu alanda planlı, programlı ve uzun vadeli çalışmalara başlama motivasyonu doğuracaktır.

Ayrıca haber amaçlı olarak basın yayın organlarının bilgilendirilmesi, Anadolu Vakfı ve proje ([www.sogenc.org](http://www.sogenc.org)) web siteleri / portalları, sosyal medya (Facebook, Twitter, LinkedIn vb), e-bültenler, basılı görsel malzemeler, film ve kısa videolar gibi kanallar üzerinden yapılan iletişim çalışmaları Anadolu Vakfı'nın çalışmalarının ve bu çalışmaların yaratacağı kısa, orta ve uzun vadeli sosyal etkilerin daha iyi anlaşılmasını, kabul görmesi ve gelecekteki projeleri için dış kaynak (bireysel ve kurumsal bağışlar) almasını sağlayacaktır.

### a. Sosyal Medya



SOSYAL MEDYA SOCIAL MEDIA	Eylül 2012 September 2012	Eylül 2013 September 2013	Eylül 2014 September 2014	Aralık 2014 December 2014
Facebook Açık Grup Facebook Open Group	432	2,124	8,279	10,722
Facebook Kapalı Grup Facebook Closed Group	231	645	1,075	1,531
Twitter Twitter	-	435	1,247	1,516
LinkedIn LinkedIn	-	102	280	302

### b. Web Siteleri

- [www.anadoluvakfi.org.tr](http://www.anadoluvakfi.org.tr)

2013 Ocak - Aralık Ziyaretçi Sayısı: 406.413 / Farklı Ziyaretçi Sayısı: 244.377

2014 Ocak - Aralık Ziyaretçi Sayısı: 970.451 / Farklı Ziyaretçi Sayısı: 592.035

- [www.sogenc.org](http://www.sogenc.org) – Sosyal Girişimci Gençler Projesi web portalı

## F. MARKETING AND COMMUNICATION

To promote the Foundation's efforts accurately and share examples of good results would bring about a motivation to start planned, scheduled and long-term endeavors in individuals and institutions that have not yet been involved in systematic grantmaking, beyond daily philanthropic efforts

Also, informing the media for news purposes, and communication efforts on channels such as Anadolu Foundation and project ([www.sogenc.org](http://www.sogenc.org)) web sites / portals, social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.), e-bulletins, print visual materials, movies and short videos would make sure that endeavors by Anadolu Foundation and their short, medium and long-term social effects are better understood, accepted and obtain outside resources (individual and corporate donations) for future projects.

### a. Social Media

### b. Web Sites

- [www.anadoluvakfi.org.tr](http://www.anadoluvakfi.org.tr)

2013 January - December Number of Visitors: 406.413 / Number of Different Visitors: 244.377

2014 January - December Number of Visitors: 970.451 / Number of Different Visitors: 592.035

- [www.sogenc.org](http://www.sogenc.org) – Social Entrepreneur Youth Project web portal

## c. Basılı Görsel Malzemeler

Anadolu Vakfı Faaliyet Raporu tüm grup bayilerine, grup dışında vakıf, dernek, kamu kuruluşu, TBMM milletvekilleri, bakanlık, başbakanlık, cumhurbaşkanlığı ve ilgili diğer kurum ve kuruluşlara dağıtılmaktadır.

- Bülten Sayı 3  
Mart ayında yayınlanan bültende Mutfak Akademisi'nin ilk çalışması, İzmir Deneyim Paylaşımı Toplantısı, Değerli Öğretmenim Projesi Akyazı semineri, Mentoring Programı, ISTKA Proje başvurusu hakkında bilgilendirme, Fotoğraf Yarışması, Sosyal Sorumluluk Projesi'deki gelişmeler, gençlere yönelik yapılan proje geliştirme ve sunma konulu semineri, Köy Okulları Kitap Kampanyası'nda son durum, bir bursiyer ve Sosyal Sorumluluk Projesi çerçevesinde ağrlanan hasta ile yapılan söyleşiler ve TÜSEV / WINGS Forum'u Anadolu Vakfı'nın katkılarına ilişkin bir yazı yer almaktadır.

## c. Print Visual Materials

Anadolu Foundation Annual Report is distributed to all group dealers, foundations, associations, public institutions, members of parliament, ministries, prime ministry, presidency and other related institutions and organizations.

- Bulletin Issue 3

March issue of the bulletin contains the first study by Kitchen Academy, Izmir Experience Sharing Meeting, My Dear Teacher Project Akyazı seminar, Mentoring Program, information about ISTKA Project application, Photography Contest, developments in Social Responsibility Project, project development and presentation seminar for the youth, last status in Village Schools Book Campaign, interviews made with a scholar and a patient hosted within Social Responsibility Project, and an article about Anadolu Foundation's contributions in TÜSEV / WINGS Forum.

PAZARLAMA İLETİŞİM MARKETING COMMUNICATION				
Faaliyetler Activities	Dönem Period			
	2012	2013	2014	2015
Tanıtım Materyalleri Tasarımı <b>Promotion Materials Design</b>	0	4	9	9
Kaynak Yaratma_Tanıtım Materyalleri Dağıtımı <b>FundRaising_Promotion Materials Distribution</b>	0	293	3.221	5

Kurum Adı Name of the Institution	Dağıtım Materyali Distribution Material	Adet Amount
Grup Şirketleri ve Bayilerine <b>To Group Companies and Their Dealers</b>	Newsletter 2. sayı Newsletter 2nd Issue	946
Grup Şirketleri ve Bayilerine <b>To Group Companies and Their Dealers</b>	2013 Faaliyet Raporu ve Newsletter 3. sayı 2013 Annual Report and Newsletter 3rd Issue	946
23. Dönem Milletvekilleri <b>23rd Term Parliament Members</b>	2013 Faaliyet Raporu ve Newsletter 3. sayı 2013 Annual Report and Newsletter 3rd Issue	550
Bakanlar <b>Ministers</b>	2013 Faaliyet Raporu ve Newsletter 3. sayı 2013 Annual Report and Newsletter 3rd Issue	27
Tüsev Mütevelli Heyeti ve YK <b>Tüsev Board of Trustees and YK</b>	2013 Faaliyet Raporu ve Newsletter 3. sayı 2013 Annual Report and Newsletter 3rd Issue	117
İş ve Sektörel Dernekler <b>Business and Sectoral Associations</b>	2013 Faaliyet Raporu ve Newsletter 3. sayı 2013 Annual Report and Newsletter 3rd Issue	599
<b>TOPLAM</b> <b>TOTAL</b>		3.185





#### **d. Medya Yansımaları Özeti (Ocak – Aralık 2014 Dönemi)**

Anadolu Vakfı için, Ocak – Aralık 2014 döneminde 12 ayda gerçekleştirilen medya iletişimi çalışmaları kapsamında;

- Basın bültenleri servisi: Burs, proje
- Yerel basın ziyaretleri: Değerli Öğretmenim
- Ankara Basın buluşması: Kazan Açılış
- Sahada basın operasyonları
- Dosya ve özel haberler
- Advertorial metinleri
- Röportaj çalışmaları gerçekleştirilmiştir.
- \* Forbes, Sn.Tuncay Özilhan , Şubat 2014
- \* Ekonomist, Holding Vakıfları, Mayıs 2014
- \* Dünya Gazetesi Ropörtaj, 29 Mayıs 2014
- \* Sabah Gazetesi Ropörtaj, 19 Haziran 2014
- \* Hürriyet Burs Veren Kurumlar Haberi, Temmuz 2014
- \* Dünya Gazetesi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Eki, 27 Kasım 2014
- \* İÇ Vakfı Dergisi Tanıtım Yazısı, Aralık 2014
- \* Öğretmenim Dergisi Ropörtaj, Aralık 2014
- \* Hürriyet Ropörtaj, Aralık 2014 (2015)

#### **d. Media Reflections Summary (January – December 2014)**

Within media communication performed in 12 months, in January - December 2014, for Anadolu Foundation;

- Press Bulletins service: Scholarship, project
- Local press visits: My Dear Teacher
- Ankara Press meeting: Kazan Opening
- Press operations in the field
- Files and special news
- Advertorial texts
- Interviews have been conducted.
- \* Forbes, Mr. Tuncay Özilhan , February 2014
- \* Ekonomist, Holding Foundations, May 2014
- \* Dünya Newspaper Interview, 29 May 2014
- \* Sabah Newspaper Interview, 19 June 2014
- \* Hürriyet, News on Institutions that Provide Scholarships, July 2014
- \* Dünya Newspaper, Corporate Social Responsibility Supplement, 27 November 2014
- \* İÇ Foundation Magazine, Introduction Article, December 2014
- \* Öğretmenim Magazine Interview, December 2014 (2015)
- \* Hürriyet Interview, December 2014 (2015)



- Çalışma döneminde gerçekleştirilen faaliyetler sonucunda;
  - \* 1.147 haber yansıması
  - \* 30.678.429 kişiye erişim
  - \* 462.841 TL değerinde reklam eşdeğeri elde edilmiştir.

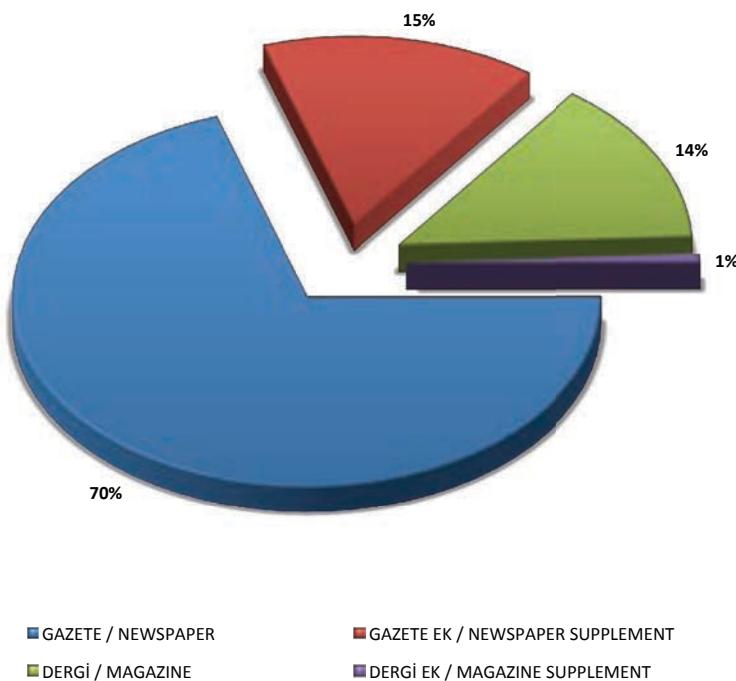
- Haber yansımalarımızın;
  - \* 969 adedi internet medyasında,
  - \* 142 adedi günlük gazetelerde,
  - \* 16 adedi gazete eklerinde,
  - \* 17 adedi aylık ya da haftalık dergilerde,
  - \* 3 adedi dergi eklerinde görülmüştür.

- As a result of activities performed within this period;
  - \* 1.147 news reflections
  - \* 30.678.429 people reached
  - \* 462.841 TL worth of advertising equivalent was obtained.

- Out of all our news reflections,
  - \* 969 were in Internet media,
  - \* 142 were in daily newspapers,
  - \* 16 were in newspaper supplements,
  - \* 17 were in monthly or weekly magazines,
  - \* 3 were in magazine supplements.

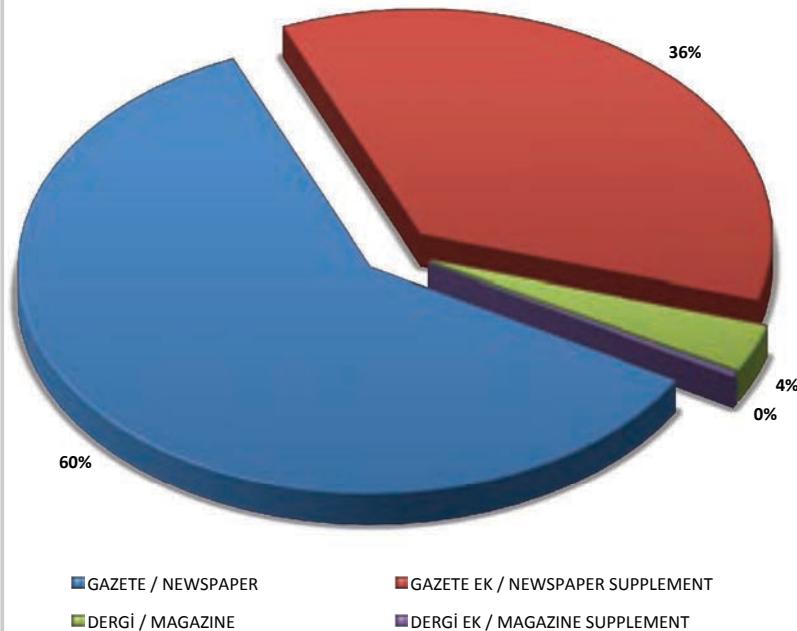
HABER EŞDEĞER DAĞILIMI NEWS EQUIVALENT DISTRIBUTION	
Medya Türü Media Type	Toplam Total
Gazete Newspaper	324.094 TL
Gazete Ek Newspaper Supplement	70.010 TL
Dergi Magazine	65.357 TL
Dergi Ek Magazine Supplement	3.380 TL
<b>TOPLAM TOTAL</b>	<b>462.841 TL</b>

**Yayın Türüne Göre Haber Eşdeğer Dağılımı**  
**News by Publication Type Equivalent Distribution**

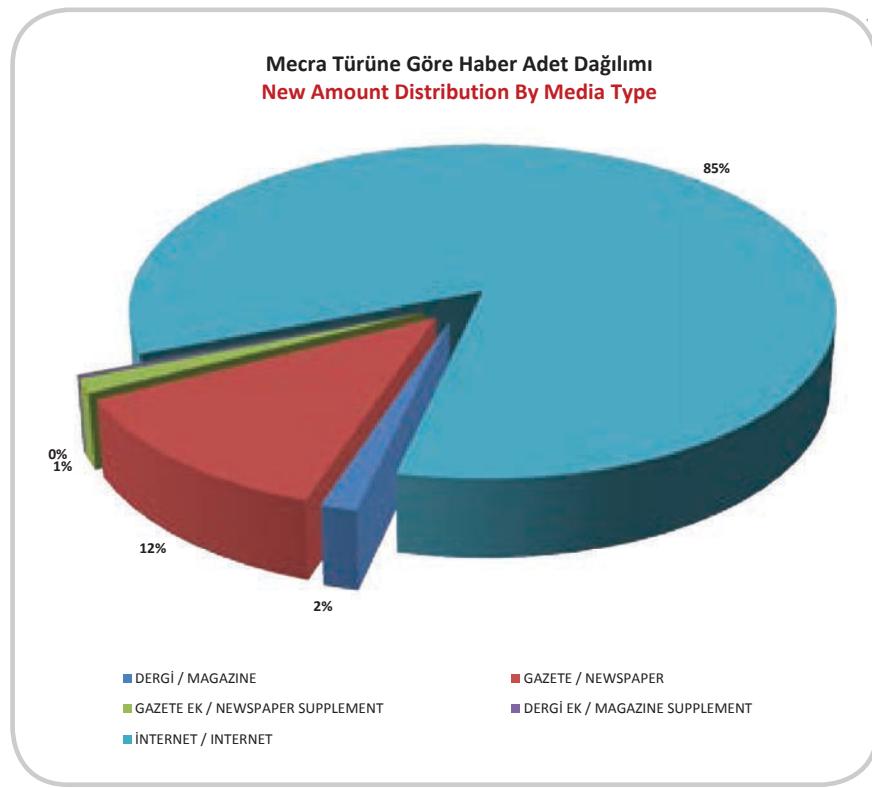


<b>HABER ERİŞİM DAĞILIMI</b> <b>NEWS REACH DISTRIBUTION</b>	
<b>Medya Türü</b> <b>Media Type</b>	<b>Toplam</b> <b>Total</b>
Gazete Newspaper	18.495.534
Gazete Ek Newspaper Supplement	11.035.971
Dergi Magazine	1.038.728
Dergi Ek Magazine Supplement	108.196
<b>TOPLAM</b> <b>TOTAL</b>	<b>30.678.429</b>

**Yayın Türüne Göre Haber Erişim Dağılımı**  
**News by Publication Type Reach Distribution**



<b>MEDYA TÜRÜ HABER ADET DAĞILIMI</b> <b>MEDIA TYPE NEWS DISTRIBUTION</b>	
<b>Medya Türü</b> <b>Media Type</b>	<b>Toplam</b> <b>Total</b>
Dergi Magazine	17
Gazete Newspaper	142
Gazete Ek Newspaper Supplement	16
Dergi Ek Magazine Supplement	3
İnternet Internet	969
<b>TOPLAM</b> <b>TOTAL</b>	<b>1.147</b>



**From:** Yasin Sert [mailto:[yasinsert10@gmail.com](mailto:yasinsert10@gmail.com)]

**Sent:** Wednesday, April 16, 2014 12:46 AM

**To:** NIL CELTEK

**Subject:** Teşekkür

Merhabalar Nil Hanım;

Öncelikle dünkü proje ve sunum etkinliği için ayrıca teşekkür etmek istiyorum. Şahsim adına en keyif aldığım ve en faydalı bulduğum eğitimdi diyebilirim. Çünkü eksikliklerimizi yüzümüze vuran bir etkinlik oldu. :) Fakat amacın da zaten tam olarak bu ve neticesinde de farkındalık yaratmak olduğunun farkındayım. Tam da bu tarz eğitimlere ihtiyaç duyduğumuzu söyleyebilirim.

Anadolu Vakfı olarak sizlerde bu eksikliklerimizi tespit edip bunun üzerine programlar hazırladığınız için tekrar teşekkür eder, iyi çalışmalar dilerim.

Yasin Sert

**From:** Fatih Oruç  
**Sent:** 28 Ağustos 2014 Perşembe 09:40  
**To:** ANADOLU VAKFI  
**Subject:** Mezuniyet

Öncelikle merhabalar

Ben Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden Haziran ayı itibarıyle mezun oldum. 4 yıl boyunca vakfnizdan burs aldım. Tüm Anadolu Grubu'na, Vakfına, Yönetim Kuruluna, tüm vakıf çalışanlarına sonsuz teşekkürler. Türkiye'nin en büyük Vakfından burs alarak mezun olmak benim için övünç ve gurur kaynağı.

Mezun olduğumu bildirerek benim bursumu devralacak olan kardeşimde de universite hayatında başarılar diliyor, başarılı olup da maddi durumu iyi olmayan bu kardeşlerimi sizlere emanet ediyorum.

Şuan hakimlik ve savcılık sınavlarına çalışıyorum. Aldığım ilk maaşa vakfımı ziyaret ederek çikolatamı yedireceğim inşallah.  
En yakın zamanda görüşüsebilmek dileğimle.

**From:** Mustafa Tolga Tümoğlu [mailto:[mtolgatumoglu@gmail.com](mailto:mtolgatumoglu@gmail.com)]

**Sent:** Wednesday, July 09, 2014 10:03 AM

**To:** ANADOLU VAKFI

**Subject:** Mezuniyet ve Transkript gönderimi hakkında

Merhaba,

Öncelikle değerli ailenizin arasına geç de olsa katıldığım için, arkadaşlarımla çeşitli etkinliklerde yer alma fırsatı yakaladığım için, çok değerli meslek büyüklerimizle fikir alışverişi imkanı sağladığınız için, belki en önemlisi de maddiyyatın yanında manevi anlamda bir destek hissettirdiğiniz için teşekkürlerimi iletmek istiyorum.

16.06.2014 tarihinde okulum olan Ankara Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesinden final sınavları sonucu mezun olup, Ankara Barosuna stajyerlik başvurusunu yapmış bulunmaktayım. Ancak belirtmek isterim ki önmüzdeki ay içerisinde Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku alanında Yüksek lisans eğitimine başlayacağım.

Bana bu süreç içerisinde verdığınız destekler için müteşekkir olup, hayatımın bundan sonraki döneminde gerek mesleki gerekse gönüllülük anlamında imkanlarım dahilinde elimden gelen yardımımı yapmak isterim.

Not: Son dönemim de dahil olmak üzere transkriptimi sisteme kaydetmiş bulunmaktayım.

Saygıları,

Mustafa Tolga TÜMOĞLU

**From:** Kübra Kol  
**Sent:** 15 Ekim 2014 Çarşamba 13:52  
**To:** ANADOLU VAKFI  
**Subject:** Teşekkür

İyi günler, Vakfinizin vermiş olduğu burs sayesinde daha önce maddi imkansızlıklar nedeniyle tercih edemediğim hayalimdeki üniversiteye yatay geçiş yaptım. ve yine vakfinizin verdiği burs sayesinde ikinci üniversite hayalimi gerçeklestireceğim. Vakfniza ne kadar teşekkür etsem az. Vakfniza minettarım...

## **TEŞEKKÜRLER ..**

"Buradayız" ve "Değerli Öğretmenim" projelerimize vermiş olduğu destekten dolayı Adel Kalemçilik'e

2014 tanıtım filmimize katkısından dolayı, Anadolu Efes 'e

Sosyal Girişimcilik Proje Yarışmamızda dereceye giren okullara sağladıkları destekten dolayı Abank, Adel Kalemçilik ve Anadolu Motor'a,

Eğitim, seminer salon desteğiinden dolayı Abank ve Anadolu Efes'e,

Vakfımızın yaptırdığı eserlere hibe araç desteğiinden dolayı Çelik Motor'a,

Bisiklet Kampanyamıza sağladıkları desteklerden dolayı Grup çalışanlarından Murat Timur, Erinc Aksoy, Tülay Ergün, Şebnem Akhan, Levent Sağıroğlu ve İpek Argaç'a,

"Buradayız" projemize sağladıkları kitap, kırtasiye, kıyafet desteklerinden dolayı sağduyu sahibi tüm grup çalışanlarımıza,

Anadolu'nun Vakfı olarak teşekkür ederiz...

## **THANK YOU..**

To Adel Kalemçilik, for their support to our "We Are Here For You" and "My Dear Teacher" projects

To Anadolu Efes for their contribution to our promotional video

To Abank, Adel Kalemçilik and Anadolu Motor for their support to schools that have been successful in our Social Entrepreneurship Project competition

To Abank and Anadolu Efes for the support they provided regarding training, seminar rooms,

To Çelik Motor for donating vehicles to works established by our Foundation,

To our Group employees, Murat Timur, Erinc Aksoy, Tülay Ergün, Şebnem Akhan, Levent Sağıroğlu and İpek Argaç for their supports to our Bicycle Campaign

To all our prudent Group employees for their book, stationery, clothing support to "We Are Here For You" project.

As the Foundation of Anadolu, we would like to thank ...

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ DİREKTÖRLÜĞÜ  
THE DIRECTORATE OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS

35.yıl

35.yıl

**SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ DİREKTÖRLÜĞÜ**  
**THE DIRECTORATE OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS**



2014 yılı bedelsiz sağlık hizmetleri sonuçları  
aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Free health services results in 2014 are  
presented in the following table.

**2014 Yılı Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü Hizmetleri**  
**The Service Result in 2014 of Social Responsibility Projects**

**5.580**

Kişi  
People

**15.870**

Muayene  
Examinations

**52.144**

Tetkik  
Tests

**1.957**

Ameliyat  
Operations

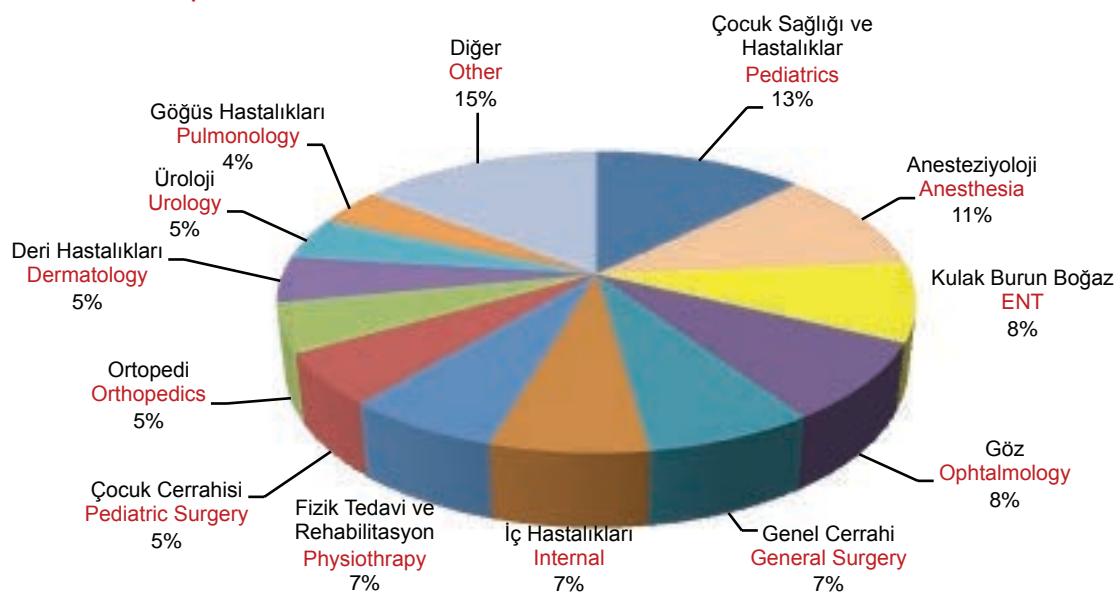
**5.776**

Gün Yatarak Tedavi  
Inpatient Days



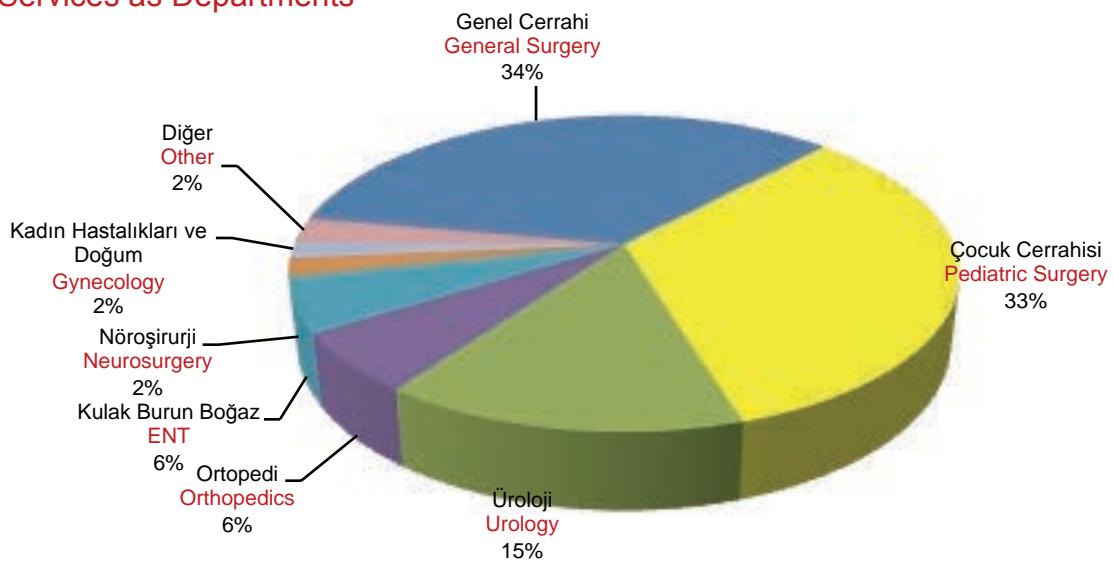
## Muayene Hizmeti Branş Dağılımı Examination Services as Departments

2014



## Ameliyat Hizmeti Branş Dağılımı Operation Services as Departments

2014



## **Emzirme ve Bebek Bakım Odası Kazandırıldı**

Aralık 2005 tarihinden bu yana "Bebek Dostu Hastane" ünvanı bulunan Anadolu Sağlık Merkezi'nde Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü aracılığıyla yeni bir Emzirme ve Bebek Bakım Odası oluşturuldu.

Emzirme ve Bebek Bakım Odasının oluşturulmasıyla, Vakıf Muayeneleri sırasında beslenme veya bakım ihtiyacı doğan bebek ve annelerine özel donanımlı bir ortam sağlandı.

Bölüm hemşiresinin katkısıyla, annelerin emzirme ve bebek bakımı konusunda merak ettileri, bilmedikleri yahut yanlış bildikleri konulardaki soruları yine bu alan içerisinde cevaplanabilmekte ve ihtiyaç duydukları eğitim verilebilmektedir.

## **A Nursing and Baby Change Room was Built**

A new Nursing and Baby Change Room was created through Directorate of Social Responsibility Projects in Anadolu Medical Center which has the title of "Baby Friendly Hospital" since December, 2005.

By creation of the Nursing and Baby Change Room, a specifically equipped environment was provided for the mothers and the babies who need feeding or change during waiting for the examination.

By participation of the nurse of the department, concerns of the mothers about nursing and baby care, questions on the subject that they do not know or they know wrong may be replied within this area and training required may be provided.



## Afyon, Derbent Köyü Projesi

Afyon İlinin, genetik bozukluk nedeniyle el ve ayak parmaklarında anomalii bulunan kişilerin yaşadığı Derbent Köyü'nde, Rotary Vakfı ile ortak proje planlandı. Köyde yaşayan insanların büyük çoğunluğunda görülen bu genetik anomali el ve ayak parmaklarında yapışıklık veya altı parmak bulunması şeklinde görülmektedir.

Projenin ilk fazında Nişantaşı Rotary Klübü tarafından bize fotoğrafları iletilen iki vakanın, Anadolu Sağlık Merkezi'nin Ortopedi ve Plastik Cerrahi Uzmanları tarafından ilk değerlendirmeleri yapıldı.

Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Hastanesi'nin de genetik araştırma konusunda destek olduğu projede, hastalar, 20 Ocak 2014 günü, ön tettikleri için, Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'ne, aynı gün öğleden sonra da Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesine getirildiler.

Çocukların ve ailelerin psikiyatri uzmanı tarafından yapılan değerlendirmelerinden sonra tıbbi süreç başlatıldı. Yapılan tettiklerin ardından Plastik Cerrahi ve Ortopedi ameliyatları başarıyla gerçekleştirilen çocuklar 25 Ocak Cumartesi günü taburcu edilerek, Afyon'daki evlerine ulaştırıldılar.

Hastanede bulundukları süre içerisinde minik misafirlerin sıkılmalarını önlemek amacıyla animasyon gizgi film DVD'leri temin edildi. Direktörlük ekibi olarak yapılan ziyaret ile çocuklara küçük hediyeler armağan edilerek operasyon sonrası ağrılarını bir nebze hafifletmek istenildi.

## Project of Derbent Village, Afyon

A common project with Rotary Foundation was planned in village of Derbent where individuals with abnormalities on fingers and toes due to a genetic disorder. This genetic abnormality is observed in majority of the people living in the village is observed as syndactilia or existence of six fingers.

In the first phase of the project, two cases whose photos were transmitted to our Center by Nisantasi Rotary Club were assessed by Orthopedics and Plastic Surgery Experts of Anadolu Medical Center.

Cerrahpasa Faculty of Medicine also supports the project in terms of genetic research; the patients were taken to Cerrahpasa Faculty of Medicine for preliminary examinations in the morning on January, 20th, 2014 and then to Anadolu Medical Center Hospital in the afternoon.

Medical process was started after the evaluation of the children and their families by the psychiatrist. Following the tests, Plastic Surgery and Orthopedic procedures of the children were performed successfully and the children were discharged on January, 25th, Saturday and taken to their home in Afyon.

Animation cartoon movie DVDs were obtained to prevent the small guests getting bored within their hospitalization period. Small gifts were given to the children during the visit of the Directorate and their pain was tried to be relieved a little bit after the operation.



## Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü Afyon Ziyareti

Başa Kocaeli olmak üzere ülkenin her köşesinde yaşayan ihtiyaç sahiplerine bedelsiz sağlık hizmeti vermeyi amaçlayan, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü, Afyon'a 2014 yılı başlangıcında ameliyatlarını gerçekleştirdiği iki küçük hastasını ziyarete gitti.

Doğuştan gelen genetik bir problem nedeniyle el ve ayak parmaklarında anomalii bulunan çocukların, Ortopedi ve Plastik Cerrahi Uzmanlarının gerçekleştirdikleri başarılı ameliyatlarla sağlıklarına kavuştular.

Ameliyat sonrasında sosyal hayatlarındaki farklılıklar yerinde görmek, ailelerin duygusal ve düşüncelerini öğrenmek için iki hastamızı, farklı köylerde bulunan evlerinde ziyaret ettim.

İki aile de ameliyatlardan sonra çocuklarınının arkadaşları ile birlikte olduğu ortamlarda kendilerini daha iyi hissettiğini, artık el ve ayaklarında farklılığı olmadığından dolayı şakalara maruz kalmadıklarını ve sokağa daha güvenli çıktıklarını belirttiler.

Anadolu Vakfının kurucularına, hastane çalışanlarına ve kendilerine ulaşan Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü Ekibine minnettar olduklarını defalarca anlatan aileler, tüm misafirperverlikleriyle ekibimizi ağırlayarak, çocukların tedavilerinde emeği geçen herkese teşekkürlerini ilettiler.

## Afyon Visit by Directorate of Social Responsibility Projects

Direktorate of Social Responsibility Projects of Anadolu Foundation of Training and Social Aid which aims to provide free healthcare services to the needier living in each place of the country, mainly in Kocaeli visited two small patients who were operated at the beginning of 2014 in Afyon.

Children who have abnormalities on fingers and toes because of a congenital genetic problem recovered their health by successful surgeries performed by Orthopedics and Plastic Surgery Specialists.

We visited two patients in their homes in different villages to observe the differences in their social life on site and to learn about feelings and opinions of the families.

Two families reported that their children feel better in the environments where they are with their friends, they are not exposed to jokes because there is not any difference on their hands and feet and they may go out safely.

They repeatedly expressed their appreciation to founders of Anadolu Foundation, hospital staff and Directorate of Social Responsibility Projects of Anadolu Foundation of Training and Social Aid; they hosted our team with a great hospitality and conveyed their thank to all who made effort on this.



## Sağlıklı Çocuklar, Mutlu Yarınlar Projesi

Çevre belediyeler ve Aile Sosyal Politikalar Bakanlığı'na bağlı kurumlar ortaklığında gerçekleştirilen projeye Ocak ayı itibarıyle başlanıldı. Ocak-Eylül 2014 döneminde dört faz halinde yapılan proje kapsamında;

- İhtiyaç sahibi ailelerin ve kimsesiz çocukların genel sağlık muayenelerini yaptmak.
- Çocuklara el hijyeni konusunda eğitim vermek.
- Emziren anneleri bebek bakımı ve anne sütü hakkında bilgilendirmek.
- Çocuklara hastane ortamını pozitif biçimde tanıtmak amaçlanmıştır.

Projeye dahil olan 266 çocuğa, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları, Çocuk Cerrahisi, Kulak Burun Boğaz, Göz Hastalıkları ve Dermatoloji muayenelerinden oluşan program uygulandı. Projenin toplamında 1.010 muayene hizmeti gerçekleştirildi.

Çocuklara sağlıklarını korumanın en kolay yöntemi olan el hijyeni konusunda bilgilendirmek amacıyla Anadolu Sağlık Merkezi, Enfeksiyon Kontrol Hemşireleri tarafından tek tek el yıkama eğitimi verildi.

Proje grubu içerisinde anne sütü alan 6 bebek için bölüm hemşiresi tarafından emzirme ve bebek bakım odasında bebek bakımı, anne sütünün önemi ve emzirme konularında eğitim verilerek bebeklerin gelişim sağlığına katkıda bulunuldu.

Sağlıklı Çocuklar, Mutlu Yarınlar Projemizin diğer ayağında, hastane çalışanlarının da gönüllü olarak destek verdiği, resim ve boyama aktiviteleri gerçekleştirildi.



## Project of Healthy Children, Happy Future

The project which is performed in collaboration of neighborhood municipalities and subsidiary institutions of Ministry of Family and Social Policies started by January. Within the scope of the project which was performed in four phases within January, September 2014;

- To make general physical examinations of the needier families and orphans.
- To provide training to the children about hand hygiene.
- To raise awareness of the nursing mothers about baby care and mother milk.
- To introduce the hospital environment to the children in a positive manner.

A program including Pediatric Surgery, Ear-Nose-Throat, Eye Diseases and Dermatology department examinations was applied to 266 children who were involved into the project. Totally 1,010 examination services were provided in the project.

Hand washing training was given to the children individually by Nurses from Infection Control department of Anadolu Medical Center to train the children about hand hygiene which is the easiest method of health protection.

Training about nursing and baby care in the baby change room, importance of breastfeeding was provided for 6 babies who are breastfed in the project group by the nurses of the department and development health contribution was provided to the babies.

In another phase of Healthy Children, Happy Future Project, painting and drawing activities which was supported by hospital staff voluntarily.

## **Bedensel Engelli Birey ve Ailelerine Psiko-Sosyal Destek Projesi**

### **Anadolu Vakfı ve BEDD Engelleri Birlikte Aşıyor!**

Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ve Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği birlikte yaptığı çalışmalarla engellilere destek olmaya devam ediyor.

Engelli bireylere ve ailelerine psiko-sosyal destek vermek amacıyla geliştirilen yeni projede ilk adımlar, Anadolu Sağlık Merkezi Psikiyatri Uzmanı Dr. Zafer Atasoy'un önderliğinde gerçekleşen eğitimlerle atıldı.

Bedensel Engellerin kişilerde ortaya çıkardığı, reddetme, acı çekme, depresyon, suçluluk duyma, kararsızlık, kızgınlık duyma, utanma gibi duyu durumları ile baş etmelerine yönelik psikolojik destek verilmesi ve bireylerin topluma kazandırılmalarının hedeflendiği projeye, BEDD üyesi yirmi kişi ve aileleri katıldı.

## **Psychosocial Support Project to Physically Disabled Individuals and Their Families**

### **Anadolu Foundation and SAPD Overcomes Challenges Together!**

Anadolu Foundation of Training and Social Aid and Solidarity Association for the Physical Disabled continue to support disabled people.

In the new project developed to provide psychosocial support to disabled individuals and their families, first steps were taken by trainings performed under supervision of Dr. Zafer Atasoy, Psychiatrist of Anadolu Medical Center.

To provide psychological support to physically disabled individuals to overcome the moods such as ejection, suffering, depression, feeling of guilt, instability, feel of anger, shame and to reintroduce them to the society were aimed in the project; twenty individuals who are members of SAPD and their families participates to the project.



## Göz Göre Göz Sağlığınızdan Olmayın!

2014 yılında çocuk sağlığının korunmasına yönelik projeler geliştirmeyi hedefleyen Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü mart ayında çocuklarınla ilgili ikinci Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesini, göz sağlığı alanında gerçekleştirdi.

Özellikle Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi'nin bulunduğu çevreye yönelik projeler geliştirmeye çalışan direktörlük, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'na bağlı Yakacık Hatice Abbas Halim Çocuk Yuvası'nın bakım ve koruması altında olan 35 çocuğun, Göz Sağlığı ve Hastalıkları Muayeneleri yapıldı.

Dr. İbrahim Gökçen önderliğinde yürütülen projede çocuklar, göz hijyeni, yakın ve uygun aydınlatmalı ortamda kitap okuma ve doğru mesafede bilgisayar ekranına bakma hakkında bilgilendirildi.

Boyama etkinlerinin de yapıldığı proje sonunda, 8 çocukta göz problemi olduğu tespit edildi ve uygun tedaviler planlandı.

Yakacık Hatice Abbas Halim Çocuk Yuvası hemşiresi, çok önemli bir sağlık ihtiyacının Vakfımız tarafından giderildiğini dile getirerek, hastane ve vakıf olarak her ihtiyaçları olduğunda yanlarında bulduğumuz için teşekkürlerini ilettiler.

## Do not Loose Your Eye Health Project

Directorate of Social Responsibility Projects which aims to develop projects to protect children's health in 2014 performed second Institutional Social Responsibility Project related with the children on eye health.

Directorate especially tries to develop projects for the environment where Anadolu medical center Hospital is located and Eye Examinations of 35 children who are under guardianship of Yakacık Hatice Abbas Halim Nursery of Ministry of Family and Social Policies were performed.

Dr. İbrahim Gökçen leaded the project and the children were informed about eye hygiene, reading in a close and appropriately lightened environment and looking at the computer screen from a correct distance.

Painting activities were also performed and at the end of the project, problems were detected in eyes of 8 children and their treatments were planned.

Nurse of Yakacık Hatice Abbas Halim Nursery expressed that a very important need for health was resolved by our Foundation and thanked for supporting them for any need as hospital and the foundation.



## Sağlıklı Kadın Sağlıklı Toplum Demektir!

Anadolu Sağlık Merkezi Kanser Komitesi Sosyal Açılm Koordinatörlüğü görevini üstlenen Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü 8 Mart Dünya Kadınlar Gününde bir ay sürecek, kadın sağlığı projesini hayata geçirdi.

Anadolu Sağlık Merkezi, Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanları, Dr. Zeynep Yılmaz ve Dr. Nuri Ceydeli'nin destek olduğu projede, Kadın hastalıkları içinde sıkça rastlanan rahim ağzı kanserine karşı alınması gereken önlemler ile erken tanı ve tedavide rutin kontrollerin önemine değindi.

Kocaeli İlne bağlı Çayırova ve Dilovası ilçelerinde ikamet etmekte olan, toplam 25 ihtiyaç sahibi kadının katıldığı projede, katılımcılara, Kadın Hastalıkları muayenesi ve Smear testi yapıldı.

Muayeneler sırasında jinekolojik rahatsızlıklar hakkında detaylı olarak bilgilendirildi ve akıllarındaki tüm soruları sorma imkanı buldular.

## Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü Yatan Hastalarını Yalnız Bırakmadı

2014 yılına gerçekleştirdiği birçok farklı kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle merhaba diyen Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü, mart ayının ilk ve son haftasında, Anadolu Sağlık Merkezi'nde, Vakıf kapsamında yatarak tedavi gören hastalarıyla birlikte oldu.

Hastaların medikal tedavilerinin yanısıra tedavi süreçlerinde onlara çeşitli etkinlikler düzenleyerek moral veren ve sosyalleşmelerini sağlayan Direktörlük Ekibi düzenlediği organizasyonda hastalarla birlikte keyifli iki öğleden sonra geçirdi. Anadolu Sağlık Merkezi'nin Zeugma Salonunda gerçekleştirilen ilk etkinliğe 12 ikinci etkinliğe 11 olmak üzere toplamda 23 hastamız, hemşireleri ve tedavi sürecinde bulunan diğer personeller katıldı. Çay servisi ve ikramların yapıldığı organizasyonda hastalarımızla tedavi süreçleri, Anadolu Vakfı ve Anadolu Sağlık Merkezi ile ilgili duygular ve düşünceleri hakkında sohbetler edildi.

## Healthy Women Means a Healthy Community!

Directorate of Social Responsibility Projects, responsible of Anadolu Medical Center Cancer Committee Social Initiative Coordination, put Women's Health project into effect, to last for a month, on March 8th International Women's Day. Gynecologists of Anadolu Medical Center, Dr. Zeynep Yılmaz and Dr. Nuri Ceydeli supported the project and preventions against cervix cancer which is common among gynecological diseases and importance of early diagnosis and routine controls in the treatment were discussed.

Totally 25 needier women who are resident in districts of Çayırova and Dilovası of Kocaeli participated into the project and Gynecological examination and Smear test were performed for the participants.

Women were informed in detail about their gynecological disorders during the examination and they could ask all questions that they concern.

## Directorate of Social Responsibility Projects did Not Leave Hospitalized Patients Alone

Directorate of Social Responsibility Projects of Anadolu Foundation of Training and Social Aid which welcomes 2014 through many different institutional social Responsibility projects was together with hospitalized patients in the first and last week of March.

Team of Directorate fortified and provided the patients to socialize by organizing different activities during their treatment process as well as their medical treatment; the team had two cheerful afternoons with the patients.

Totally 23 patients including 12 patients in the first activity and 11 patients in the second activity participated in Zeugma Hall of Anadolu medical center Tea and catering services were provided in the organization and patients were talked about their treatment process, their opinions and feelings about Anadolu Foundation and Anadolu medical Center.

Tedavisinden ve bulunduğu ortamdan memnuniyeti yüzünden belli olan, Sedat Naldemir, verilen hizmetin çok değerli olduğunu, kendilerini hastane içerisindeyken çok özel hissettiğini aktararak, eğer Anadolu Vakfı olmasaydı geçirdiği trafik kazasından dolayı hayatı olamayabileceğini anlattı. Sayın Naldemir'in hızla sağlığına kavuşması rehabilitasyon sürecine yeni başlayan hastaların da umut ve güvenlerini arttırdı.

### Yaşlılara Saygı Haftası Projesi

Dünya Sağlık Örgütünün 1982 yılından itibaren kutladığı, bilgi, deneyim ve yaşanmışlıklarıyla geçmişen günümüze köprü olan yaşlılar için şükran, minnet ve saygı duygularının dile getirildiği Yaşlılara Saygı Haftası'nı, Anadolu Vakfı, Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü geliştirdiği özel bir projeyle kutladı.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'na bağlı Darıca Huzurevi'nde kalan 30 sakinin katılım gösterdiği proje de; İç Hastalıkları, Kulak Burun Boğaz, Göz Hastalıkları, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon, Göğüs Hastalıkları, Üroloji, Genel Cerrahi ve Dermatoloji muayeneleri yapılarak, sakinler, sağlık sorunlarıyla ilgili hekimlerle görüşebilme fırsatı yakaladı. Proje sonunda, Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörü Necmettin Özçelik ve Anadolu Sağlık Merkezi Başhekimi Dr. Satia Advan huzurevinde yaşlıları ziyaret etti. Darıca Huzurevi Yönetimi ve yaşlılar ziyaret boyunca her fırsatta Anadolu Sağlık Merkezi çalışanlarının gösterdiği pozitif yaklaşımlara övgülerde bulunarak, hiç bu kadar sistemli ve programlı bir organizasyon içinde bulunmadıklarını vurguladılar.

Ziyaret sonunda huzurevi yönetimi, Anadolu Vakfı'na memnuniyetlerinin bir göstergesi olarak "Teşekkür Belgesi" takdim etti.

Sedat Naldemir who visually express his satisfaction from his treatment and the hospital from his face told that the service provided was very valuable, they felt very special in the hospital and he expressed that he would not live unless Anadolu Foundation exists. Rapid recovery of Mr. Naldemir increased hope and trust of the patients who started rehabilitation process new.

### Project of Respect to Elder Week

Respect to Elders Week which has been celebrated by World Health organization since 1982 and of which blessings, thankfulness and respect feelings were expressed was celebrated by a special project developed by Directorate of Social Responsibility Projects of Anadolu Foundation. 30 residents from Darıca Nursery Home of Ministry of Family and Social Policies participated into the project; residents were examined by Internal Diseases, Ear-Nose-Throat, Eye Diseases, Physiotherapy and rehabilitation, Chest Diseases, Urology, General Surgery and Dermatology specialists and they found the opportunity to contact with the physicians related with their health problems.

At the end of the project, Director of Social Responsibility projects, Necmettin Ozcelik and Anadolu Medical Center Chief Physician Dr. Satia Advan visited the elders in the nursery home. Darıca Nursery Home Management and elders presented their compliments for positive approach of Anadolu Medical center staff during the visit and emphasized that they have never been in such systematic and programmed organization before.

Nursery home management presented a "Certificate of Appreciation" to Anadolu Foundation as an indicator for their pleasing.



## **Engel Tanımayan Anneler İçin**

Anadolu Vakfı, engelli çocuklarımız ve anneleri ile el ele, gönül gönüle.

Bebeğini yüreğinde taşıyan anneler ve engelli çocuklarımız Anneler Günü ve Engelliler Haftasında, Anadolu Vakfı, Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü geliştirdiği proje ile unutulmadı! Engelli çocuk annesi olarak daha zorlu bir hayatı göğüs geren ve çocukların hayatına tutunabilmesi için kendi sağlıklarını ikinci plana atan fedakar anneler ve çocukların ile bir araya geldi. Çayırova Belediyesi ve Beyaz Ay Derneği işbirliği ile hayatı geçirdiği projede, İç Hastalıkları, Kulak Burun Boğaz, Göz Hastalıkları ve Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Muayeneler, gerekli tetkikler ve sağlık sorunları hakkında bilgilendirme yapıldı.

## **Yüreklerde Engel Yok! Engel Tanımayan Çocuklar**

Anadolu Vakfı Sosyal Sorumluluk Projeler Direktörlüğü'nden engelli çocuklarımız için çok özel bir proje. Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü ve Dilovası Belediyesi işbirliğinde gerçekleştirilen projeye, Kocaeli, Dilovası İlçesinde ikamet etmekte olan 100 engelli çocuğumuz katıldı. Projeye dahil olan engelli çocuklara, Anadolu Sağlık Merkezi uzman hekimleri tarafından, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları, Çocuk Cerrahisi, Göz Hastalıkları ve Kulak Burun Boğaz Muayeneleri yapıldı. Ayrıca engelli çocuklarımızla resim ve boyama etkinlikleri gerçekleştirildi. Hastane çalışanlarının da gönüllü olarak dahil olduğu proje gününde çocuklar keyifli vakit geçirdi. Bu özel projede kalplere ve hayallere engel olmadığını bir kez daha görme fırsatı bulunuş oldu.

Engellilerle ilgili toplumsal farkındalık oluşturmak, engellilerin günlük hayatı karşısında sorunlara dikkat çekmek, engelli vatandaşlarımızın topluma kazandırılmasını, insan haklarından kamu hizmetlerinden tam ve eşit ölçüde faydalananlarını sağlamak üzere dünya çapında 10-16 Mayıs tarihleri arasında kutlanan Engelliler Haftasına, Anadolu Vakfı, Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü bu özel projeye destekte bulunmuştur.

## **Project for Mothers of Disabled Children**

Anadolu Foundation is together with disabled children and their mothers hand-in-hand and heart-in-heart.

Mothers who carry their babies in their hearts and disabled children were not forgotten by the project developed by Directorate of Social Responsibility projects of Anadolu Foundation in the Mother's Day and Disabled Week! Self-sacrificing mothers who challenge with a difficult life as a mother of a disabled child and push their health into the background and their children came together. The project was organized in collaboration with Cayirova Municipality and White Moon Association, examinations by Internal Diseases, Ear-Nose-Throat, Eye Diseases and Pediatrics departments were performed and briefings were provided for health problems.

## **No Obstacle for Hearts! Children Stops At Nothing**

A very special project for disabled children from Directorate of Social Responsibility Projects of Anadolu Foundation. The project which was performed in cooperation of Directorate of Social Responsibility Projects and Dilovası Municipality included 100 disabled children who live in Dilovası district of Kocaeli. Examination by Pediatrics, Pediatric Surgery, Eye Diseases and Ear-Nose-Throat department specialists of Anadolu medical Center were performed. Moreover, a drawing and painting activity was also performed with disabled children. The hospital staff were voluntarily involved into the project and children had a cheerful time. In this special project, it was observed that there is not any obstacle for hearts and dreams.

Direktorate of Social Responsibility Projects of Anadolu Foundation supported the Week for Disabled which is celebrated between 10-16 May every year to create an awareness related with disabled people, to draw attention to problems of the disabled people during daily life, to provide contribution of disabled people to the social life and to be benefited from human rights and public services equally.



## **"Sağlıklı Sünnet" Projesi**

Bugüne kadar pek çok kurumsal sosyal sorumluluk projesine imza atan Anadolu Vakfı, 2014 yılında da "Sağlıklı Sünnet" projesiyle ailelerin yüzünü güldürdü. Proje kapsamında 1.335 çocuk Anadolu Sağlık Merkezi'nde erkekliğe ilk adımını attı.

Sünnet öncesi ön muayeneler Kocaeli'de Çayırova, Dilovası, Darıca ve Kartepı İlçeleri, İstanbul'da Tuzla ve Ataşehir İlçelerinde yapıldı. Muayene öncesi ailelere sağlıklı sünnet hakkında bilgi veren Dr. Nadir Tosyalı, sünnetin sağlık açısından yararlarına, sünnetin tıbbi bir işlem olduğuna ve bunun mutlaka uygun merkezlerdeki yetkin elliğe yapılması gereği dikkat çekti

"Sağlıklı Sünnet" projesi kapsamında, Gebze lokasyonunda hafta içi her gün 15, cumartesi günleri ise 10 sünnet yapıldı. Sünnet çocukların sabah ve öğlen olmak üzere iki grup halinde servislerle Anadolu Sağlık Merkezi'ne getirilerek, genel anestezi altında ve ameliyathane koşullarında sünnet oldular. Proje süresince, Çocuk Cerrahisi, Uroloji ve Genel Cerrahi uzmanlarından oluşan 4 kişilik profesyonel bir ekip işbaşındaydı. Cerrahlara, genel anestezi işlemleri için de 4 anestezi uzmanı ve 4 anestezi teknisyeni de ekibe destek sağladılar. Sünnet sonrası, çocuklar odalarında anestezi ve cerrahi sonrası değerlendirmeleri tamamlanmasıyla evlerine döndüler.

## **"Healthy Circumcision" Project**

Anadolu Foundation carried out many institutional social Responsibility projects until today and made the families smile by "Healthy Circumcision" project in 2014. Within the scope of the project, 1,335 children were circumcised in Anadolu Medical center.

Preliminary Examinations before circumcision were performed in Çayırova, Dilovası, Darıca and Kartepı districts of Kocaeli and Tuzla and Ataşehir districts of Istanbul. Dr.Nadir Tosyalı informed the families about healthy circumcision and benefits of the circumcision before the examination and he noted that circumcision is a medical procedure and it should be performed by experienced physicians in suitable centers.

Within the scope of "Healthy Circumcision" project, 15 circumcisions per day during the week and 10 circumcisions were performed on Saturday in Gebze location. Children to be circumcised were taken to Anadolu Health Center in two groups as morning and noon; they had circumcision under general anesthesia and operating room conditions. A professional team including 4 specialists from Pediatric Surgery, urology and General Surgery departments were in charge during the project. 4 anesthetists and 4 anesthesia technicians supported the surgeons. After the circumcision, children returned home after their anesthesia and

“Sağlıklı Sünnet” projesinin proje ortakları ise Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı (Küçükyalı Çocuk Yuvası, Galip Öztürk Sevgi Evi, Çayırova Sevgi Evi, Yakacık Hatice Abbas Halim Çocuk Yuvası, Kocaeli Belediyeleri (Çayırova, Darıca, Dilovası, Kartepesi) ve İstanbul Belediyeleri (Tuzla, Ataşehir). “Sağlıklı Sünnet” projesinin en önemli amaçlarından biri ise ülkemizde uygun şartlarda yapılmayan sünnet ve “toplu sünnet” gerçeğiyle bilimsel bir şekilde mücadele etmek. Ayrıca sünnet komplikasyonlarını alt düzeye indirmek, çocukların sünnet kaygısını en iyi şekilde yöneterek kötü iz bırakmayacak düzeye getirmek, toplumda sünnetle ilgili doğru bilincin oluşmasına katkı sağlamak, geleneksel sünnet şenliği algısını sağlık projeleri ile tıbbi uygulama ve bilimsel araştırmalara dönüştürmek de “Sağlıklı Sünnet” projesinin başlıca hedefiydi.

postoperative evaluations were completed.

Project Partners of “Healthy Circumcision” project are Ministry of Family and Social Policies (Kucukyalı Nursery, Galip Ozturk Home of Love, Cayirova Home of Love, Yakacık hatice Abbas Halim Nursery, Kocaeli Municipalities (Çayırova, Darıca, Dilovası, Kartepesi) and Istanbul Municipalities (Tuzla, Ataşehir). One of the most important purposes of the “Healthy Circumcision” project is to fight against the circumcision under inappropriate conditions and fact of “collective circumcision”. Furthermore, main purpose of the “Healthy Circumcision” project was to minimize complications of the circumcision, to manage concern of circumcision as best as possible, to contribute to create a correct awareness on circumcision, to convert traditional circumcision festival concept into a medical procedure and scientific researches.



## Akciğer Kanseri Erken Tanı Projesi

Anadolu Sağlık Merkezi Kanser Komitesi Sosyal Açılım Koordinatörlüğü görevini üstlenen Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü, komite faaliyetlerine, akciğer kanserinin erken tanısına yönelik bir proje ile destek verdi.

50 yaş üstü ve on yıldır günde bir paket sigara kullanan kişilerde akciğer kanserinin teşhisine yönelik Göğüs Hastalıkları Muayenesi, Toraks Tomografisi ve çeşitli solunum testlerinin içeren projede altı kişinin değerlendirmesi tamamlanmıştır.

Yıl sonuna kadar kriterlere uyan kişilerle projeye devam edilecektir.

## Çayırova ve Darıca'da Kanser Konuşuldu

Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü, Anadolu Sağlık Merkezi Kanser Komitesi Sosyal Açılım partneri olarak, Kasım ayında Çayırova İlçesi, Aralık ayında Darıca İlçesinde gerçekleştirilen iki Meme Kanseri söyleşisiyle 2014-2015 Dönemi Kanser Söyleşileri Programına tamamladı.

Prof. Dr. Serdar Turhal'ın katılımıyla gerçekleşen söyleşilere, Çayırova ve Darıca ilçelerinde ikamet etmekte olan kadınlar yoğun ilgi gösterdi.

Toplamda 400 kadının katıldığı program sonunda, Çayırova ve Darıcalı kadınlar, sunum sonrasında bilmedikleri, yanlış bildikleri ve merak ettikleri konularla ilgili soru sorma imkanı buldular.

## Early Diagnosis project for Lung Cancer

Directorate of Social Responsibility Projects who undertook Coordinatorship of Social Evolution of Cancer Committee of Anadolu medical center supported committee activities by a project for early diagnosis of lung cancer.

Evaluation of six individuals who are over 50 years of age and smoke one box of cigarette per day for ten years was performed including Chest Diseases Examination, Thoracic Tomography and respiration tests.

Project will continue on eligible individuals until end of the year.

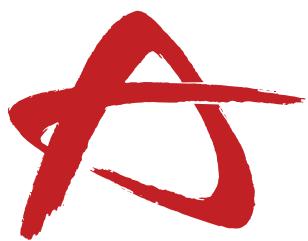
## Cancer was Talked in Çayırova and Darıca

Directorate of Social Responsibility Projects completed Cancer Interviews Program for 2014-2015 through two Breast Cancer Interviews performed in Çayırova in November, Darıca in December as Social Evolution partner of Cancer Committee of Anadolu medical center.

Prof. Dr. Serdar Turhal participated into the interview and women resident in districts of Çayırova and Darıca showed great attention.

Totally 400 women participated and at the end of the program, women from Çayırova and Darıca found the opportunity to ask about the topics that they do not know, they know wrong and they concern about.





ANADOLU VAKFI

*35.yıl*

ANADOLU SAĞLIK MERKEZİ ANADOLU HEALTH CENTER

*35.yıl*

## ANADOLU SAĞLIK MERKEZİ ANADOLU HEALTH CENTER



### Anadolu Sağlık Merkezi Hakkında

Yaşam kalitesini artırmak için dünya standartlarında sağlık hizmeti sunmak hedefiyle kurulan Anadolu Sağlık Merkezi, modern tıbbın gereklilerini yeni ve kapsamlı bir sağlık anlayışıyla hastalarına aktarıyor. Hizmet kalitesine önemli katkı sağlayan Johns Hopkins Medicine (JHM) ile devam eden işbirliği Anadolu Sağlık Merkezi'nin sağlıkta referans merkezi olma vizyonunu da destekliyor. Kurulduğu günden bu yana gerçekleştirdiği çalışmalarla 'Sağlığın Merkezi' konumuna ulaşan Anadolu Sağlık Merkezi; onkoloji, kalp damar sağlığı, kadın hastalıkları ve tüp bebek, nöroloji,

### About Anadolu Medical Center

Anadolu Medical Center, which was founded on the basis of providing world class medical service to increase the quality of life, is transferring the requirements of modern medicine to the patients with a new and overarching understanding of healthcare. The continuing cooperation with the Johns Hopkins Medicine (JHM), which makes significant contribution to the service quality, supports Anadolu Medical Center's vision to be a center for reference in healthcare, as well. Anadolu Medical Center, which has reached the position of being the "Center of Healthcare" with



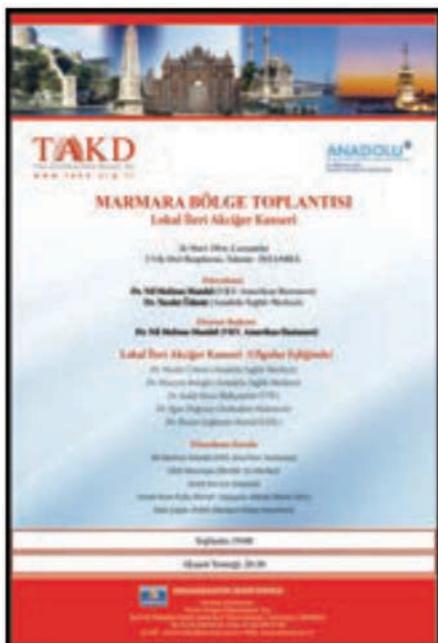
cerrahi bilimler ve iç hastalıkları dahil olmak üzere tüm branşlarda sunduğu hizmetlerde hasta odaklı yaklaşımla hareket ediyor. Hizmetlerinde hasta hakları ve güvenliğini temel önceliği olarak belirleyen Anadolu Sağlık Merkezi, kaliteli sağlık hizmeti ile dünyanın farklı bölgelerinden gelen hastalara tedavi olanağı sunmanın yanı sıra bulunduğu coğrafyada toplumun sağlık bilincini artırmaya yönelik birçok proje hayata geçiriyor.

the works carried out since its establishment, acts with a patient-focused approach in its services in all branches including oncology, cardiovascular health, women's diseases and in vitro fertilization, neurology, surgical sciences and internal diseases. Anadolu Medical Center, which prioritizes patient rights and safety, realizes a number of projects to raise public awareness in terms of healthcare in the geography it exists, along with the healthcare services of good quality and treatment facilities for the patients coming from all around the world.

## 26 Mart 2014- TAKD-Akciğer Sempozyumu

Anadolu Sağlık Merkezi ve Türk Akciğer Kanseri Derneği ortak işbirliği ile gerçekleşen Lokal İleri Akciğer Kanseri Marmara Bölge Toplantısı, 26 Mart 2014 tarihinde CVK Otel Bosphorus Otel Taksim İstanbul'da yapıldı.

Onkoloji alanında referans merkezi pozisyonunu güçlendirmek amacıyla düzenlenen toplantı Prof. Dr. Nil Molinas Mandel oturum başkanlığını üstlendi. Aynı zamanda toplantıda Prof. Dr. Necdet Üskent, Prof. Dr. Hüseyin Baloğlu, Prof. Dr. Sedat Koca, Doç. Dr. Ilgaz Doğusoy, Doç. Dr. Benan Çağlayan gibi alanında uzman isimler tartışmacı olarak yerini aldı. Sempozyumu alanında uzman 80 hekim izledi.



## 26 March 2014- TAKD (Turkish Society of Lung Cancer)-Lung (Cancer) Symposium

The Marmara Regional Meeting on the Local Advanced Lung Cancer, which was realized through the cooperation between the Anadolu Medical Center and the Turkish Society of Lung Cancer, took place in the CVK Hotel Bosphorus Hotel Taksim Istanbul, in 26 March 2014.

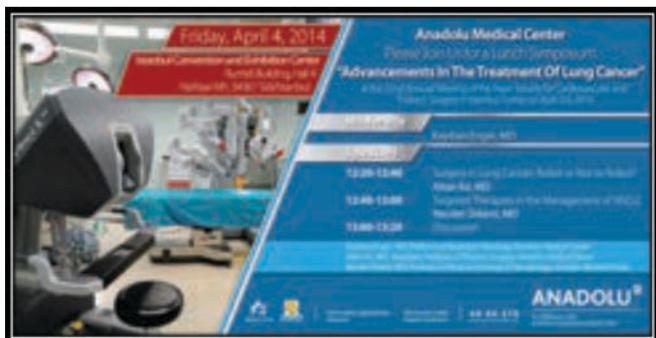
Prof. Dr. Nil Molinas Mandel was the session moderator of the meeting, which was held to strengthen the position of being a center for reference in the field of oncology. At the same time, acknowledged experts such as Prof. Dr. Necdet Üskent, Prof. Dr. Hüseyin Baloğlu, Prof. Dr. Sedat Koca, Assoc. Prof. Dr. Ilgaz Doğusoy, and Assoc. Prof. Dr. Benan Çağlayan attended to the meeting as debaters. 80 physicians, who are acknowledged experts as well, watched the symposium.



## 4 Nisan 2014- ASCVTS'14 Kongresi

Kardiyoloji alanındaki güçlü yanlarınıza uluslararası platformda ortaya çıkarmak amacıyla 4 Nisan 2014 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen ASCVTS Kongresi'ne Anadolu Sağlık Merkezi sponsor olarak standı ile yer aldı. Kongrede Prof. Dr. Sertaç Çiçek başkanlık etti. Kongrede kapsamındaki uydu semposyumunda Prof. Dr. Altın Kır ve Prof. Dr. Necdet Üskent konuşmacı olarak yer aldı. Uydu semposyumunun moderatörlüğünü de Prof. Dr. Kayihan Engin üstlendi.

Kongrede, Anadolu Sağlık Merkezi Kardiyo Vital'in kongre özel sayısı kongre çantalarında katılımcılara dağıtıldı. Aynı zamanda kongre katalogunda Anadolu Sağlık Merkezi ilanı yayınlandı.



## 4 April 2014- ASCVTS'14 (Asian Society for Cardiovascular and Thoracic Surgery) Congress

As Anadolu Medical Center, we participated in the ASCVTS Congress conducted in the Istanbul Congress Center in 4 April 2014 as a sponsor with our stand in order to propound our strong sides in the field of cardiology in an international platform. Prof. Dr. Sertaç Çiçek presided over the congress. As speakers, Prof. Dr. Altın Kır and Prof. Dr. Necdet Üskent attended to the satellite symposium, which was held within the scope of the congress. Prof. Dr. Kayihan Engin moderated the satellite symposium. A congress-special issue of Anadolu Medical Center's Cardio Vital was distributed to the participants in the congress within bags. Besides, Anadolu Medical Center's announcements were published in the congress catalogue.



## Anadolu Sağlık Merkezi 9. Yıl Kutlamaları

Anadolu Sağlık Merkezi, popüler sağlık dergisi Healthcare Global'in dünya çapında en iyi sağlık hizmeti veren kuruluşları değerlendirdiği "Global Top 10 Hospitals" araştırmasında 9'uncu oldu. Böylece ilk defa bir Türk hastanesi dünyanın en iyileri arasında yer aldı. Anadolu Sağlık Merkezi kuruluşunun 9. yılını bu vesile ile Dünya Dokuzuncusu ünvanı ile, Tuncay Özilhan'ın, hekimlerin ve yöneticilerin katıldığı organizasyonla kutladı.

Kutlamada, Anadolu Sağlık Merkezi'nden fotoğraf karelerine yer verildi. Hastanelerimizde dokuzuncu yılina özel olarak tasarlanan posterler asıldı ve tüm çalışanlara e-kart gönderildi.



## Anadolu Medical Center 9th Year Celebrations

Anadolu Medical Center was ranked the 9th in the "Global Top 10 Hospitals" research of the popular journal of health, the Healthcare Global, in which healthcare institutions providing the best healthcare services around the world were evaluated. Herewith, a Turkish hospital has become one of the best hospitals of the world. Anadolu Medical Center celebrated its 9th year of foundation on this opportunity under the title of the 9th (Best Hospital) of the World with an organization to which Tuncay Özilhan, physicians and managers attended. Photo frames from the Anadolu Medical Center were displayed in the celebration. Posters designed especially for the ninth year were hung in our hospitals and all the employees were sent e-cards.



## **19-23 Mart 2014 - 5. Türk Tıbbı Onkoloji Kongresi**

Anadolu Sağlık Merkezi olarak onkoloji alanındaki referans merkezi konumumuzu güçlendirmek, onkoloji hekim ve hemşirelerine ulaşmak amacıyla Antalya Susesi Otel'de gerçekleştirilen 5. Türk Tıbbı Onkoloji Kongresi'ne sponsor olarak yer aldı. Kongrede ayrıca Anadolu Sağlık Merkezi Efes Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Onkoloji sempozumlarının takvimi de katılımcılarla paylaşıldı.

## **19 - 23 March 2014 - 5th Turkish Medical Oncology Congress**

As Anadolu Medical Center, we participated in the 5th Turkish Medical Oncology Congress organized in Susesi Otel, Antalya, as a sponsor, in order to strengthen our position as a center for reference in the field of oncology and to reach physicians and nurses who are experts in the oncology field.

The calendars of the Oncology symposiums, conducted in the Anadolu Medical Center Efes Conference Hall, were also shared with the participants in the congress.



## **13 Haziran 2014- Dünya Kan Bağışçısı Günü**

Dünya Kan Bağışçısı Günü kapsamında kan bağışının önemine dikkat çekmek ve halkı kan bağışına teşvik etmek amacıyla 13 Haziran 2014 tarihinde Anadolu Sağlık Merkezi ve Çayırova Kızılıy Derneği işbirliği ile halka yönelik kan bağışi toplantıları düzenlendi.

Çayırova Belediyesi Kültür Salonu'nda gerçekleşen etkinliğe Türk Kan Vakfı Başkanı ve Anadolu Sağlık Merkezi kan merkezi kurucuları da katılım gösterdi. Toplantıda kan bağışının önemi üzerinde duruldu. Gerçekleştirilen etkinlik büyük ilgi görürken, gönüllü kan bağışçılara plaket verildi. "1 Damla Kan 3 Can Demektir" başlıklı dikkat çekici broşür ve ilanlar tasarlandı. Dr. Demet Çekdemir Anadolu Sağlık Merkezi Kemik İliği ünitesindeki kan ve ürünleri ihtiyaçları konusunda bilgi verdi. Anadolu Sağlık Merkezi Kemik İliği Nakli Merkezi'nde nakil olan bir hasta nakil süreçlerinde kan ve ürünlerinin

## **13 June 2014-World Blood Donor Day**

Within the scope of the World Blood Donor Day, blood donation campaigns oriented towards the society were carried out in 13 June 2014 in cooperation with the Anadolu Medical Center and Çayırova Red Crescent Society in an attempt to draw attention to the importance of blood donation and encourage the society to blood donation. The Turkish Blood Foundation President and Anadolu Medical Center founders of the blood center attended to the activity taking place in the Çayırova Municipality Cultural Hall, as well. The importance of blood donation was accentuated in the meeting. The activity attracted great attention, and volunteer blood donors were awarded with plaques. Appealing brochures and publications under the title of "1 Drop of Blood Means 3 Lives" were designed. Dr. Demet Çekdemir gave information on blood and blood products in the Bone Marrow

ihtiyaçları konusunda deneyimlerini paylaştı. Aynı zamanda Çayırova Belediyesi tarafından tüm Çayırova datasına sms gönderimi yapıldı. 20-21-22 Haziran tarihlerinde Çayırova'da Kızılay'ın tırında kan bağıışı kampanyası gerçekleştirildi. 67 kişi kan bağışında bulundu. Kan bağışında bulunanlara Anadolu Sağlık Merkezi ve Kızılay logolu mug ve Vital dergisi hediye edildi.



## 05 Mart 2014- Kadın Kalbi Projesi Basın Toplantısı

Dünyada her 30 kadından 1'i meme kanserinden ölüken, her 3 kadından 1'i kalp hastalıkları nedeniyle hayatını kaybediyor. Anadolu Sağlık Merkezi bu konuya dikkat çekmek için "Kadın Kalbi" projesini hayata geçirdi. Anadolu Sağlık Merkezi kadınarda kalp hastalıklarının önemine dikkat çekmek için 8 Mart Dünya Kadınlar Günü öncesinde bir basın toplantısı düzenledi.

Kadınlarda kalp sağlığına dair tüm detayları, "Kadın Kalbi" projesi ile ilgili bilgileri ve kalp krizi geçirme riskini, kalp krizi geçirmeden saptayan, şu anda Türkiye'de sadece Anadolu Sağlık Merkezi'nde bulunan SHAPE programı ile ilgili bilgiler gazetecilerle paylaşıldı.

Anadolu Sağlık Merkezi Kardiyoloji Uzmanları Prof. Dr. Nevrez Koylan, Dr. Gürsel Ateş ve Dr. Ayşegül Karahan Zor'un katıldığı toplantıda kalp hastalıkları ile ilgili çarpıcı rakamlar da paylaşıldı.

Unit in the Anadolu Medical Center. A patient, who had bone marrow transplantation in the Bone Marrow Transplantation Center in the Anadolu Medical Center, shared his experiences concerning the necessities for blood and blood products in the process of transplantation. At the same time, all the Çayırova data was sent sms by the Çayırova Municipality. A blood donation campaign was organized in one of Çayırova's Red Crescent articulated lorries in 20-21-22 June. 67 people donated blood. Mugs with the logo of the Anadolu Medical Center and Red Crescent and the journal of Vital were given to the blood donors as presents.

## 05 March 2014 – Women's Heart Project Press Conference

While 1 of each 39 women all around the world is dying from breast cancer, 1 of each 3 women is losing her life because of cardiac diseases. Anadolu Medical Center realized the project of "Women's Heart" in order to attract attention to this subject matter. Anadolu Medical Center arranged a press conference before the 8 March International Women's Day in order to draw attention to the importance of cardiac diseases in women. All the details concerning heart health in women, insights about the "Women's Heart" project and the information related to the SHAPE program, which detects the risk of heart attack before it breaks out and which is only present in the Anadolu Medical Center in Turkey right now, were shared with the journalists. Striking figures related to the cardiac diseases were shared in the meeting to which Anadolu Medical Center Cardiology specialists Prof. Dr. Nevrez Koylan, Dr. Gürsel Ateş and Dr. Ayşegül Karahan Zor attended.



## **23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı- IVF Çocukları Buluşması**

Anadolu Sağlık Merkezi, 23 Nisan Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı hastanede IVF tedavisi sonucu çocuk sahibi olan aileler ile kutladı. Yüzlerce kişinin katılımı ile gerçekleşen coşkulu kutlamada çocuklar, unutulmaz bir gün yaşarken Anadolu Sağlık Merkezi'nin hediye ettiği vişne fidanları sayesinde sağlıklı bir çevre için ilk adımlarını atmış oldular. "Minik Melekler Neşe Dolu Evler" isimli etkinlik Anadolu Sağlık Merkezi'nde IVF tedavisi görerek çocuk sahibi olan ailelerin katılımı ile gerçekleşti. Yaklaşık 300 ailenin katıldığı etkinlikte çocuklar için boyamadan, uçurtma uçurmaya, kukla tiyatrosundan, ilüzyon gösterisine kadar bir çok farklı aktivite organize edildi. Çocuklar kendileri için kurulan etkinlik alanında birbirinden farklı aktivitelere katılarak unutulmaz bir gün yaşadılar. Etkinlikte ayrıca Tüp Bebek Bölümü Direktörü Prof. Dr. Aydın Arıcı ve Kadın Hastalıkları ve Doğum Bölümü'nden Op. Dr. Ebru Öztürk konuşma yaptı ve ailerle keyifli vakit geçirdiler.

## **23 April National Sovereignty and Children's Day – Meeting of the IVF (In Vitro Fertilization) Children**

Anadolu Medical Center celebrated the 23 April National Sovereignty and Children's Day together with the families having children via the IVF treatment in the hospital. While children had an unforgettable day in the ebullient celebration with the participation of hundreds of people, they took their first steps for a healthy environment thanks to the cherry blossoms presented to them by the Anadolu Medical Center as gifts.

The event named as "Minik Melekler Neşe Dolu Evler – Little Angels Mirthful Homes" was realized with the participation of families who had children by receiving IVF treatment in the Anadolu Medical Center. A number of different activities from painting, flying kites, puppet theatre to illusion shows were organized in the event, to which approximately 300 families attended. Children had an unforgettable day by partaking in activities, different from each other, in the event field set for them. Furthermore, the In Vitro Fertilization Unit Director Prof. Dr. Aydın Arıcı and Surgeon Ebru Öztürk from the Gynecology and Obstetrics Unit gave speeches and regaled the families in the event.



## **03 Nisan 2014-Katıl Hayata Fotoğraf Sergisi**

Tüm dünyada 1-7 Nisan tarihlerinde kutlanan Kanser Haftası kapsamında; Pembe Hanım Kanserli Hastalar ve Yakınlarıyla Dayanışma Derneği'nin, Boehringer Ingelheim ve Anadolu Sağlık Merkezi'nin desteği ile 25 kanser hastasının yaşama nasıl tutunduğunu "Katıl Hayata" sergisi ile paylaşılması amaçlandı. Sergi ile 25 kanser hastasının hayatı olan bağlılığını ve yaşama sevincini fotoğraflara yansıtıldı. 25 kanser hastasının, roman niteliğindeki yaşam öykülerinin fotoğrafla anlatıldığı serginin açılışına basın daveti gerçekleştirildi ve Pembe Hanım Kanserli Hastalar ve Yakınlarıyla Dayanışma Derneği kurucusu ve Başkanı Nevval Sevindi, Boehringer Ingelheim Medikal Divizyon Direktörü Dr. Erdal Yalçın ve Anadolu Sağlık Merkezi İdari Hizmetler Direktörü Türkan Özilhan açılısta yer aldı. Anadolu Sağlık Merkezi'nde, Nisan ayı boyunca hastane girişinde yer alan sergi ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü.

## **03 April 2014 – “Katıl Hayata” – (“Cling to Life”) Photograph Exhibition**

Within the scope of the Cancer Awareness Week, which is celebrated between the dates of 1 – 7 April all over the world; it was aimed to share how 25 patients with cancer hold on to life in the “Katıl Hayata” (“Cling to Life”) exhibition of Pembe Hanım Association of Solidarity with the Cancer Patients and their Relatives with Boehringer Ingelheim and Anadolu Medical Center’s support. The way how 25 cancer patients cling to life and their joy of life are reflected on the photographs within the exhibition. A press invitation was realized at the opening of the exhibition, in which the novel-like life histories of 25 cancer patients are expressed through photographs; and the founder and president of the Pembe Hanım Association of Solidarity with the Cancer Patients and their Relatives, Nevval Sevindi and Boehringer Ingelheim Medical Divison Director Dr. Erdal Yalçın, and Anadolu Medical Center Administrative Services Director Türkan Özilhan partook in the opening. The exhibition which took place in the entrance of the hospital throughout April in the Anadolu Medical Center attracted great attention.



## **08 Kasım 2014-Onkolojik Bilimler Sempozyumu**

Anadolu Sağlık Merkezi tarafından gerçekleştirilen "Upper Gastrointestinal cancers: Novel approaches in diagnostic management" konulu konferans 8 Kasım 2014 tarihinde CVK Otel Bosphorus Otel Taksim İstanbul'da yapıldı. Onkoloji alanında referans merkezi pozisyonunu güçlendirmek amacıyla düzenlenen toplantıın Prof. Dr. Takeshi Sano, Prof. Dr. Kayihan Engin, Prof. Dr. Melih Özel, Prof. Dr. Serhat Bor, Prof. Dr. Haru Inoue, Prof. Dr. Metin Çakmakçı, Doç. Dr. Altan Kır, Dr. Haru Inoue Dr. Takeshi Sano, Dr. Çiğdem Ataizi Çelikel, Prof. Dr. Hüseyin Baloğlu, Dr. Fátima Carneiro Dr. Serdar Turhal, Dr. Faruk Aykan Dr. Ronan Kelly, Prof. Dr. Fatih Ağalar, Dr. Takeshi Sano, Prof. Dr. Necdet Üskent gibi alanında uzman isimler tartışmacı olarak yerini aldı. Sempozyumu alanında uzman 57 hekim izledi.

## **08 November 2014-Oncological Sciences Symposium**

The conference, which was themed "Upper Gastrointestinal Cancers: Novel Approaches in Diagnostic Management" and realized by the Anadolu Medical Center, took place in the CVK Hotel Bosphorus Hotel, Taksim Istanbul in 8 November 2014. Acknowledged experts such as Prof. Dr. Takeshi Sano, Prof. Dr. Kayihan Engin, Prof. Dr. Melih Özel, Prof. Dr. Serhat Bor, Prof. Dr. Haru Inoue, Prof. Dr. Metin Çakmakçı, Assoc. Prof. Dr. Altan Kır, Dr. Haru Inoue Dr. Takeshi Sano, Dr. Çiğdem Ataizi Çelikel, Prof. Dr. Hüseyin Baloğlu, Dr. Fátima Carneiro Dr. Serdar Turhal, Dr. Faruk Aykan Dr. Ronan Kelly, Prof. Dr. Fatih Ağalar, Dr. Takeshi Sano, and Prof. Dr. Necdet Üskent participated as debaters to the symposium, which was organized to strengthen the Anadolu Medical Center's position as the center for reference in the field of oncology. 57 acknowledged experts watched the symposium



## **25 Kasım 2014- Çayırova Belediyesi Meme Kanseri Toplantısı**

Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü, Anadolu Sağlık Merkezi Kanser Komitesi Sosyal Açılmış partneri olarak, Kasım ayında, Çayırova İlçesinde gerçekleştirilen Meme Kanseri söyleşisiyle 2014-2015 Dönemi Kanser Söyleşileri Programına başlandı. Prof. Dr. Serdar Turhal'ın katılımıyla gerçekleşen ilk söyleşide, Çayırova İlçesinde ikamet etmekte olan kadınlar yoğun ilgi gösterdi. 250 kadının katıldığı program sonunda, Çayırovalı kadınlar, sunum sonrasında bilmedikleri, yanlış bildikleri ve merak ettikleri konularla ilgili soru sorma imkanı buldular.

Söyleşide programına Aralık ayında Darıca İlçesinde yapılacak "Meme Kanseri" söyleşisi ile devam edilecek.



## **23 Aralık 2014-Darıca Belediyesi Meme Kanseri Toplantısı**

Sosyal Sorumluluk Projeleri Direktörlüğü, Anadolu Sağlık Merkezi Kanser Komitesi Sosyal Açılmış partneri olarak, Darıca İlçesinde gerçekleştirilen Meme Kanseri söyleşisi gerçekleştirildi. Prof. Dr. Serdar Turhal'ın katılımıyla gerçekleşen söyleşide, Darıca İlçesinde ikamet etmekte olan kadınlar yoğun ilgi gösterdi. 100 kadının katıldığı program sonunda, Darıcalı kadınlar, sunum sonrasında bilmedikleri, yanlış bildikleri ve merak ettikleri konularla ilgili soru sorma imkanı buldular.

## **25 November 2014-Çayırova Municipality Breast Cancer Meeting**

Social Responsibility Projects Directorate commenced the 2014 – 2015 Period Cancer Conversations Program with the Breast Cancer meeting that took place in the Çayırova district in November, as an Anadolu Medical Center Cancer Committee Social Development partner. Women residing in the Çayırova district showed deep interest to the conversation carried out with Prof. Dr. Serdar Turhal's participation. At the end of the program, in which 250 women participated, women had the chance to ask questions about the subjects they are not familiar with and curious about, and issues about which they had wrong information. The conversation program will continue with the "Breast Cancer" conversation, which will be held in the Darıca District in December.



## **23 December 2014-Darıca Municipality Breast Cancer Meeting**

Social Responsibility Projects Directorate carried out a Breast Cancer conversational meeting in the Darıca District, as an Anadolu Medical Center Cancer Committee Social Development partner. Women residing in the Darıca district showed deep interest to the conversation carried out with Prof. Dr. Serdar Turhal's participation. At the end of the program, in which 100 women participated, women had the chance to ask questions about the subjects they are not familiar with, curious about and issues about which they had wrong information.

## **16 Ekim 2014- Meme Kanseri Projesi “PEMBE TOP SAHADA”**

Dünyada her yıl 1 milyon 400 bin kadına meme kanseri tanısı konuyor, her 8 kadından biri hayatını kaybediyor. Tüm dünyada Ekim ayı “Meme Kanseri Farkındalık Ayı” olarak kutlanıyor. Ülkemizde de yaygın görülen meme kanserine dikkat çekmek ve farkındalık artırırmak adına Anadolu Efes Spor Kulübü işbirliği yaparak “Pembe Top Sahada” isimli proje hayata geçirildi.

Proje kapsamında özel pembe toplar üretildi. Projenin duyurumu için pembe top ile Anadolu Efes Spor Kulübü basketbol oyuncularının ve takım koçunun pembe top ile fotoğrafları çekildi. Çekilen fotoğraflardan teaser bir video hazırlandı ve

## **16 October 2014- Breast Cancer Project “PEMBE TOP SAHADA” (“PINK BALL ON THE COURT”)**

1 million 400 thousand women are being diagnosed with breast cancer each year all over the world, and 1 of each 8 women is losing her life. October is celebrated as the “Breast Cancer Awareness Month” all over the world. The project named as “Pembe Top Sahada” (“Pink Ball on the Court”) has been carried into effect in collaboration with the Anadolu Efes Sports Club in order to draw attention to and increase awareness of breast

cancer which is endemic in our country.  
Special pink balls were produced within the scope of the project.

Photographs of the  
Anadolu Efes Sports  
Club’s basketball



#pembetopsaha hashtag'ı ile Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.

Pembe Top Sahada projesine özel tshirt'ler tasarlandı. Yaklaşık 30 önemli köşe yazarına pembe top ile beraber etkinlik daveti gönderildi. Projeye özel olarak pembe ayakkabı bağıcığı üretildi. Yaklaşık 100 çift üretilen bu bağıcıklar Anadolu Efes Spor Kulübü ve Anadolu Sağlık Merkezi çalışanlarına dağıtıldı. Anadolu Efes Spor Kulübü basketbol takım oyuncuları projeye destek için maça pembe ayakkabı bağıcıklarıyla çıktı.

Beren Saat projeye gönüllü destek verdi ve 16 Ekim 2014 tarihinde Unics Kazan ile oynanan sezonun ilk Euroleague maçına pembe top ile başlandı.



Böylelikle Türkiye'de ilk kez sahada pembe topla bir basketbol maçının başlangıcı yapılarak hastalık hakkında farkındalık yaratılmak amaçlandı. Anadolu Sağlık Merkezi'nin Anadolu Efes Spor Kulübü işbirliğiyle gerçekleştirtiği bu etkinliğe Anadolu Sağlık Merkezi Genel Direktörü Türkan Özilhan Tacir başta olmak üzere tüm üst yönetim katıldı. Maçta Anadolu Sağlık Merkezi çalışanları ve davetlileri pembe afişle ve pembe bayraklarla destek verdi. Maçın devre arasında Anadolu Efes'in maskotu "Çaylak" seyircilere projeye özel üretilen pembe stres topu fırlattı.

Maç başlangıcından devre arasına kadar, #pembetopsaha hashtag'ı ile kadınların meme kanseriyle mücadelelerinde yanız olmadıklarını

players and its team coach were taken with pink balls for the advertorial of the project.

A teaser video was prepared from the photographs which were taken and shared in the social media accounts of Anadolu Medical Center and Anadolu Efes Sports Club with the #pembetopsahada (#pinkballonthecourt) hashtag.

Special t-shirts were designed for the 'Pembe Top Sahada' ('Pink Ball on Court') Project. Approximately 30 important columnists were sent a pink ball along with an invitation for this event.

Pink shoelaces were produced peculiarly for the project. Approximately 100 pairs of these shoelaces were produced and distributed to the Anadolu Efes Sports Club and Anadolu Medical Center staff.

Anadolu Efes Sports Club basketball team players went out for a match with their pink shoelaces in order to support the project.

Beren Saat provided voluntary support for the project and the first Euroleague match of this season played against the Unics Kazan was tapped off with a pink ball in 16 October 2014.

Herewith, it was aspired to raise awareness of the disease by starting the basketball match with a pink ball for the first time in Turkey. All the senior management members, notably Türkan Özilhan Tacir, General Director of Anadolu Medical Center, participated in this event conducted by the Anadolu Medical Center in cooperation with the Anadolu Efes Sports Club. The Anadolu Medical Center staff and

gösteren, meme kanseriyle ilgili en iyi destek tweeti atanlar arasından 10 şanslı kişi Anadolu Efes Spor Kulübü'nün yıldızlarının imzaladığı pembe topa sahip olacağı bir yarışma düzenlendi. Pembe top kazanan şanslı kişiler devre arasında kazandıkları pembe topları ile de sahada atış yaptı.

Kadınlarda meme kanseri hastalığına dair tüm detaylar ve "Pembe Top Sahada" projesi ile ilgili tüm yazılı ve görsel malzemeler gazeteciler ile paylaşıldı. Etkinlik sonrasında yazılı basında toplam 39 adet haber TV'lerde 19 adet yansımıya alındı. Portallarda ise yaklaşık 350 adet haber yayınlandı. Toplamda 408 adet haber yayınlandı.

Twitter'da #pembetopsahada hashtag'iyle yaklaşık 80 adet paylaşım yapılmırken, Instagram'da ise toplam 256 adet fotoğraf paylaşıldı. Proje ile kadınlara yalnız olmadıkları mesajını veren bu özel maçtan renkli görüntüler bir videoda birleştirildi ve sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.

Anadolu Efes Sports Club basketball team players went out for a match with their pink shoelaces in order to support the project.

Beren Saat provided voluntary support for the project and the first Euroleague match of this season played against the Unics Kazan was tapped off with a pink ball in 16 October 2014. Herewith, it was aspired to raise awareness of the disease by starting the basketball match with a pink ball for the first time in Turkey. All the senior management members, notably Türkmen Özilhan Tacir, General Director of Anadolu Medical Center, participated in this event conducted by the Anadolu Medical Center in cooperation with the Anadolu Efes Sports Club. The Anadolu Medical Center staff and



*35.yıl*

*35.yıl*



ANADOLU VAKFI



 Bu raporda geri dönüşümlü kağıt kullanılmıştır.

35.yıl 35.yıl 35.yıl 35.yıl 35.yıl



35.yıl 35.yıl 35.yıl 35.yıl 35.yıl

(+90) 216 578 85 00

(+90) 216 573 74 52

anadoluvakfi@anadoluvakfi.org.tr

facebook.com/anadoluvkf

@anadoluvakfi